



серия

**ТЕОРИИ
МАНИПУЛИРОВАНИЯ
МАССАМИ**

Научные рецензенты:

Нагавкина Людмила Серафимовна,

кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры социально-педагогического образования Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования; зав. отделением заочного обучения факультета семьи и детства Санкт-Петербургского университета культуры и искусств; председатель секции науки и образования Общественной палаты при Полномочном представителе Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе.

Фёдоров Александр Викторович,

доктор педагогических наук, профессор, академик Национальной Академии кинематографических наук и искусств, завкафедрой социокультурного развития личности Таганрогского государственного педагогического института, проректор Таганрогского государственного педагогического института по научной работе, президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, эксперт МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», главный редактор журнала «Медиаобразование».

С. А. Зелинский

**Информационно-
психологическое
воздействие
на массовое сознание**

■

Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс

2 издание

СКИФИЯ

Серия «Теории манипулирования массами»

Научные рецензенты:
Нагавкина Людмила Серафимовна
Фёдоров Александр Викторович

С. А. Зелинский
**Информационно-психологическое
воздействие на массовое сознание**

С. А. Зелинский.

331 **Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание.** Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. — Изд. 2-е. СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ». — 408 с.

Данная книга многогранный результат труда, одновременно скрупулезного и масштабного. Автор анализирует тексты, синтезирует данные исследований и систематизирует большие объемы информации из разных областей знаний, раскрывая многоплановую картину манипуляции сознанием индивида и массы.

Зaintересованный читатель найдет полезную информацию о манипулятивном воздействии и в области психологии и в области социальных наук, особенно в области политологии и политики.

ББК 88.4

ISBN 978-5-903463-17-6

© ИТД «СКИФИЯ», 2018

© Зелинский С. А., 2008

Текст печатается в авторской редакции.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Данная книга многогранный результат труда, одновременно скрупулезного и масштабного. Автор, анализирует тексты, синтезирует данные исследований и систематизирует большие объемы информации из разных областей знаний, раскрывая многоплановую картину манипуляции сознанием индивида и любой массы людей.

Заинтересованный читатель найдет полезную информацию о манипулятивном воздействии и в области психологии и в области социальных наук, особенно в области политологии и политики.

Имея собственный взгляд на течение новейшей истории, С.А. Зелинский приводит данные и тексты, которые помогут и единомышленнику и критику найти полный обзор материала и погрузиться в поиск ответа на поставленные вопросы.

Автор приводит обзор теоретических оснований для описания психологического механизма получения человеком информации на уровне сознания и подсознания, систематизированные ряды методов манипуляции, описание путей сознательного преодоления негативного воздействия. В книге представлено много фактического материала, который можно использовать для обсуждения на практических занятиях с обучающимися, как в курсе теории и практики средств массовой коммуникации, так и в спецкурсах по информационным технологиям.

Данная книга может стать полезной для студентов, аспирантов, преподавателей, учителей, для широкой аудитории, интересующейся проблемами информационно-психологического воздействия на сознание отдельного человека и масс.

*Людмила Серафимовна Нагавкина
Александр Викторович Фёдоров*

«На разрушение духовного и психологического каркаса советского народа была направлена большая кампания, названная «перестройкой». Демонтаж народа проводился сознательно, целенаправленно и с применением сильных и даже преступных технологий... применялись средства информационно-психологической... войны».

C. Г. Кара-Мурза

«... "Соединенные Штаты" стали нормой функционирования западнического сверхобщества.... Именно оно и ведет мировую войну. Оно осуществляет глобализацию. Когда говорят о международных экономических связях, мировой экономике, это прежде всего экономика западная, экономика этого западнического сверхобщества.

Все средства коммуникации — это прежде всего средства коммуникации культуры этого общества.... Цель этого сверхобщества — мировое господство».

A. A. Зиновьев

«Если бы научные истины были окончательными, наука прекратила бы свое существование как таковая — как исследование, как новые эксперименты, и вся научная деятельность свелась бы к популяризации уже открытого».

A. Грамши

«...Нелепо отрицать роль фантазии и в самой строгой науке...»

B. И. Ленин

Оглавление

1. Информационно-психологические войны
 2. Современные массы. Сосредоточение глупости
 3. Проблемные аспекты влияния СМИ на массовое сознание подрастающего поколения. Пути противостояния
 4. Противостояние негативному влиянию западной идеологии. Пути спасения
 5. ТВ как вариант исцеления. Два подхода
 6. Массовые коммуникации как способ управления массами
 7. Власть и властные отношения
 8. Слухи как фактор манипуляций
 9. Способы манипулирования психическим сознанием
 10. Практикум. Примеры воздействия на психику
- Список использованных источников

1. Информационно-психологические войны

Следует обратить внимание, что психологическая война инициируется с целью воздействия на массовое сознание и использует расширенный арсенал манипулятивных методик, направленных на формирование общественного мнения в ключе, необходимом манипуляторам. Для этого используются различные способы пропаганды и идеологической обработки граждан. Цель психологической войны — достижение устойчивого результата в формировании общественного мнения в заданном манипуляторами ключе, закладывание паттернов поведения — устойчивых механизмов, при воздействии на которые произойдет запланированная (ожидаемая) реакция — в подсознании.

