

ПРЕДИСЛОВИЕ

Мощное продвижение глобализации в течение последних 10–15 лет стимулировало развитие экономик разных стран мира. Происходили быстрые изменения их структуры, возникли широкие возможности заимствования и копирования наиболее успешных стратегий и подходов, применяемых ведущими компаниями. Вместе с тем глобализации сопутствовали тяжелый глобальный кризис и длительные, вязкие рецессии, которые нанесли огромный ущерб миллионам людей во всем мире, лишили их рабочих мест и благополучия.

Спад экономики в большинстве стран, малоэффективные рецепты преодоления рецессии и формирования новой экономической политики стали реалиями последних лет. Новые вызовы требуют и новых знаний, и новых решений. К числу первоочередных задач относятся модернизация компаний, разработка и продвижение стратегий их кластеризации, повышение качества обучения персонала, системное преобразование высшей школы.

Становление российской экономики происходит в условиях преодоления серьезных и вполне объяснимых трудностей. Рыночные отношения у нас начали развиваться менее четверти века тому назад. Учебно-методическая база тогда ограничивалась небольшим числом переводных книг. По ряду актуальных дисциплин учебники и учебные пособия отсутствовали вовсе.

Именно это обстоятельство побудило наш коллектив к написанию учебника «Международный менеджмент», первое издание которого вышло в начале 2000 г. при полном отсутствии не только отечественных, но и переводных учебных изданий по этой тематике. В последующие переиздания вносились определенные изменения и дополнения на основе накопленного опыта и с учетом замечаний и полезных рекомендаций наших читателей.

Коллектив авторов Санкт-Петербургского государственного экономического университета, понимая важность и остроту проблем нового времени, стремился отразить их при подготовке 5-го издания учебника «Международный менеджмент».

Новое издание учебника — результат более глубокой, системной его переработки.

Прежде всего в нем подробно рассмотрены современные стратегии развития бизнеса. Большое внимание уделено проблемам модернизации компаний, комплексов и отраслей. На базе анализа европейского опыта сформулированы рекомендации по развитию моделей кластеризации в условиях российской экономики. С учетом мирового опыта интернационализации малого и среднего бизнеса проанализированы особенности и сформулированы условия развития этого бизнеса в России. Рассматриваются вопросы управления финансами и инвестициями в международных фирмах и финансирования внешней торговли. Авторами книги выполнен подробный анализ международного налогового планирования, рассмотрены вопросы технологической политики МНК

и их организационного развития. Большое внимание уделяется вопросам управления человеческими ресурсами и этике в международном бизнесе. Освещены вопросы глобализации экономики и управления международным бизнесом. Рассмотрены особенности применения информационных технологий в международном менеджменте.

Многочисленные примеры, иллюстрирующие теоретические положения, а также контрольные вопросы, приложенные к каждой главе, помогут студентам и другим читателям лучше разобраться в излагаемом материале. Наряду с использованием иностранного опыта авторы стремились везде, где это возможно, обращаться к российским проблемам, оценивать возможности применения зарубежных подходов в нашей стране, что полезно сделать и читателям.

Наш опыт и постоянные контакты с преподавателями разных вузов Санкт-Петербурга, Москвы и других городов позволяют сделать вывод, что новое издание учебника «Международный менеджмент», как и предыдущие, будет широко использоваться при чтении лекций и подготовке студентов не только по одноименной дисциплине, но и по целому ряду специальных курсов, например:

- ◆ Интегрированные структуры в рыночной экономике.
- ◆ Интернационализация малого и среднего бизнеса.
- ◆ Международные финансы и международные инвестиции.
- ◆ Международное налоговое обложение и налоговое планирование.
- ◆ Модернизация и трансформация международных компаний.

Учебник написан авторским коллективом в составе: д. э. н., профессор С. Э. Пивоваров (общая редакция, предисловие, гл. 2, 4, 10, 11); к. э. н., доцент А. В. Бутуханов (гл. 1, 14); к. э. н., доцент И. С. Варданиян (гл. 4); к. э. н., доцент А. И. Майзель (общая редакция, гл. 5, 8, 13); д. э. н., профессор И. А. Максимцев (гл. 7, 11, 14); к. э. н., доцент Р. Р. Манукян (гл. 8); к. э. н., доцент И. С. Пивоваров (гл. 2–5, 10); д. э. н., профессор А. И. Погорлецкий (гл. 9); д. э. н., профессор Л. С. Тарасевич (гл. 1, 6); к. э. н., доцент Н. В. Трифонова (гл. 12); к. э. н., доцент Т. Г. Тумарова (гл. 6, 7); к. э. н., профессор М. З. Эпштейн (гл. 5, 11, 13).