

Кнорин Вильгельм Георгиевич

**Очередные задачи
агитпропработы**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 82-3
ББК 84-4
В46

В46 **Вильгельм Георгиевич К.**
Очередные задачи агитпропаботы / Кнорин Вильгельм Георгиевич – М.:
Книга по Требованию, 2024. – 52 с.

ISBN 978-5-519-89413-5

Политические партии. Коммунистические и рабочие партии. КПСС.
Идеологическая и политико-воспитательная работа КПСС. Массово-полити-
ческая работа. Организация агитационно-массовой работы

ISBN 978-5-519-89413-5

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2024

© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2024

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первозданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.



Серия Книжный Ренессанс

www.samizday.ru/reprint

Каковы методы нашей работы в эти дни? Школьная работа, собеседования в узких кружках, в группах. Каков кадр агитаторов и пропагандистов, на который мы опираемся в течение этого времени?

Это старые пропагандистские кадры, пропагандисты-подпольщики, старые партийные работники, имеющие большой пропагандистский опыт.

Смерть Владимира Ильича, ленинский призыв, то обстоятельство, что в ряды партии прибыло свыше 200.000 и потом, в течение ближайшего года, еще почти такое же количество новых членов партии—все это поставило перед нами задачу перейти к следующей дальнейшей ступени нашей внутрипартийной пропагандистской работы. Приобщить к партии, к партийному прошлому, к тому богатому опыту, который имеет партия, те новые кадры рабочих, которые в течение 1924 и 1925 годов влились в нашу партию — такова была наша основная задача. Товарищи, пришедшие в нашу партию по ленинскому призыву, были ленинцами по своему внутреннему чувству и по своему желанию, но по пониманию своих задач, как членов партии, по пониманию задач, стоящих перед партией, они ленинцами еще не были. Наша задача

была приобщить их к ленинизму, сделать их большевиками. Для этого необходимо было дать им понятие о нашей партийной теории, элементарные сведения из истории нашей партии и хотя бы элементарнейшие понятия о задачах, стоящих перед советским государством. Эта задача осложнялась тем, что накануне ленинского призыва мы пережили дискуссию 1923 года с т. Троцким и другими, при чем в этой дискуссии против партии, против партийной линии были выставлены взгляды и теории, расходящиеся с учением Ленина почти по всем основным вопросам партийной жизни. Нашу работу с новым составом членов нашей партии приходилось строить под двумя углами зрения, с одной стороны, дать им элементарные знания, необходимые для всякого члена партии, с другой стороны дать им то, что является необходимым для борьбы с антиленинскими уклонами в нашей партии, то, что необходимо для борьбы как с троцкистской оппозицией, так и со всякой другой оппозицией, которая будет появляться в нашей среде. В этом заключались наши задачи в этот период—третий период развития нашей пропагандистской работы—в период после ленинского призыва.

Эти задачи стояли перед нами в течение 1924 и 1925 годов, на этой основе была по-

строена наша агитационно - пропагандистская работа за эти два года.

Что дали нам эти два года в агитационно-пропагандистской работе? Колоссальный рост школьной сети, установление твердой системы партийного просвещения: создание сети нормальных школ политграмоты и так называемых, сокращенных школ, специально приспособленных для новых кадров партии, только что влившихся в наши ряды, создание специальных кружков для уже более квалифицированных кадров нашей партии—марксистско-ленинских кружков. Вот те формы партийного просвещения, на которые в течение этого времени было обращено главное и основное внимание.

Содержание нашей работы за это время. Мы знакомили слушателей с основными элементами стратегии и тактики нашей партии. Максимальное внимание было обращено на борьбу с оппортунизмом в рядах нашей партии; в том числе, в первую очередь, на борьбу с троцкизмом, на борьбу за союз рабочего класса с основной массой крестьянства, на раз'яснение лозунга о руководящей роли пролетариата в этом союзе, на борьбу за единство партии, на борьбу со всякими попытками создания фракций и группировок в рядах нашей партии. И, кроме того, на элемен-

тарнейший, первоначальный анализ нашей социалистической советской экономики.

