

Стэлла Мариус

Telegram. Основные критерии работы и возможности



ЛитРес: Самиздат
Москва

УДК 004.7
ББК 32.973.202
М26

Мариус С.

Telegram. Основные критерии работы и возможности / Мариус С. — Москва: ЛитРес: Самиздат, 2020. — 39 с.

ISBN 978-5-532-99917-6

Telegram представляет собой мессенджер, при помощи которого вы имеете возможность обмениваться личными сообщениями, изображениями, музыкальными и прочими файлами. Необходимо лишь скачать программу для нужной вам платформы на ноутбук или смартфон и приступить к работе.

Содержание

Что такое Телеграм-мессенджер и для чего он нужен?	6
Статистика Telegram	8
10 причин начать использовать мессенджер	9
Telegram для вашего бизнеса	
Почему Telegram так популярен?	12
Секретный чат	13
Самоудаляющиеся послания	14
Облачное хранилище	15
Личные данные	16
База пользователей постоянно растет	17
Боты	18
Как заработать на Telegram	19
Как создать и раскрутить Telegram-канал	21
Как должен выглядеть контент бизнес-канала	22
Telegram и как часто вам нужно публиковать посты?	
Как рекламировать свой бизнес на Telegram-каналах?	25
Как бесплатно рекламировать Telegram-канал?	26
Платная реклама Telegram-канала	28
Как монетизировать свой Telegram-канал?	29
Другие способы заработать деньги в мессенджере	31
Создайте работа для Telegram	32
Запустить канал продаж продуктов и услуг	33
Делаем рекламную гифку для Telegram	34
Создавайте контент для других каналов	35
Telegram	

Запустите обучающий канал	36
Используйте Telegram для рекламы своего сайта	37
Интернет-маркетинг, чтобы заработать деньги в Telegram	38

Telegram – это сервис мгновенных сообщений. Он был запущен 14 августа 2013 года Павлом и Николаем Дуровыми. Их создатели поставили перед собой цель, чтобы сервис был, прежде всего, быстрым, безопасным и оптимизированным. В настоящее время команда разработчиков базируется в Дубае.

Что такое Телеграм-мессенджер и для чего он нужен?

Telegram – это абсолютно бесплатное приложение, и его создатели гарантируют, что в нем никогда не будет рекламы. Весь сервис работает в облаке. В отличие от своего основного конкурента WhatsApp, который не имеет собственных приложений для планшетов или компьютеров, Telegram доступен для всех типов устройств. Он может быть установлен на разных платформах, включая Android, а также имеет обширный, но неофициальный каталог клиентов.

Хотя по определению Telegram – это приложение для отправки сообщений, его возможности выходят далеко за рамки этого. Вы можете отправлять фотографии, видео и любые другие файлы. Приложение имеет огромный лимит в 200 000 человек для групп. При наличии собственного Telegram-канала можно отправлять контент неограниченному числу пользователей. В последнее время эти функции сделали мессенджер отличной платформой для распространения информации среди огромного числа пользователей.

Telegram используют не только для передачи сообщений. Например, он позволяет совершать звонки между пользователями через онлайн-соединение. Они полностью бесплатны и не требуют чрезмерных затрат на передачу данных. Telegram также является хорошим местом для хранения файлов. Пользователи могут отправлять данные объемом до 1,5 ГБ не только другим пользователям, но и самим себе. Поскольку приложение работает в облаке, все, что вы посылаете синхронизируется везде, где установлен Telegram, и не занимает места в хранилище.

Боты – еще одна из их ключевых особенностей приложения. Они являются мощным инструментом, который может быть использован для обслуживания клиентов, ответов на вопросы пользователей или обмена информацией. Telegram делает доступным каждому конкретный API для ботов, который позволяет им адаптироваться к любому

использованию и, следовательно, делает их одной из самых универсальных функций сервиса.

Статистика Telegram

Вот некоторые факты о Telegram, которые могут быть интересны:
Ежедневно через приложение отправляется около 15 миллиардов сообщений.

Создатели сервиса потратили \$ 0 на рекламу.

85% пользователей Telegram работают на устройствах Android.

Telegram доступен на 13 языках.

В Telegram 67% мужчин и около 33% женщин.

Возрастные группы в Telegram – это 25, 34-летние (38%) и 18, 24-летние (27%) пользователи.

10 причин начать использовать мессенджер Telegram для вашего бизнеса

Бизнес должен постоянно развиваться, чтобы поддерживать интерес своих клиентов и выживать на рынке, где полно конкурентов. Поддержка клиентов играет здесь решающую роль, и мессенджеры являются своего рода альтернативой социальным сетям, которые способны повысить уровень пользовательского опыта.

Причины, по которым Telegram – это лучший способ продвижения вашего бизнеса:

Это бесплатно. Независимо от того, сколько сообщений вы отправляете или получаете в день или с какой целью вы используете этот мессенджер (бизнес, личное использование) – он абсолютно бесплатен и не имеет ограничений. Вы можете отправлять изображения, видео, текстовые и голосовые сообщения с нулевой стоимостью. Более того, вы можете использовать все это для продвижения своей компании по разработке мобильных приложений, например, и создания маркетингового плана.

Сегментация. Если вы имеете дело с разными группами клиентов, сегментация экономит вам некоторое время на рассылках. Просто отсортируйте пользователей в соответствии с интересами, регионом или возрастом, а об остальном позаботится Telegram.

Конкурсы как способ рекламы. С помощью Telegram вы можете организовывать рекламные кампании. Например, попросите своих клиентов сделать фотографии внутри вашего кафе, магазина или рядом с вашим товаром, разместите их в социальных сетях и упомяните, что они должны отправить вам фотографии, чтобы получить вознаграждение. Однако перед этим убедитесь, что ваша целевая аудитория использует Telegram.



Поддержка 24/7. Большинство клиентов предпочитают писать текстовые сообщения, а не звонить, и это доказанный факт. Это не только занимает меньше времени, но и позволяет клиентам видеть историю сообщений, поэтому им не нужно перезванивать, если что-то, о чем они спрашивали ранее, ускользнуло из головы.

Реклама. Не нужно платить за дорогие баннеры или даже более дорогую телевизионную рекламу – просто отправьте своей аудитории одно сообщение с информацией, которую вы бы хотели, чтобы они увидели, будь то продажа или открытие нового магазина.

Мгновенная обратная связь. Ваши клиенты могут связаться с вами так же, как вы можете связаться с ними – через сообщение. Так что, если есть необходимость собрать нужные данные спросите об этом своих клиентов или проведите опрос. На самом деле, сообщения идеально подходят для этой цели, потому что электронные письма часто игнорируются, в то время как звонки могут раздражать людей.

Безопасность. До сих пор никому не удалось взломать Telegram, и его команда чрезвычайно гордится этим фактом. На самом деле