В достижении подобного результата активно используются средства массовой коммуникации, информации и пропаганды, с помощью которых происходит идеологическая обработка психического сознания масс с целью реализации соответствующих установок Запада или представителей пятой колоны, заинтересованных в претворении идей, предварительно заложенных в их подсознание со стороны идеологов держав, ведущих психологическую войну, в частности, против нашей страны.

Психологическая война, в отличие от войн, в которых задействуется военная техника, происходит информационным способом, оказывающимся в результате значительно эффективней по охвату аудитории и непричинении разрушений материальных средств, которые позже (после победы) можно использовать в своих целях. Поэтому за незначительным исключением в специфике терминологии, на наш взгляд, не следует отделять ведение психологических войн от информационных, потому как это суть одного и того же, ибо информация, как мы уже заметили, является основным двигателем механизмом ведения психологических войн.

Основную направленность удара в результате информационно-психологических войн, как мы уже заметили, принимает на себя психическое сознание масс. Таким образом, происходит определенное формирова-

ние общественного мнения. На это обращали основное внимание идеологи, потому как понимали, что сформированные соответствующим образом установки в мас- сах способны в итоге изменить жизнь человека, то есть изменить, если потребуется, способ существования, изменив в том числе и социальный уклад населения, общественный строй. «Сила привычки миллионов и десятков миллионов — самая страшная сила», — писал В. И. Ленин¹. Вообще стоит заметить, что труды Ленина еще до конца не изучены, особенно в контексте произошедшей с нашей страной действительности после победы Запада в психологической войне 1917–1991 годов. Но и до сих пор необходимо помнить, что в настоящее время не пре- кращается война Запада против России. Мы, как заметили выше, ведем речь о т. н. информационно-психологи- ческих войнах. Войнах, победа в которых во все времена была эффективнее применения каких-либо иных видов оружия (включая оружие массового поражения).

Начало подобной войны было положено во времена существования СССР. Тогда, после революции 1917 года, президент США Вудро Вильсон считал, что «все бело- гвардейские правительства на территории России долж- ны получить помощь и признание Антанты; Кавказ — это часть проблемы Турецкой империи; Средняя Азия долж- на стать протекторатом англосаксов; в Сибири должно быть отдельное правительство, а в Великороссии — новое (то есть не советское). После победы над «красной чумой» Вильсон планировал отправить в Россию отряды из молодежных христианских ассоциаций «для мораль- ного обучения и руководства русским народом». В 1918 г. американские войска вошли во Владивосток, и выгнать их окончательно с русской территории удалось лишь к 1922 году. В Архангельске янки отличились тем, что по- садили в концлагерь 38 тысяч человек, 8 тысяч из кото- рых были расстреляны и еще 1 тысяча умерла от голода и избиений. Еще 23 декабря 1917 года Клемансо, Пишон и Фош от Франции, лорды Мильнер и Сесиль от Англии заключили тайную конвенцию о разделе сфер влияния в России: Англии — Кавказ, Кубань, Дон; Франции — Бес-

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 41. С. 27.

■ С. А. Зелинский

сарабия, Украина, Крым. США формально в конвенции не участвовали, хотя фактически держали в руках все нити, особо претендую на Сибирь и Дальний Восток... Географическая карта, подготовленная госдепартаментом США для американской делегации на Парижской конференции, показывала это со всей наглядностью графического документа: Российское государство занимало лишь Среднерусскую возвышенность. Прибалтика, Белоруссия, Украина, Кавказ, Сибирь и Средняя Азия превращались на «госдеповской» карте в «самостоятельные», «независимые» государства².

Хорошо известна также директива 1945 года Алена Даллеса в отношении СССР.

«Правительство вынуждено в интересах развернувшейся ныне политической войны наметить более определенные и воинственные цели в отношении России, — писал А.Даллес. — ...Наши основные цели в отношении России, в сущности, сводятся всего к двум:

- а) свести до минимума мощь и влияние Москвы;
- б) провести коренные изменения в теории и практике внешней политики, которой придерживается правительство, стоящее у власти в России.

...Наша цель — свержение Советской власти... Мы должны ожидать, что различные группы предпримут энергичные усилия, с тем чтобы побудить нас пойти на такие меры во внутренних делах России, которые свяжут нас и явятся поводом для политических групп в России продолжать выпрашивать нашу помощь. Следовательно, нам нужно принять решительные меры, дабы избежать ответственности за решение, кто именно будет править Россией после распада советского режима³.

«Мы не можем победить Советский Союз в обычной войне, — сказал Джон Кеннеди в 1961 году при вступлении в должность президента США. — Это не-

² Темная сторона Америки. Развал СССР. — www.usinfo.ru/ssrindex.htm

³ Аллен Даллес. Директива 20/1 СНБ США от 18 августа 1948 г. — www.usinfo.ru/ssr6.htm