Вот те задачи, которые стояли перед нами; вот то содержание, которое мы вкладывали в нашу внутрипартийную пропагандистскую работу в течение этого времени. Каков был материал, которым мы пользовались в этот период? Если в течение первого периода, в течение лет военного коммунизма мы опирались на газетные статьи и агитационные брошюры, то в этот период уже наша пропаганда строится на собрании сочинений Ленина, на ряде книг по истории партии, на ряде книг по советской экономике. Материал, которым мы оперировали, стал уже гораздо шире.

Те кадры пропагандистов и агитаторов, особенно пропагандистов, на которые мы опирались в 1921—22—23 г.г., оказались недостаточны для нашей работы. Нам пришлось поставить перед собой, как одну из важнейших задач, подготовку новых кадров пропагандистов, привлечь к пропагандистской работе новые слои членов партии, которые раньше не принимали участия в пропагандистской работе, привлечь всех товарищей, показавших себя элементарно партийно грамотными, к пропагандистской работе. Наши кадры пропагандистов значительно расширились, но вместе с тем политический и теоре-

тический уровень кадров пропагандистов понизился. Это было неизбежно. Когда пропагандистская работа стала широкой массовой работой, в нашу школьную сеть в качестве пропагандистов пришлось вовлечь несколько тысяч членов партии. Той небольшой группы пропагандистов, которая досталась нам от дореволюционного времени и которую можно было исчислять несколькими сотнями, быть-может, тысячью-полутора, было недостаточно. Нам пришлось опереться на новые кадры, теоретически менее подготовленные, менее квалифицированные, но выросшие вместе с партией в течение последних лет. На них нам пришлось переложить значительную долю нашей партийной пропагандистской работы.

Вместе с тем нам пришлось поставить вопрос о подготовке новых кадров пропагандистов. Некоторые, наиболее пролетарские партийные организации поставили перед собой задачу выдвинуть новые кадры пропагандистов из среды рабочих от станка.

Те кадры пропагандистов, которые мы имели раньше, нас не удовлетворяли не только в количественном отношении, не только по своей теоретической подготовленности, но и по своей партийной выдержке. Среди тех кадров пропагандистов, которые нам пришлось привлечь к работе в течение 1923—24 г.г. после

ленинского призыва в период массового развития внутрипартийного просвещения, было довольно значительное количество выходцев из других партий, людей, недостаточно сросшихся с нашей партией и принесших в партию целый ряд пережитков из тех организаций, из тех партий, с которыми они были связаны раньше. Кроме того, обнаружился значительный отрыв пропагандиста, выходца из не-рабочей среды, от действительных запросов рабочих масс. Для того, чтобы изжить эти недостатки, нам было важно опереться на рабочих пропагандистов, гораздо более тесно связанных с той массой членов партии, среди которых им придется работать, умеющих гораздо лучше, чем пропагандист со стороны, увязать основные лозунги партии с тем конкретным материалом, который они имеют перед собой на фабриках и заводах. В настоящее время мы уже имеем в некоторых рабочих организациях до 15⁰/о рабочих пропагандистов (например, в Москве, в некоторых районах Урала, значительно больше 15⁰/о в Донбассе и т. д.).

