

Владимир Коляда

**ОБРАЗ МИРА
В ЗВУКЕ ЯВЛЕННЫЙ...**

МОСКВА
2014

УДК 70
ББК 76
К 62

Коляда В.

К 62 Образ мира в звуке явленный / Владимир Коляда. – М.:
Книга по Требованию, 2014. – 576 с.

ISBN: 978-5-518-40078-8

Представлен опыт изучения исторического процесса через изучение аудиокультуры как общественного явления, основанного на использовании звукозаписи в политических, культурологических, социологических и мемориальных целях. Тематика малоисследованная в отечественной историографии.

Хронологические рамки – от первых лет XX века (распространения реальной звукозаписи) до современности. Источниковая база исследования – собрания аудиодокументов архивов, фонотек, коллекций. Использован большой круг литературы.

Книга рассчитана на студентов гуманитариев, работников медиа сферы, общий круг интересующихся отечественной историей.

УДК 82.161.1
ББК 84(2Рос=Рус)

Охраняется законом РФ об авторском праве.

Воспроизведение всей книги или любой ее части воспроизщается без письменного разрешения автора. Любые попытки нарушения закона будут преследоваться в судебном порядке.

ISBN: 978-5-518-40078-8

© Lennex Corp., 2014

*«Образ мира в слове явленный...»
Б.Л. Пастернак*

Название этой книги навеяно строкой Б.Л. Пастернака, автор позволил себе изменить одно слово единственно с тем, чтобы точнее обозначить суть того, что будет сказано на этих страницах, где речь пойдет о великом разнообразии запечатленных звуков времени, создающих его образ, создающих его аудиокультуру, это значительное, своеобразное и малоизученное явление общественной жизни XX века, её истории во времени и мире, явлении в ней времени и мира.

Время рубежа XIX – XX веков внесло в общественную и повседневную жизнь серьезные изменения, оказавшие значительное влияние на весь цивилизованный мир. Приближение нового века рождало надежды на всестороннее обновление бытия человечества, эти ожидания подогревались активизацией политических движений, авангардных течений эстетической сферы, интенсивным проникновением новейших достижений научно-технического прогресса и в экономическую среду и в бытовую повседневность. Под влиянием модернистских тенденций развитие индустриального общества шло не только в формировании новой материальной реальности, но и в сфере гуманитарного познания. Совпадение упомянутых разнонаправленных потоков самым непосредственным образом затронуло сферу культуры, сферу художественного творчества, сферу социальной психологии, создав совершенно новые по качеству общественное и эстетическое пространства, для которых определяющей чертой стала массовость. Массо-

вость и в смысле целевой направленности, и в смысле масштаба распространения, и в смысле способов коммуникации, и в смысле форм взаимосвязи с аудиторией, аудиторией тоже массовой, масштабной, и в смысле формы и вида массового «продукта». Что касается сферы художественного творчества, то здесь происходящее в первую очередь проявлялось в части аудиовизуальных искусств, для которых раскрылись необыкновенные перспективы и постоянно нарастающие возможности влияния на все стороны человеческого бытия. Звукозапись, фотография и кинематография сформировали качественно новое культурное пространство как в части творческого инструментария так и в масштабе коммуникативности

Рост влияния достижений научно-технического прогресса на творческую сферу дал толчок зарождению и развитию техногенных видов искусства, которые со временем приобретали всё увеличивающееся значение в культурной и общественной среде. Заложённая в техногенном искусстве возможность массового тиражирования и неограниченного распространения произведений кардинально расширила и изменила качество, характер и масштаб творческой среды, и аудитории. Быстрым темпом началось проникновение индустриальных методов в творческую сферу, повлекшее за собой появление новых разновидностей искусства и новых форм отражения реальности в художественных образах. Одновременно возникает и новое направление познания этой реальности через творческое осмысление, преобразование и запечатление её техногенным инструментарием как в реальной, так и в виртуальной форме. Изменились взаимоотношения творца и аудитории, на смену общению «лицом к лицу» приходит виртуальный контакт никак не связанный с местом и временем нахождения субъектов общения. Научно-технический прогресс создал новые коммуникативные возможности культуры, ре-

ально формируя её общемировое единое пространство. Аналогичную роль он сыграл и в информационной сфере, постепенно наращивая потенциал медиа мира, превращая его в важнейший элемент общественного процесса, во многом эффективно формирующий ход и направление этого процесса. Вместе с этим происходили изменения общественной среды, осваивавшей все перечисленные достижения в первую очередь в своей обыденной жизни, приспосабливаясь к нарастающему культурному и информационному потоку.

Постепенно, по мере проникновения в повседневность постоянно обновляющихся средств получения индивидумом эстетического и информационного контента, изменялась аудитория освоения этого контента, вслед за чем эволюционировала и социальная сфера. В течение XX века техногенное искусство и техногенное медиа творчество превратились в мощный и, практически, обязательный элемент формирования общественной среды, без них стало невозможно представить психологию социума и психологию личности, без них невозможно стало существование и развитие общества. Ещё одним следствием индустриализации информационного и культурного поля стала их интенсивная коммерциализация, во многом влиявшая и влияющая на все практические аспекты развития и эстетического и медиа пространства. Значительно вырастает зависимость творческой и информационной среды от финансовых факторов, явно или не явно появляется такая разновидность творчества как коммерческое искусство. В сочетании с массовостью оно зачастую даёт весьма негативных для всей культурной и социальной среды эффект.

