

Здравствуйте, уважаемые читатели!

Давайте знакомиться: первый автор и генератор идеи этой книги Андрей Дыкан — эксперт по SEO-продвижению и интернет-маркетингу. Генеральный директор Impulsweb.ru — портала, посвященного оптимизации сайтов.

«Интернет-бизнесом и, в частности, интернет-рекламой занимаюсь с 2006 года. Мой путь становления как специалиста в сфере SEO был полон интереснейших открытий. Да и сегодня каждый сайт, над продвижением которого доводится работать, я рассматриваю как шанс узнать что-то новое. В своих проектах стараюсь внедрять самые эффективные навыки, которыми владею. Накопленным опытом, знаниями и секретами решил поделиться в этой книге.

За время профессиональной деятельности я успешно продвинул в общей сложности более ста сайтов — и с каждым новым проектом уровень моей компетентности возрастал. Когда-то я даже вел интернет-курсы и вебинары по оптимизации сайтов, но думаю, что книга в ее привычном бумажном формате будет вам более понятна и близка.

Эта книга в первую очередь предназначена владельцам бизнеса. Почему я взял на себя ответственность написать такую книгу? Да потому что сам на протяжении многих лет был владельцем магазина и... как говорится, знаю всю кухню изнутри. Я прекрасно осведомлен о том, чего хотят потенциальные клиенты от оптимизации. Я знаю, каким в идеале они видят свой сайт, что им хотелось бы изменить и каких высот достичь.

Я приглашаю вас в путешествие по SEO-галактике и надеюсь, что наш вояж будет не только информативным, но и увлекательным!»

Второй автор этой книги — Иван Севостьянов, специалист по интернет-маркетингу, владелец компании «ВебПроекты», с 2001 года занимающийся SEO и развитием сайтов. Автор книг по интернет-маркетингу, разработчик системы автоматизации SEOCRМ.

ВСТУПЛЕНИЕ

Для кого написана эта книга

Книга предназначена в первую очередь бизнесменам и предпринимателям, маркетологам и руководителям IT-компаний, а также всем, кто интересуется SEO-рекламой и продвижением сайтов.

Эта написанная простым и понятным языком книга нужна вам, если:

- вы — предприниматель. У вашего бизнеса есть или будет сайт. Вы хотите выяснить, как оптимизируется и раскручивается сайт;
- вы — владелец бизнеса. Вы хотите выйти на новый уровень продаж, заткнув за пояс конкурентов;
- у вас есть свой сайт и вы желаете узнать, как можно повысить его позиции в выдаче;
- вы хотите привлечь как можно больше посетителей на свой сайт;
- вы не сомневаетесь в том, что интернет-реклама на сегодняшний день является весьма эффективным способом развития бизнеса;
- вы — маркетолог, оптимизатор, руководитель IT-компаний, желающий расширить профессиональный кругозор и узнать что-то новое и интересное;
- вы интересуетесь SEO или хотите узнать, что это такое и как работает.

Главная задача издания

Мы не ставили перед собой задачу научить читателей продвигать сайты самостоятельно. Для этого вы можете купить другую книгу.

Основная задача нашего издания — помочь вам разобраться, что такое SEO, как поисковая система оценивает сайт и определяет его место в иерархии выдачи, что именно должен делать SEO-оптимизатор, дабы вывести ваш ресурс в топ и т. д.

Прочитав данную книгу, вы также узнаете о том, как выбрать оптимизатора, как отличить профессионала от того, кто мало смыслит в продвижении, из чего складывается цена за оптимизацию, каких результатов ждать от SEO.

Вы сможете контролировать работу специалиста по SEO-оптимизации, свой бюджет и экономить деньги. Ведь тот, кто обладает знаниями и ориентируется в том, за что платит, уже не будет тратить лишние средства. Вы будете более грамотно и рационально подходить к продвижению сайта.

Основные достоинства книги

- Книга написана простым и понятным языком — материал сможет без труда освоить даже «чайник». Она не для профессионалов, жонглирующих терминами, а для тех, кто желает познакомиться с миром SEO (поэтому мы не стали перегружать ее темами, сложными для восприятия).
- Книга написана с юмором, чтобы читая вы не заскучали, а провели время не только с пользой, но и с удовольствием.
- В книге рассказываются истории успеха. Это реальные примеры, позволяющие наглядно демонстрировать те или иные утверждения, правила, законы и нормы SEO.
- В издании есть глава «Ответы на часто задаваемые вопросы». За время нашей профессиональной деятельности нам пришлось

отвечать на множество вопросов клиентов — и самые популярные мы собрали в этой книге.

