

Оксана Лангольф

**Путеводитель по
владельческому контролю над
бизнесом**

Часть 1. Диагностика

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 330
ББК 65
О-52

O-52 **Оксана Лангольф**
Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом: Часть 1. Диагностика / Оксана Лангольф – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: ООО «Книга по Требованию», 2024. – 140 с.

ISBN 978-5-6051476-3-3

Оксана Лангольф – ангел-хранитель собственников бизнеса.
Автор делает диагностику бизнеса. Находит где у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаёт компанию из кризиса.
Считает, что владельческий контроль — это святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал.
И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, автор помогает собственникам построить владельческий контроль над компанией.
Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

ISBN 978-5-6051476-3-3

© Lennex Corp, 2024
© Оксана Лангольф, 2024

Оксана Лангольф

**Путеводитель
по владельческому контролю
над бизнесом**

Часть 1. Диагностика



Москва 2024

УДК 658.5.012.7

ББК 65.053

Л22

Продюсер проекта Галина Березина

Лангольф, Оксана

Л22 Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом. Часть 1. Диагностика / Оксана Лангольф. — Москва: Интернациональный Союз писателей, 2024 — 140 с.

ISBN 978-5-6051476-3-3

Оксана Лангольф – ангел-хранитель собственников бизнеса. Автор делает диагностику бизнеса. Находит где у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаёт компанию из кризиса.

Считает, что владельческий контроль — это святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, автор помогает собственникам построить владельческий контроль над компанией. Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

УДК 658.5.012.7

ББК 65.053

ISBN 978-5-6051476-3-3

© Оксана Лангольф, 2024

© Интернациональный Союз писателей

Содержание

Этот Путеводитель для вас	5
Введение	6
Автор о себе	9
Определения понятий «владелец», «собственник», «инвестор», «директор»	11
Так что же такое владельческий контроль?	14
Про объект и фундамент владельческого контроля	16
Мониторинг внешней среды	27
Налоговая безопасность	28
Имущественная безопасность	30
Управленческая безопасность	31
Диагностика владельческого контроля	33
Оградите меня от всего этого!	
Я думаю о стратегии...	35
Мониторинг внешней среды	36
Бизнес-процессы	45
Структура бизнеса	54
Структура владения	58
Управленческий учёт	71
Выводы по управленческому учёту	84
Налоговая безопасность и не только...	90
Хотя постойте! Может быть и такое	97
Реальная ли сделка?	99
Сделки с проблемными контрагентами	102
Я работаю с проблемным контрагентом?	104
Наличие и отсутствие деловой цели	106



Дробление бизнеса	111
Итоги диагностики	123
Ссылки	125
Методика проведения ABC-XYZ-анализа запасов на примере	126
Методика проведения анализа ликвидности	133
Методика проведения анализа себестоимости на примере	135



Этот Путеводитель для вас, если узнаете себя в одной из нижеперечисленных ситуаций

- I. Показатели вашего бизнеса снизились. Вы понимаете, что бизнес свернулся с намеченного пути.
- II. Вы чувствуете, что теряете вожжи управления бизнесом, и не уверены, что в достаточной мере контролируете происходящее.
- III. Или, наоборот, ваша компания в настоящий момент находится в процессе бурного роста. И в этом процессе главное — не потерять управляемость и контроль. Оставить их за собой как за владельцем компании.
- IV. Если ваша компания находится в стагнации. Ранее проверенные методы преодоления кризиса не помогают. Показатели не меняются. Компания всталла как вкопанная и не движется по направлению к поставленным целям.
- V. В каждом из этих случаев диагностика поможет вам приблизиться к верному решению.



Введение

Я восхищаюсь вами!

Вы стоите у руля своих компаний. Ведёте свои корабли сквозь кризисы, санкции и другие неблагоприятные обстоятельства к той цели, которую себе поставили.

Вы принимаете решения и берёте ответственность не только за себя, но и за тех, кто пошёл за вами, — за своих работников. Именно этим отличается бизнесмен от само- занятого — площадью взятой на себя ответственности.

