

Коковцов Владимир Николаевич

**Речи министра финансов статс-
секретаря В.Н.Коковцова по
бюджетным вопросам в
заседаниях Государственной думы
16, 20 и 28 февраля 1909 г**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 82-3
ББК 84-4
В57

В57 **Владимир Николаевич К.**
Речи министра финансов статс-секретаря В.Н.Коковцова по бюджетным вопросам в заседаниях Государственной думы 16, 20 и 28 февраля 1909 г / Коковцов Владимир Николаевич – М.: Книга по Требованию, 2025. – 97 с.

ISBN 978-5-519-89768-6

ISBN 978-5-519-89768-6

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2025
© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2025

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг — не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель — вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания — решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.

16. <http://www.dlib.com/dlib>

17. <http://www.dlib.com/dlib>

18. <http://www.dlib.com/dlib>

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This is often done through market research, which can involve surveys, focus groups, and other methods of gathering information about consumer behavior and preferences.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for the new product. This involves creating a detailed description of the product, including its features, benefits, and target market. The concept is then refined through further research and development.

3. The third step in the process is to create a prototype of the new product. This is a physical model of the product that is used to test the concept and gather feedback from potential customers. The prototype is often made from a material that is easy to work with, such as clay or wood.

7

REPUBLICAN

UNITED STATES

1740

3

8

— — — — —

STANDARD

STANDARD

STANDARD

() ()

1990

1990

Y

0

1

— — — — —

FORBIDDEN STORIES

[illegible]

100 Years

2

1

EVERYONE'S HOUSE

THEY WERE ALL THERE

AND THEY WERE ALL THERE

4

1

THESE ARE THE

THESE ARE THE

THESE ARE THE