

ПАТРИК **ЛЕНСИОНИ**

МОТИВ



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2023

УДК 65.01
ББК 65.290-2
Л46

The Motive: Why So Many Leaders Abdicate Their Most
Important Responsibilities, Patrick M. Lencioni

Copyright © 2020 by Patrick Lencioni. All rights reserved.
This translation published under license with the original
publisher John Wiley & Sons, Inc. via Igor Korzhenevskiy
of Alexander Korzhenevski Agency

Во внутреннем оформлении использована фотография:
Rawpixel.com / Shutterstock / FOTODOM
Используется по лицензии от Shutterstock / FOTODOM

Ленсиони, Патрик.

Л46 Мотив. Почему большинство руководителей избегают ответственности / Патрик Ленсиони ; [перевод с английского А. Симагиной]. — Москва : Эксмо, 2023. — 192 с. — (Top Business Awards).

ISBN 978-5-04-241776-4

Новый бизнес-роман от одного из самых авторитетных предпринимателей XXI столетия. В нем Патрик Ленсиони рассказывает, почему большинство руководителей — это мнимые лидеры, призывает к честной оценке курса управления, помогает найти эффективную мотивацию для себя и сотрудников.

УДК 65.01
ББК 65.290-2

© Симагина А., перевод
на русский язык, 2023
© Гусарев К., иллюстрации, 2023
© Оформление.
ООО «Издательство «Эксмо», 2023

ISBN 978-5-04-241776-4

*Эта книга посвящается сестре
Регине Мари Горман и Велдону Ларсону
за ваше драгоценное свидетельство веры
и глубокого смирения как лидеров.*

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Притча	9
Урок	143
Введение	145
Разбираем два мотива в лидерстве	150
Пять упущений лидеров, ориентированных на вознаграждение	156
Несовершенство и бдительность	180
Неожиданная опасность веселья	182
Конец лидерства как служения	184
Благодарности	187
Об авторе	189

ВВЕДЕНИЕ

Всякий раз, когда я слышу, что выступающий на выпускном вечере убеждает группу студентов «выйти в мир и стать лидерами», мне хочется встать и крикнуть: «Нет!!! Пожалуйста, не будьте лидерами, если у вас нет на то правильной причины, а это, скорее всего, не так!» Позвольте мне объяснить.

Это одиннадцатая книга по бизнесу, которую я написал, в зависимости от того, как их считать. И если бы кто-то впервые решил нырнуть в стопку моих книг, я бы посоветовал ему начать с этой. Потому что остальные посвящены тому, как быть лидером: управлять здоровой организацией, вести за собой сплоченную команду, руководить сотрудниками. Однако с годами я пришел к пониманию, что некоторые люди не воспримут советы, которые я даю, из-за того, почему они изначально хотели стать лидером.

Все мое детство люди убеждали меня и моих сверстников стать лидерами. Я принимал их призывы за

чистую монету и искал возможности руководить людьми и организациями с того момента, как стал капитаном команды или баллотировался в студенческий совет. Но, как и многие другие люди, я никогда не задумывался о том, *почему* я должен стать лидером.

Как выясняется, основным мотивом для большинства молодых людей и слишком многих людей старшего поколения является вознаграждение, которое приносит лидерство: известность, статус и власть.

Но люди, которых мотивируют эти вещи, не захотят принять требования лидерства, если не увидят связи между выполнением обязанностей и получением вознаграждения. Они будут выбирать, как потратить свое время и энергию, исходя из того, что они хотят получить, а не из того, что им нужно дать людям, которыми они должны руководить. Это столь же опасно, сколь и распространено. Цель этой книги — сделать такой мотив менее распространенным.

Я надеюсь, что книга поможет вам понять и, возможно, скорректировать свои мотивы лидерства, чтобы вы могли полностью принять трудную и ответственную природу лидерства. Или, возможно, она поможет вам решить, что вы вообще не хотите быть лидером, и найти лучшее применение своим талантам и интересам в другой роли.

Притча

