

Сергей Протасов

**Подушка из перьев ангела
или Пир вурдалаков**

Public Relations для души и дела

**Москва
Издательство Нобель Пресс**

УДК 32
ББК 66
С32

- С32** **Сергей Протасов**
Подушка из перьев ангела или Пир вурдалаков: Public Relations для души и дела / Сергей Протасов – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2013. – 148 с.

ISBN 978-5-518-50615-2

Книга, которую вы держите в руках – путешествие в профессию, о которой много говорят, и задача которой – говорить за других. Её цель – честный рассказ о превратностях любви человека к делу, связанному с людьми, как никакое иное. О самых опасных и вдохновляющих связях, которые вы когда-либо сможете завести.

О Связях с Обществом.

ISBN 978-5-518-50615-2

© Издательство Нобель Пресс, 2013
© Сергей Протасов, 2013

«Creativity is intelligence having fun»

- Albert Einstein

Предисловие автора

Эта книга про пиар. Я написал её не для того, чтобы прославиться или заработать денег. Причина в другом – все остальные произведения об этой замечательной профессии кажутся мне слишком академичными или бравирующими напускным цинизмом, скучными или оторванными от жизни. Поэтому я решил сесть за ноутбук и создать нечто одновременно забавное и полезное.

Книга, которую вы держите в руках, не учебник. Она – путешествие в профессию, о которой много говорят, и задача которой – говорить за других. Её цель – честный рассказ о превратностях любви человека к делу, связанному с людьми, как никакое иное. О самых опасных и вдохновляющих связях, которые вы когда-либо сможете завести. О Связях с Общественностью.

13 лучших лет своей жизни я плыл на пиратском корабле большого PR-агентства, открывавшем для публики целые моря новых репутаций и материки доселе невиданных брендов. Главы государств выдавали нам каперские патенты, и объявленные в розыск головорезы вверяли нам свою судьбу. Мы меняли мир, и мир менял нас. Многие наши товарищи не смогли противостоять соблазнам государственной службы. Другие отправились за борт, нарушив законы нашего весёлого братства. Были и те, кого удушил в объятиях зелёный змей, и те, кто сошёл в ближайшем порту и теперь владеет захудалой таверной.

Но профессия осталась. Кто-то думает, что она – лишь инструмент в чужих руках. Кто-то, видя в ней корень мирового зла, призывает на головы её представителей громы и молнии. Кто-то считает, что она – такой же бизнес, как и тысячи остальных. Все они правы, и все они ошибаются.

Пиарщик – «летучий голландец» информационного моря, пожизненно влюблённый в его неистовый нрав. Вы можете нанять его, но не купить, использовать, но не обмануть, отпугнуть, но не запугать, сделать вид, что сами владеете его ремеслом, и в два счета погибнуть под натиском стихии СМИ.

Эта книга не об информационных технологиях. Не о строительстве бизнеса. В ней нет схем и графиков. Зато в ней есть живые люди и свежий ветер. Слабости, присущие человеку и магическая сила его воображения, чувство юмора и знание мира, открывающееся тем, кто не боится додумывать самые странные мысли до конца.

Глава 0

«Доктор, у меня там – алмаз!»

Представьте себе большой бриллиант. Ну, что-нибудь всемирно-известное, например, «Орлов» или «Кох-И-Нор». В общем, любой из тех волшебных камней с великой и загадочной историей, что вам приходилось видеть в музеях. Вспомните, как он сияет на фоне чёрного бархата, как в лучах специальных точечных ламп переливаются всеми цветами радуги его грани. Согласитесь, он просто врезается в память, поражая вас благородством форм и чистотой свечения.

А теперь вообразите то же бесценное изделие, но брошенное в кучу битого стекла на какой-нибудь загородной свалке. Кто, проходя мимо, обратит на него внимание?

Значит, важен не столько сам камень, сколько его образ, окружение, с которым он связан, легенда, которая сопровождает его появление на публике. И даже если в этом конкретном камне есть изъян (трещина или пузырьёк воздуха, как в алмазе «Шах»), его история несомненно стоит тех миллионов, которые любой современный Шейлок готов заплатить за подвергнутый огранке кусочек обыкновенного высокоплотного углерода.

Как вы уже поняли, все изложенное выше – аллегория. Способ на простом, но ярком примере объяснить суть намного более сложного явления. Явления (бизнеса, профессии, искусства – любое определение подойдёт), влияющего на нашу жизнь ежедневно и ежечасно. Вызывающего всеобщий интерес, споры и даже ненависть. Изучаемого во всех университетах мира и поносимого на всех его углах.

