

Animedia

МИХАИЛ ХЕНКИН

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК ИНФОСТОРИТЕЛЛИНГА

Прага
Animedia Company
2019

УДК 808.1
ББК 84(2Рос=Рус)6-44
Х38

Хенкин, М.

Х38 Золотой ключик инфосторителлинга / Хенкин, Михаил —
Прага : Animedia Company, 2019. — 168 с.

ISBN 978-80-7499-334-3

Жизнь как есть — аморфна, хаотична, суетлива. Форму и предметность придаем ей мы, когда рассказываем истории.

Истории это то, что мы берем из жизни и преподносим друг другу в качестве досужих разговоров, газетных статей, книг, фильмов и пр. Это оформленный кусочек жизни, вынутый из жизненного потока и помещенный в рамку.

Как только мы начинаем говорить, с рождения и до смерти, мы только тем и занимаемся, что рассказываем друг другу истории. Рассказываем их постоянно, везде и всегда.

Жизнь покрыта историями как рыба чешуей. Поэтому мой вам совет: учитесь рассказывать! Учитесь связно излагать свои мысли. Говорить так, чтобы вас слушали. Просто, понятно, доходчиво.

Учитесь говорить образно, выразительно, ярко. Придумывать запоминающиеся сюжеты, использовать точные сравнения. Учитесь завоевывать внимание и увлекать аудиторию интересным повествованием.

Высшая похвала для человека, когда про него говорят, что он умеет писать, что он прекрасный собеседник и рассказчик.

BIC DN
BISAC PER019000

ISBN 978-80-7499-334-3

© Михаил Хенкин, 2019
© Animedia Company, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Здравствуйте, уважаемый читатель!	7
Здесь не живет Чибиряк	10
Рассказывай!	14

Часть первая

Наши верные друзья и помощники

Глава 1. Один несносный мальчишка	18
Глава 2. Луна улыбается	22
Глава 3. Говорящее полено	26
Глава 4. Не только охи и ахи. Очень важная глава	29
Глава 5. «Если тебе “корова” имя...»	32

Часть вторая

Волшебный сундучок

Глава 6. «Кирпичики» повествования, или Денежный мираж сверловщика Вавилина	36
Глава 7. Пример «кирпичика»	41
Глава 8. Этот длинный любопытный нос	43
Глава 9. Толкание троллейбуса в непогоду	57
Глава 10. «А воробышек-то жалко!»	67
Глава 11. Не держите великана в клетке	80
Глава 12. Эффект крысиного хвоста	86
Глава 13. Лужа для профана	94
Глава 14. Деревяшка, которой всегда везет	99

Часть третья
Тайна Золотого ключика

Глава 15. Хитрые вещи века	106
Глава 16. Куски мяса, надетые на шампур	115
Глава 17. Идемте скорее в Страну непуганых идиотов!	123
Глава 18. «Чучело волка». Посвящается Коле Банкину — штрейкбрехеру и человеку	133
Глава 19. Выбирайся!, или Секрет Золотого ключика	154
Глава 20. Самая маленькая, заключительная, которую можно и не читать	162
Письмо читателя	164
Благодарности	166
Об авторе	167

ЗДРАВСТВУЙТЕ, УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Согромным удовольствием представляю вам книгу интересного человека и талантливого писателя Михаила Хенкина.

С Михаилом нас свела судьба много десятилетий назад. В далекие 90-е он работал во всероссийском (бывшем всесоюзном) экономическом журнале «ЭКО», который издается в новосибирском Академгородке.

Тогда он помог мне подготовить к печати мою первую научную публикацию, посвященную проблемам разработки генеральных планов городов.

В советские годы журнал «ЭКО» был одним из самых массовых и популярных журналов. Тираж издания превышал 200 000 экземпляров.

«ЭКО» читали все: научные сотрудники, инженеры, технологи, конструкторы, красные директора, партийные и советские работники, политики, студенты — все, кого интересовали проблемы экономики и управления.

Журнал печатал в форме романов с продолжением бестселлеры зарубежных писателей Дейла Карнеги, Артура Хейли и других авторов, поэтому во многих городах страны существовали Клубы друзей «ЭКО», благодаря которым сотни тысяч людей

узнавали о рыночной экономике, об опыте лучших менеджеров мира.