И именно вы, бизнесмены, принимаете первый удар на себя.

Вы готовы работать в режиме 24/7/365 во благо своего бизнеса, заменяя собой сразу нескольких работников. Вы не опускаете руки в самых сложных ситуациях и готовы покорять свой Эверест снова и снова, пока не добьётесь поставленных целей.

Всё потому, что вы относитесь к той категории людей, которых называют творцами. Творцы — это те, кто стремится к индивидуализации, независимости, самореализации. Им присущи креативность, творчество. Именно они обеспечивают стране экономическое развитие¹.

Только **вы** знаете, для каких целей создавали бизнес и какими **вы** хотите видеть его перспективы. Именно **ваши** цели и **ваши** идеи должны воплощаться в вашем бизнесе. Поскольку **вы** — тот человек, который должен

¹ Метод Марины Мелия «Как усилить свою силу».



владеть **вашим** бизнесом, то есть контролировать его, управлять им и получать выгоды.

Вся моя двадцатилетняя практика доказывает, что успешное существование бизнеса, равно как и его развитие, невозможно без правильно организованного владельческого контроля. Владельческий контроль над бизнесом — это обязанность собственника.

Вы сами управляете своим бизнесом как директор или управляющий? Это не снимает с вас обязанности осуществлять владельческий контроль. Поскольку функциональный набор владельца и директора принципиально отличается.

В чём их отличия?

В чём заключается владельческий контроль?

Как диагностировать текущее состояние вашего владельческого контроля над бизнесом?

Над чем стоит задуматься и какие шаги предпринять для настройки или усовершенствования своего контроля над бизнесом?

Обо всём этом вы узнаете из первой части Путеводителя.

Путеводитель — это не сухой текст и картинки.

Это список вопросов, которые как лакмусовая бумажка будут диагностировать состояние.

Также в Приложении к Путеводителю вы найдёте ссылку на рабочие таблицы, которые необходимы для



диагностики. Скачайте их и заполняйте собственными данными или же поручите заполнение своим работникам.

Анализируйте свой бизнес. Вполне возможно, вы сможете увидеть его с той стороны, с которой раньше не приходилось.

А может быть, сможете найти подтверждение тем фактам, которые вы чувствовали интуитивно.

Как человек, влюблённый в математику и анализ, могу точно сказать, что цифры и показатели — гораздо более объективные источники информации, нежели размытые «больше», «меньше», «все» и «никто».

Желаю вам плодотворной работы и процветания вашему бизнесу!



Автор о себе



Я, Оксана Лангольф, — ангел-хранитель собственников бизнеса.

Делаю диагностику бизнеса. Нахожу где у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаём компанию из кризиса.

Закрываю лазейки, через которые несуны и вредители внутри коллектива растаскивают бизнес: откатные схемы, неучтёнку на производстве и другое.

Устраняю риски налоговых доначислений за дробление бизнеса. Выстраиваю архитектуру бизнеса с учётом деловой цели.

Создаю механизмы контроля за директором на расстоянии. Закрываю директору возможность использовать компанию в личных целях и чувствовать себя владельцем.

Создаю инструменты принятия решений владельцами, в том числе в случае конфликтов между ними.



Создаю отделы владельца в компании и индивидуальный набор метрик для отслеживания состояния дел.

Нахожу резервы для увеличения прибыли без увеличения объёма продаж.

Решаю задачи, про которые говорят: «Это нереально и невозможно».

Я не натягиваю в работе сову на глобус, а бизнес — на популярные «готовые решения». Индивидуальная работа — с каждым клиентом. Результаты, соответственно, тоже индивидуальные.

Считаю, что владельческий контроль — это святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, я помогаю собственникам построить владельческий контроль над компанией. Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

Работаю с собственниками различных отраслей: от пекарни и автосервиса до нефтедобычи и строительства — в 8 регионах России.

Вы всегда можете обратиться ко мне за индивидуальной консультацией.

E-mail: oksana.langolf@yandex.ru
или Telegram: @OksanaLangolf.