Конечно, среди этой группы пропагандистов имеется некоторая доля таких, которые мало приспособлены для выполнения той трудной и сложной задачи, которая перед нами стоит. Они мало подготовлены теорети-

чески, они недостаточно подкованы для того, чтобы раз'яснить основные вопросы партийной жизни рабочей массе. Конечно, тут нужно идти чрезвычайно осторожно, не ставить перед собой невыполнимых, слишком обширных задач. Это может привести только к тому, что дискредитирует основную мысль. В некоторых организациях был перегиб в эту сторону из-за желания расширить во что бы то ни стало сеть партийного просвещения, из-за желания увеличить во что бы то ни стало количество рабочих пропагандистов. Дошли даже до того, что поставили перед собой задачу в течение одного года довести кадр рабочих пропагандистов до 30—40% всего пропагандистского состава. Это была явно невыполнимая задача. Отсутствие своевременной правильно поставленной помощи рабочим-пропагандистам, как результат непонимания того, что выдвижение неразрывно связано с помощью кое-где, где был взят правильно темп выдвижения, имело такие же последствия, как и слишком широкий размах в деле выдвижения. Но основная мысль оказалась правильной, верной. В тех организациях, где до сих пор на создание кадра рабочих-пропагандистов не было обращено внимания, необходимо на это обратить серьезное внимание.

Но одновременно с развитием школьно-пропагандистской работы за последний период произошло некоторое ослабление массовой агитационно-пропагандистской работы, серьезной агитационной работы среди широких масс. Мы сбились на внутрипартийную пропагандистскую работу. Это понятно, поскольку в 1924-25 г.г. наша агитационно - пропагандистская работа на 4/5, если не на 0,9 свелась к воспитанию новых членов партии.

Массовая работа, широкая агитационно-пропагандистская работа в массах, разъяснение текущих вопросов в массах не ставились в той мере, как должны были ставиться. Мы не можем никого винить, потому что перед нами стоят настолько широкие задачи, что чрезвычайно трудно охватить всю сумму этих задач. И поскольку массовый прилив товарищей в ряды нашей партии поставил перед нами основную задачу — обработку новых членов партии, превращение их в действительных ленинцев, в действительных большевиков—совершенно естественно было, что на эту сторону было сосредоточено все внимание нашей партийной организации, что эта задача встала в основу основ нашей работы и заслонила другие задачи.

Установка на идеологическую выдержанность работы.

Какие основные вопросы встали перед нами после XIV партс'езда, в каком состоянии XIV партийный с'езд нашел агитационно-пропагандистскую работу? Я думаю, что то состояние, в котором XIV с'езд нашел нашу агитационно-пропагандистскую работу, можно характеризовать так: основные организационные формы установлены, сеть развернута, организационная часть нашей задачи по внутрипартийной работе закончена. В тот новый период, в котором мы сейчас после XIV с'езда находимся, в центре внимания всей нашей агитационно-пропагандистской работы должен стать вопрос о содержании работы, об идеологической и теоретической выдержанности работы, марксистско-ленинской выдержанности той пропаганды, с которой мы идем как к членам партии, так и к широким рабочим массам. Если и с момента ленинского призыва уже было обращено серьезнейшее внимание на содержание работы, то все же вопросы о том, как организовать школу, где найти пропагандистов, как найти средства на организацию этой школы, занимали больше всего времени. Но в этом году уже основным вопросом дол-

жен быть для нас вопрос: что пропагандист преподнесет своим слушателям, насколько верно, насколько правильно он осветит основные лозунги партии, насколько он охватит всю сумму вопросов, которые в настоящее время стоят перед партией. Если в прошлом году мы очень много внимания сосредоточивали на вопросе о программах, на вопросах методики, то в этом году эти вопросы в основном нужно считать решенными. Конечно, и в программную и в методическую работу нужно вносить все новые и новые улучшения и изменения, но проблема сейчас заключается не в этом,—основа не в этом,—основа в том, чтобы эти наши методические достижения, эти наши программные достижения использовать для определенной политической цели, для того, чтобы и партийной и беспартийной массе, выросшей и культурно и политически, дать то основное понимание текущих задач политики нашей партии, политики нашей страны, какое сейчас необходимо больше, чем когда-либо. В этом сейчас заключается основная задача нашей агитационно-пропагандистской работы.

Все из присутствующих читали опубликованный в „Правде“ и в „Известиях ЦК“ план работы Центрального Комитета и, прежде всего, план Организационного Бюро ЦК. Оче-