Михаил Хенкин много лет проработал корреспондентом журнала «ЭКО». Он писал о важных научных открытиях, о новых масштабных проектах, о передовом опыте советских предприятий, об интересных дискуссиях на различных форумах.

Быть может, главное в его профессиональном опыте — это возможность общения с сотнями выдающихся людей своего времени, которые попадали в сферу интересов журнала «ЭКО».

Я надеюсь, что весь этот бесценный багаж, который накопил человек, блистательно владеющий пером, дойдет до читателей в форме новых увлекательных книг.

А сегодня Михаил Хенкин представляет читателям свои уникальные советы о писательском ремесле.

Часть этих профессиональных советов была опубликована несколько лет назад в немецком издательстве *Drugoe Reshenie*¹.

К сожалению, по ряду причин организационного и финансового характера (в первую очередь — неподъемная цена книги, установленная в евро), книга не получила заслуживающего внимания читающей публики.

К радости читателей, Михаил проделал большую работу по обновлению книги и предлагает нам ее новую редакцию.

Мне приятно, что к этому серьезному шагу Михаила Хенкина подтолкнул выход из печати книги Сергея Петрова и Александра Логинова «Инфосторителлинг. Как элегантно привлекать клиентов через мини-истории»².

Но если наша с Сергеем книга — это в первую очередь методическая литература, инструкция к применению, то предлагаемая вам книга Михаила Хенкина — это литературное произведение.

Это книга, которая не только обогащает наше представление о методах написания историй, не только вооружает нас новыми

¹ Михаил Хенкин. Ваш Золотой ключик. Теория и практика журналистики. Секреты мастерства. *Drugoe Reshenie*, Саарбрюкен, 2014.

² Инфосторителлинг — новая уникальная авторская методика сочинения мини-историй, разработана Сергеем Петровым для интернет-предпринимателей. Более подробно о технологии создания мини-историй можно прочитать в книге Сергея Петрова и Александра Логинова «Инфосторителлинг. Как элегантно привлекать клиентов через мини-истории». «Издательские решения», 2018 г.

методами и приемами. Эта книга доставляет читателю истинное удовольствие формами изложения, прекрасным литературным языком, образами, сравнениями.

Я могу со всей ответственностью утверждать, что метод изложения историй, который в последние годы приобретает все больше сторонников и поклонников, получил новое развитие.

В такой легкой и привлекательной форме и с таким знанием предмета об этом еще не писали. На мой взгляд, обращение к теме инфосторителлинга профессионального литератора — событие знаковое. Это свидетельство того, что это направление будет и дальше активно развиваться.

Поздравляю коучей, консультантов, психологов и интернет-предпринимателей, всех, кто пишет, выступает публично, учит и учится, и всех, кто просто любит хорошее чтение, с выходом этой интересной книги «Золотой ключик инфосторителлинга»!

Уверен, что после прочтения этой книги вы с большей эффективностью будете создавать собственные тексты. Они станут убедительнее, ярче, легче, привлекательнее.

*АЛЕКСАНДР ЛОГИНОВ, коуч, консультант,
автор проекта «Рецепты бизнес-лекаря»¹.
Член-корреспондент МАНЭБ, включен в энциклопедию «Who is Who в России», кандидат экономических наук.*

¹ <http://alexloginov.ru>

ЗДЕСЬ НЕ ЖИВЕТ ЧИБИРЯК

— П омнишь, что сказал Чибиряк? — спрашивает Стасик.
— Нет, не помню. Не помню даже, кто такой этот Чибиряк.

— Правильно, — соглашается Стасик, — ты ведь приехал позже.

— Да, я приехал, когда вы уже устроились в «теремке» у Зои Степановны.

— Точно, — оживает Стасик, — мы еще тебе телеграмму дали, чтобы ты захватил фотоаппарат. И ты нес его со станции в пластмассовом ведерке. А в другой руке у тебя был громадный брезентовый саквояж.

— Саквояж был не такой уж большой, просто ты был маленький.

— Неужели? — смеется Стасик.

Стасику сейчас тридцать три, как Иисусу Христу, а тогда было шесть. А сколько тогда было мне? Бог его знает. Неважно. Важно, что у нас тогда были лес, река и маленький городишко, куда мы приехали отдыхать на все лето.

То лето в жизни каждого из нас оставило свою отметину. Оно давно уже стало мифом. И, как каждый миф, имело свое пространство, населенное героями, символами, божками и капищами. Миф, как и положено, обрастал устными сказаниями,