Анна Мартинес

Секреты создания недорогого Web-сайта

Как создать и поддерживать удачный Web-сайт,
не потратив ни копейки

Cheap Web Tricks!

BUILD AND PROMOTE A SUCCESSFUL WEB SITE WITHOUT SPENDING A DIME

Anne Martinez

Osborne/McGraw-Hill
New York Chicago San Francisco Lisbon London Madrid Mexico City Milan

Секреты создания недорогого Web-сайта

КАК СОЗДАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ УДАЧНЫЙ WEB-САЙТ, НЕ ПОТРАТИВ НИ КОПЕЙКИ

Анна Мартинес



Серия "Web-дизайн"

ДМК Пресс
издательство

УДК 004.738.5
ББК 32.973.26-018.2
М29

Мартинес А.

М29 Секреты создания недорогого Web-сайта. Как создать и поддерживать удачный Web-сайт, не потратив ни копейки. – М.: ДМК Пресс. – 416 с.: ил. (Серия "Web-дизайн")

ISBN 5-94074-162-2

Если вы уже освоились в мире Internet, но создание собственного Web-сайта кажется вам невероятно сложным, данная книга будет вам интересна. В ней простым и занимательным языком рассказывается обо всем, что нужно знать, принимаясь за разработку Internet-представительства. Рассмотрены планирование структуры сайта, определение будущей аудитории, категории, к которым стоит отнести проект. После того как вы составите предварительный "эскиз", автор поможет вам выбрать вид подключения к Internet, площадку для размещения сайта и инструменты его создания. В книгу включено руководство по языку HTML; описываются и автоматизированные программы верстки Web-страниц. Подробно обсуждается реклама Web-ресурса, его раскрутка, участие в баннерообменных сетях, оптимизация кода для индексирования поисковыми машинами. Книга не просто раскрывает секреты экономного создания успешного Web-сайта: с ее помощью вы научитесь получать доход от своего Internet-представительства.

Книга существенно доработана с учетом российских условий.

Для широкого круга читателей.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно остается, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможный ущерб любого вида, связанный с применением содержащихся здесь сведений.

Все торговые знаки, упомянутые в настоящем издании, зарегистрированы. Случайное неправильное использование или пропуск торгового знака или названия его законного владельца не должно рассматриваться как нарушение прав собственности.

ISBN 0-07-219099-X (англ.)
ISBN 5-94074-162-2 (рус.)

Copyright © Anne Martinez
© Перевод на русский язык, оформление ДМК Пресс

Посвящается всем экономным людям,
которые знают, что у каждой задачи
всегда есть более дешевое решение

Благодарности

Я хочу поблагодарить людей, благодаря которым был реализован изначальный замысел книги “Cheap Web Tricks”. Ведь в процессе написания книги участвует не один лишь автор: не менее ценными оказываются опыт и усилия многих людей, общая цель которых – представить на суд читателя полезное и ценное издание.

Во-первых, огромное спасибо замечательным людям из издательства Osborne/McGraw-Hill, прежде всего Гретхен Ганзер (Gretchen Ganser), которая выбрала проект этой книги из бесчисленного множества поступающих предложений и таким образом положила начало публикации. Благодарю редактора проекта Ли Энн Пикрелл (LeeAnn Pickrell), координаторов Эмму Аккер (Emma Acker) и Алису Ларсон (Alissa Larson), технического редактора Эндрю Лардnера (Andrew Lardner) и дизайнера Люси Эриксен (Lucie Ericksen), принявших участие в работе над рукописью.

Лукреция Джонсон (Lucretia Johnson), президент компании Lucretia Design, Майк О’Гуин (Mike O’Guinn) из фирмы Phonex Communications и Шэннон Браун (Shannon Brown) из TheCastingSite.com любезно поделились со мной опытом экономного ведения Web-проектов. Дэвид Катлер (David Cutler) из Sandy Bay Networks, “ветеран” Internet, принял участие в работе над главой 16. Благодарю также Нейла Салкинда (Neil Salkind) из компании StudioB, моего агента.

I

Часть первая

Создание Web-сайта

1

Глава первая

Ваша цель: дешевый, но популярный Web-сайт

Итак, вы мечтаете о покорении киберпространства – не в качестве посетителя, а на правах владельца сайта. Похвально! Быть может, вы даже сделали несколько робких шагов в этом направлении, но хотите добиться большего – гораздо большего. Проблема лишь в том, что вам не вполне ясно, что для этого требуется и на какие расходы стоит рассчитывать. Или вы, напротив, уже опытный "кибернавт", однако ваш бюджет ограничен – его не хватает на те новые возможности, которыми вы хотели бы дополнить свой проект? Что ж, теперь у вас есть ключ к решению всех этих задач – книга, которую вы держите в руках.

Итак, вы бережливы и осторожны. Категорично настроенные люди могут назвать вас скупым, но тем самым лишь обнаружат свое невежество. Они никогда не испытывали острых ощущений, к которым вы уже привыкли: радость проехаться на халяву, извлечение скрытой выгоды из любого пустяка, стремление создать нечто из ничего, – преследуя те же цели, ваши расточительные оппоненты обычно вытрясают все содержимое своих бумажников. В отличие от них, я вас понимаю.

Для того чтобы обосноваться в Сети, вам не нужны ни степень магистра информатики, ни глубокие технические знания. Не пригодятся ни программное обеспечение, стоящее сотни долларов, ни кипа справочных руководств. Вот все, что вам необходимо:

1. Компьютер.
2. Подключение к Internet.
3. Желание добиться цели.
4. Время.

Согласна, компьютер стоит денег – с этим не поспоришь. Впрочем, не исключено, что он у вас уже имеется. В противном случае вы теоретически могли бы воспользоваться ПК в библиотеке или Internet-кафе. Однако, учитывая количество времени, которое займет постройка форпоста в кибермире, вы осознаете, насколько непрактичен такой путь. Хотя Web-сайт можно спроектировать, даже работая на приставке типа Web-TV, ПК все же предпочтительнее. Ведь лишь на подобной платформе вы получите доступ к обширному инструментарию, а также необходимую для создания и поддержки удачного Web-сайта гибкость. Таким образом, вам предстоит регулярная работа на ПК, если не в домашних условиях, то, на худой конец, у друга или на работе.