Понятием аудиокультура обычно обозначается та сфера деятельности, которая опирается на звукозапись и как на средство запечатления творческого процесса или исторического факта, и как на средство коммуникации с аудиторией, и как на

средство сохранения запечатленного явления. В качестве принадлежности информационного общества аудиокультура представляет собой симбиоз виртуального и материального, переплетенных между собой в единое целое, каждый из элементов которого проявляется в каждой конкретной ситуации, переходя из виртуального качества в материальное и наоборот. Виртуальность аудиокультуры заключена в её природе, связанной с миром звука, объекта изначально невещественного, и в форме коммуникации в общественном и индивидуальном пространстве. Материальность аудиокультуры проявляется в овеществлении виртуального начала в фонодокументе, в физическом носителе запечатленного звукового ряда. В ходе взаимосвязанного с научно-техническим прогрессом постоянного расширения контакта с аудиторией и ростом влияния на социальную и эстетическую среду, аудиокультура сыграла заметную роль в процессе становления и развития информационного общества, превратившись со временем в один из основных его элементов, становясь одним из определяющих развитие цивилизации явлений. Такое её место в современном мире определяется одновременным и взаимосвязанным влиянием такого мощного фактора как общественная потребность в оперативной и потребителю доступной информации в сочетании с бурным прогрессом средств фиксации и коммуникации звука на базе новейших достижений научно-технической сферы. Рост общественного значения аудиокультуры объясняется в значительной степени доступностью и возможностью получения звуковой информации независимо от времени, места и других условий момента. С развитием средств коммуникации – радиовещания, звуковоспроизводящей аппаратуры, электронных сетей потребитель обретает все большие, практически неограниченные, возможности получения звуковой информации по собственному выбору. На этой осно-

ве аудиокультура играет все увеличивающуюся роль в формировании общественной психологии, политической и эстетической среды.

За время своего существования аудиокультура прошла путь от фиксации реальности к радикальному влиянию на неё, созданию её образа, превратившись в действенный инструмент формирования действительности. Эта ее способность привлекает все более пристальное внимание многих институтов государственной, политической и общественной сферы. Эти же качества стимулируют интерес предпринимательских кругов, занятых в области массовой информации, аудиоизданий и электронной прессы. Главным же объектом упомянутых интересов остаются как социум в целом, так и каждый индивидуум, которые в большей или меньшей степени подвергаются влиянию аудиокультуры.

В свою очередь сфера культуры, все более тесно взаимодействуя с аудиотехникой, превращается в один из основных объектов её применения. Особенно это касается тех направлений и жанров искусства, основной формой существования которых является форма звуковая. Со временем сложились целые жанровые группы, целиком и полностью зависимые от аудиоинформационного обеспечения и аудиоиздательской деятельности. Научно-техническая сфера стимулируется всем этим на поиск и разработку новых средств фиксации и коммуникации звука с целью совершенствования процессов его запечатления и распространения. Вскоре после изобретения первых реальных способов и аппаратов звукозаписи сложилась специфическая отрасль промышленности, целиком, связанная с производством аудиопродукции.

Естественно, развитие всех указанных направлений требовало и требует прочной экономической базы, что обусловило их коммерциализацию и, в то же время, делало одним из

привлекательных объектов финансирования. Со временем, однако, чисто коммерческий фактор, при всём его могуществе, вынужденно стал зависим от информационных или эстетических качеств аудиопродукта как от определяющих своей формой и содержанием степень финансового успеха.

В современном мире аудиокультура – сложное и неоднозначное явление общественной жизни, не только отражающее, но и во все большей степени определяющее ее течение и вектор развития. Появившись на свет на рубеже XIX – XX веков, аудиокультура за сравнительно короткий срок обрела то качество, которые позволяют ныне рассматривать ее как один из мощнейших факторов цивилизационного процесса. Место аудиокультуры в нем определяется постоянно увеличивающимися её возможностями в части формирования общественного сознания и социальной среды воздействием на информационное и эстетическое пространство. И одновременно все увеличивающейся общественной потребностью в ее существовании и развитии. Такими процессами обусловлена всё большая универсализация аудиокультуры по внутренним характеристикам и интенсивное расширение сферы ее действия и воздействия, что ведет к постоянно нарастающему значению её как важного элемента современного информационного общества.

По природе своей аудиокультура представляет симбиоз общественного явления, технического процесса, художественного творчества, публицистики, медийных технологий и аудиоархивистики, находящихся в неразрывной связи и взаимовлиянии. Будучи генетически связанной с научно-техническим прогрессом, аудиокультура во всех ее проявлениях так или иначе зависима от качественного уровня своего технического фундамента. Рост технического потенциала, модернизация процесса фиксации и коммуникации звуковой информации