- Эта книга поможет вам избавиться от стереотипных и ошибочных убеждений относительно продвижения сайтов. Вы станете более подкованы в вопросах оптимизации и сможете по-настоящему рулить своим бизнесом не только в реальной жизни, но и в интернет-пространстве.

Приятного чтения!

ГЛАВА 1

ПРО ПОИСКОВУЮ СИСТЕМУ

Появилась новая
русскоязычная поисковая система.
Называется «Иван Сусанин»

Что такое поисковая система

Поисковая система — это сайт (или, говоря научным языком, программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом), который позволяет пользователю найти ответ на любой интересующий его вопрос.

Сегодня без поисковой системы человек может оказаться в информационном вакууме: он не сможет узнать, какая завтра будет погода, как сыграла его любимая футбольная команда, по какому номеру позвонить в поликлинику. Он не выяснит координаты службы доставки пиццы, не пополнит словарный запас новыми афоризмами и метафорами, не найдет поздравление для бабушки на юбилей и не поймет, как сделать своими руками ящерицу из ваты. Не приготовит чахохбили, не определится с театральной постановкой или киносеансом на грядущий уикенд, не найдет хорошего сантехника, парикмахера, шамана... Кстати, услуги шамана или ведуньи без поисковой системы бедолаге точно понадобятся, ведь ему только и останется, что гадать обо всем вышеперечисленном на кофейной гуще.

Примеры современных поисковых систем: Google, «Яндекс», «Рамблер», Mail и др.

Примеры поисковых систем, которыми пользовались наши бабушки и дедушки: Большая советская энциклопедия, телефонный справочник, книга о вкусной и здоровой пище и др.

Основная задача поисковой системы — предоставить пользователю ссылки на сайты, которые дадут наиболее полный, четкий и правильный ответ на заданный им вопрос (запрос).

Как работает поисковая система

Представьте себе паука со множеством лапок. А знаете ли вы, что в каждой поисковой системе «живет» свой паук? При помощи паука поисковая система собирает информацию о каждом появившемся сайте. Только паук, «живущий» в поисковой системе, не имеет лапок и мохнатого брюшка.

Паук — это условное название поискового робота: программы, которая исследует сайты и интернет-страницы и заносит полученную информацию в базу данных поисковой системы. Процесс сбора информации называется **индексированием**.

Паук очень умный — он анализирует содержимое страниц сайтов, сохраняя их в определенном виде на сервере своей поисковой машины. То есть как бы отдает полученные данные той поисковой системе, которой он принадлежит.

Все эти данные хранятся в огромном справочнике, называемом **поисковой базой**. Те сайты и страницы, которые содержатся в базе, считаются **проиндексированными** — теперь они находятся в индексе поисковой системы.

Однако, добавив проиндексированные страницы в поисковую базу, Паук не забывает об их существовании. Он регулярно заходит на них для того, чтобы проверить доступность. Если владелец удалил страницу, то она удаляется и из поисковой системы.

Пользователь вводит запрос в строку поиска и...

...словно по взмаху волшебной палочки его взору открываются ссылки на самые актуальные страницы, которые могут дать исчерпывающий ответ на заданный вопрос.

Но это только кажется, что все происходит быстро. На самом деле после ввода запроса в поисковой системе кипит работа. Поисковая система ищет ответ по всем проиндексированным страницам. Понять, подходит страница под введенный запрос или нет (то есть

стоит ее выдавать пользователю или нет), помогают специальные **алгоритмы**.

Алгоритмы — это критерии выделения заданной информации: условия, в соответствии с которыми система определяет, те ли это страницы, которые нужны пользователю.

Несмотря на то что у каждой поисковой системы свои алгоритмы, все они, как правило, работают по общим принципам:

- Паук обладает возможностью анализировать содержимое сайта и определять, насколько уникальны представленные тексты и изображения. Чем выше уникальность содержимого сайта, тем больше страница нравится Пауку, тем выше вероятность, что именно ее поисковая система выдаст пользователю в числе первых;
- Паук любит точные заголовки. Он старается найти в заголовке ключевые слова, введенные пользователем в строку поиска. Паук также анализирует текст сайта на наличие в нем ключевых слов, фраз, словосочетаний. Чем больше соответствий Паук найдет в тексте, тем выше вероятность, что именно данный сайт он выдаст пользователю в числе первых.

SEO-оптимизация — это комплекс мер, которые помогают подстроить сайт под требования Паука. А SEO-оптимизатор — это специалист, который дружит с Пауком. Поэтому хороший SEO-оптимизатор для владельца сайта на вес золота. Он с легкой руки поднимает сайт в топ, делая его владельца одним из счастливейших и богатейших людей на земле.