

Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают на ваш бренд

Издательские решения
По лицензии Ridero
2025

УДК 929
ББК 63.3
В42

Авторы: Путинцева Екатерина, Боярская Наталия,
Васильева Александра, Колесник Елена, Корначева Анна,
Летающая Наталья, Лузянина Мария, Сазонова Дарья, Сараева Лилия
Шрифты предоставлены компанией «ПараТайп»

**Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают
на ваш бренд** / Екатерина Путинцева [и д. р.]. — [б. м.] :
Издательские решения, 2025. — 124 с.
ISBN 978-5-6054250-4-5

Как транслировать экспертность визуально и с первого взгляда демонстрировать профессионализм?

На этот вопрос отвечает сборник от Екатерины Путинцевой (автора книги «Архетипы и стиль: 22 визуальных кода и практических примера») и литературных агентств Лилии Сараевой и Эмиля Ахундова.

В книге — экспертные главы стилистов, психологов и коучей с практическими инструментами. Узнайте, как ваш образ усиливает репутацию и доверие!

**УДК 929
ББК 63.3**

18+ В соответствии с ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ

ISBN 978-5-6054250-4-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

Книга Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают на ваш бренд	5
Введение	7
Искусство как инструмент личного бренда — Екатерина Путинцева	11
Макияж и прическа по архетипам. Как оформление портретной зоны влияет на имидж эксперта — Наталия Боярская	24
Быть собой или соответствовать ожиданиям — Александра Васильева	38
Имидж в деталях: от габитарного до ментального. Создание целостного впечатления — Елена Колесник ...	48
Убеждения, которые ограничивают проявление эксперта через образ и как их разрешить — Анна Корначева	64
Сила деталей: как аксессуары раскрывают смыслы личного бренда — Наталья Летящая	75
Цвет в образе эксперта — как он влияет на восприятие и формирует доверие — Мария Лузянина	86
Образ как якорь реализации: как внешний вид эксперта формирует профессиональные результаты — Дарья Сазонова	97
Личный бренд в кадре: как транслировать экспертность через визуал — Лилия Сараева	108
Заключение	115
Благодарности	119

**Книга Визуальный язык
эксперта. Как стиль
и айдентика работают
на ваш бренд**

Введение

Современный рынок экспертов перенасыщен предложениями. Чтобы привлечь внимание аудитории одного профессионализма недостаточно. Сегодня выигрывают те, кто умеют не только быть, но и выглядеть — убедительно, эстетично, стратегически точно. Визуальный образ стал ключевым элементом позиционирования. Он работает мгновенно, формируя первое впечатление еще до личного контакта.

В условиях клипового мышления, перегруженного информационного поля и тотальной конкуренции визуальный язык становится бизнес-инструментом нового поколения. В этом контексте речь идет о доверии, узнаваемости, репутации и монетизации экспертности.

Грамотно выстроенный визуал помогает:

- отстроиться от конкурентов;
- транслировать экспертность без навязчивости;
- вызывать доверие еще до первого контакта;
- усиливать ценность и повышать средний чек;
- создавать прочную ассоциацию между образом и профессиональной пользой.

Книга «Визуальный язык эксперта. Как стиль и айдентика работают на ваш бренд» — это коллективный сборник статей специалистов, которые профессионально работают с визуальной айдентикой, стилем и имиджем, а также с психологией и мышлением экспертов. Авторы делятся опытом и практическими решениями, которые позволяют превратить визуальную коммуникацию в сильное преимущество личного бренда, и разрешить психологические барьеры на пути к проявленности и медийности.

Книга предназначена для:

- экспертов мягких ниш, строящих узнаваемый медиаобраз;
- микро-предпринимателей, развивающих личный бренд;
- специалистов, у которых визуал напрямую влияет на воронку продаж;
- брендов, внедряющих медиа-персонажей для усиления идентичности.

Если вы зарабатываете экспертностью, то визуальный образ — это актив, который работает на вас каждый день. Ваш визуальный язык решает, какой образ создается в голове у потенциального клиента.

Эта книга — навигатор по визуальному полю личного бренда. Она поможет вам понять, как мыслить образами, выстраивать стратегию через эстетику и использовать визуал как инструмент влияния и управления вниманием.