

## Оглавление

<i>Предисловие</i> .....	5
<i>Введение</i> .....	9

### ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Глава первая. Стоимость – это не просто цифра! ...	15
Глава вторая. Мощные профессиональные инструменты .....	27
Глава третья. Каждый актив чего-то стоит .....	51
Глава четвертая. Все относительно! .....	79

### ОТ КОЛЫБЕЛИ ДО МОГИЛЫ: ОЦЕНКА АКТИВОВ НА ПРОТЯЖЕНИИ ИХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Глава пятая. Многообещающие .....	107
Глава шестая. Болезни роста .....	131
Глава седьмая. Кому viagra? .....	155
Глава восьмая. Судный день .....	177

### ОЦЕНКА КОМПАНИЙ В ОСОБЫХ СИТУАЦИЯХ

Глава девятая. Банкуйте .....	199
Глава десятая. Инвестиции на гребне волны .....	223
Глава одиннадцатая. Невидимая стоимость .....	241
<i>Заключение</i> .....	265