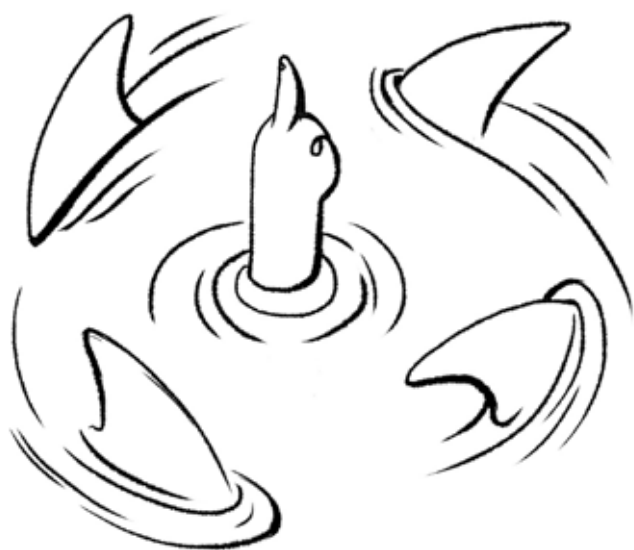
Public Relations или «отношения с общественностью» – вот чему будет посвящена эта книга. Я отдал «пиару» 15 лет жизни, до этого проведя примерно столько же времени на журналистских и редакторских должностях в разных СМИ. И, поверьте, создавать образы мне было гораздо интереснее, чем о них рассказывать. Легендарный автор «Чужих» Ридли Скотт сказал в одном из своих интервью: «Художник интересен только тогда, когда он создаёт миры». При всей утилитарности Public Relations я назвал бы «Отношения с Общественностью» настоящим миро- и мифотворчеством, одной из самых романтических сфер человеческой деятельности в эпоху постиндустриализма.

Взять подчас самый заурядный объект, придумать ему эффектную историю, подобрать достойный фон, высветить его достоинства и скрыть недостатки, привлечь к нему внимание публики и оставить в её сознании чёткий, сверкающий всеми гранями образ чего-то совершенно

необыкновенного и запоминающегося – вот в чем суть нашей профессии, её вызов и назначение. И неважно, идёт ли речь о настоящем бриллианте, или просто о куске стекла. Мир движем легендами.

«Когда подо всем, за всем и надо всем боги, беды, духи, судьбы, крылья, хвосты – какая тут может быть проза? Когда все на вертящемся шаре, внутри которого огонь».

- Марина Цветаева



Глава 1

В стране лжецов

Вначале хотелось бы разобраться с моралью. Пиарщиков считают профессиональными лжецами. В горячо любимом представителями нашей профессии фильме «Хвост виляет собакой» главный герой водит за нос миллионы избирателей, придумав несуществующую войну и превознося героизм несуществующего американского солдата, отдавшего жизнь за несуществующие идеалы свободы. В книгах Пелевина на нас пробы негде ставить – у него мы все гнусные торчки, отмороженные беспредельщики и алчные клоуны.

Конечно, дыма без огня не бывает. Пиар – царство асимметричных ответов, искусство сложных подкопов и дымовых завес, нащёптываний в высоких кабинетах и рытья подковерных нор. Это империя утечек и недомолвок, полностью выдуманный космос с несуществующими, но яркими планетами и созвездиями. Что-то скрыть, что-то преувеличить, на что-то прозрачно намекнуть, чем-то напугать, вовремя упомянуть нужное имя, здесь пустить слух, там посеять сомнение... И всё это – при полном впечатлении публики, что действие, вызванное этими волшебными пассами и заклинаниями, происходит само собой, безо всякого вмешательства невидимой организующей силы.

*«Повар способен приготовить рыбу, но
он не может создать рыбу».*

- Дэвид Линч

Общая идея профессии – идея правильной подачи. Ложь долго не живёт. Образы, выстроенные на её основе, слишком эфемерны. PR похож на военную стратегию – в нем можно использовать отвлекающий манёвр, но наносить удар нужно, опираясь на реальные силы. Если вы – полководец, то наша задача придумать вам эффектный флаг, раскрасить доспехи ваших воинов в устрашающие цвета, распустить среди врагов слухи о могуществе вашей армии, но воевать всё равно придётся вам. Заказчик всегда автор своей пьесы, мы – лишь её постановщики.

*«Любая достаточно развитая технология
неотличима от магии».*

- Артур Кларк

Борьба мнений и образов – вечный спутник прогресса. В ней рано или поздно (но, в итоге, неизбежно) рождается истина. Если мнение ложно, то выглядеть убедительным оно может лишь какое-то – часто совсем недолгое – время. Так устроен наш мир. Пользуясь немного устаревшей терминологией фотодела, можно утверждать, что любой конфликт это проявляющий раствор для образов. В нём они обретают свои зримые и истинные черты.