

Оксана Лангольф

**Путеводитель по
владельческому контролю над
бизнесом**

Часть 1. Диагностика

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 330
ББК 65
О-52

Оксана Лангольф
О-52 Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом: Часть 1. Диагностика / Оксана Лангольф – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: ООО «Книга по Требованию», 2024. – 140 с.

ISBN 978-5-6051476-3-3

Оксана Лангольф – ангел-хранитель собственников бизнеса.

Автор делает диагностику бизнеса. Находит где у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаёт компанию из кризиса.

Считает, что владельческий контроль — это святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, автор помогает собственникам построить владельческий контроль над компанией. Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

ISBN 978-5-6051476-3-3

© Lennex Corp, 2024
© Оксана Лангольф, 2024

Оксана Лангольф

Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом

Часть 1. Диагностика



Москва 2024

УДК 658.5.012.7

ББК 65.053

Л22

Продюсер проекта Галина Березина

Лангольф, Оксана

Л22 Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом. Часть 1. Диагностика / Оксана Лангольф. — Москва: Интернациональный Союз писателей, 2024 — 140 с.

ISBN 978-5-6051476-3-3

Оксана Лангольф – ангел-хранитель собственников бизнеса.

Автор делает диагностику бизнеса. Находит где у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаёт компанию из кризиса.

Считает, что владельческий контроль — это святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, автор помогает собственникам построить владельческий контроль над компанией. Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

УДК 658.5.012.7

ББК 65.053

ISBN 978-5-6051476-3-3

© Оксана Лангольф, 2024

© Интернациональный Союз писателей

Содержание

Этот Путеводитель для вас	5
Введение	6
Автор о себе	9
Определения понятий «владелец», «собственник», «инвестор», «директор»	11
Так что же такое владельческий контроль?	14
Про объект и фундамент владельческого контроля	16
Мониторинг внешней среды	27
Налоговая безопасность	28
Имущественная безопасность	30
Управленческая безопасность	31
Диагностика владельческого контроля	33
Оградите меня от всего этого!	
Я думаю о стратегии...	35
Мониторинг внешней среды	36
Бизнес-процессы	45
Структура бизнеса	54
Структура владения	58
Управленческий учёт	71
Выводы по управленческому учёту	84
Налоговая безопасность и не только...	90
Хотя постойте! Может быть и такое	97
Реальная ли сделка?	99
Сделки с проблемными контрагентами	102
Я работаю с проблемным контрагентом?	104
Наличие и отсутствие деловой цели	106



Дробление бизнеса	111
Итоги диагностики	123
Ссылки	125
Методика проведения ABC-XYZ-анализа запасов на примере	126
Методика проведения анализа ликвидности	133
Методика проведения анализа себестоимости на примере	135



Этот Путеводитель для вас, если узнаете себя в одной из нижеперечисленных ситуаций

I. Показатели вашего бизнеса снизились. Вы понимаете, что бизнес свернул с намеченного пути.

II. Вы чувствуете, что теряете вожжи управления бизнесом, и не уверены, что в достаточной мере контролируете происходящее.

III. Или, наоборот, ваша компания в настоящий момент находится в процессе бурного роста. И в этом процессе главное — не потерять управляемость и контроль. Оставить их за собой как за владельцем компании.

IV. Если ваша компания находится в стагнации. Ранее проверенные методы преодоления кризиса не помогают. Показатели не меняются. Компания встала как вкопанная и не движется по направлению к поставленным целям.

V. В каждом из этих случаев диагностика поможет вам приблизиться к верному решению.



Введение

Я восхищаюсь вами!

Вы стоите у руля своих компаний. Ведёте свои корабли сквозь кризисы, санкции и другие неблагоприятные обстоятельства к той цели, которую себе поставили.

Вы принимаете решения и берёте ответственность не только за себя, но и за тех, кто пошёл за вами, — за своих работников. Именно этим отличается бизнесмен от самозанятого — площадью взятой на себя ответственности.

И именно вы, бизнесмены, принимаете первый удар на себя.

Вы готовы работать в режиме 24/7/365 во благо своего бизнеса, заменяя собой сразу нескольких работников. Вы не опускаете руки в самых сложных ситуациях и готовы покорять свой Эверест снова и снова, пока не добьётесь поставленных целей.

Всё потому, что вы относитесь к той категории людей, которых называют творцами. Творцы — это те, кто стремится к индивидуализации, независимости, самореализации. Им присущи креативность, творчество. Именно они обеспечивают стране экономическое развитие¹.

Только **вы** знаете, для каких целей создавали бизнес и какими **вы** хотите видеть его перспективы. Именно **ваши** цели и **ваши** идеи должны воплощаться в вашем бизнесе. Поскольку **вы** — тот человек, который должен

¹ Метод Марины Мелия «Как усилить свою силу».



владеть **вашим** бизнесом, то есть контролировать его, управлять им и получать выгоды.

Вся моя двадцатилетняя практика доказывает, что успешное существование бизнеса, равно как и его развитие, невозможно без правильно организованного владельческого контроля. Владельческий контроль над бизнесом — это обязанность *собственника*.

Вы сами управляете своим бизнесом как директор или управляющий? Это не снимает с вас обязанности осуществлять владельческий контроль. Поскольку функциональный набор *владельца* и директора принципиально отличается.

В чём их отличия?

В чём заключается владельческий контроль?

Как диагностировать текущее состояние вашего владельческого контроля над бизнесом?

Над чем стоит задуматься и какие шаги предпринять для настройки или усовершенствования своего контроля над бизнесом?

Обо всём этом вы узнаете из первой части Путеводителя.

Путеводитель — это не сухой текст и картинки.

Это список вопросов, которые как лакмусовая бумажка будут диагностировать состояние.

Также в Приложении к Путеводителю вы найдёте ссылку на рабочие таблицы, которые необходимы для



диагностики. Скачайте их и заполняйте собственными данными или же поручите заполнение своим работникам.

Анализируйте свой бизнес. Вполне возможно, вы сможете увидеть его с той стороны, с которой раньше не приходилось.

А может быть, сможете найти подтверждение тем фактам, которые вы чувствовали интуитивно.

Как человек, влюблённый в математику и анализ, могу точно сказать, что цифры и показатели — гораздо более объективные источники информации, нежели размытые «больше», «меньше», «все» и «никто».

Желаю вам плодотворной работы и процветания вашему бизнесу!



Автор о себе



Я, Оксана Лангольф, — ангел-хранитель *собственников* бизнеса.

Делаю диагностику бизнеса. Нахожу где у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаём компанию из кризиса.

Закрываю лазейки, через которые несут и вредители внутри коллектива растаскивают бизнес: откатные схемы, неучтёнку на производстве и другое.

Устраняю риски налоговых доначислений за дробление бизнеса. Выстраиваю архитектуру бизнеса с учётом деловой цели.

Создаю механизмы контроля за директором на расстоянии. Закрываю директору возможность использовать компанию в личных целях и чувствовать себя владельцем.

Создаю инструменты принятия решений *владельцами*, в том числе в случае конфликтов между ними.



Создаю отделы *владельца* в компании и индивидуальный набор метрик для отслеживания состояния дел.

Нахожу резервы для увеличения прибыли без увеличения объёма продаж.

Решаю задачи, про которые говорят: «Это нереально и невозможно».

Я не натягиваю в работе сову на глобус, а бизнес — на популярные «готовые решения». Индивидуальная работа — с каждым клиентом. Результаты, соответственно, тоже индивидуальные.

Считаю, что *владельческий контроль* — это святая обязанность любого *собственника*, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, я помогаю *собственникам* построить *владельческий контроль* над компанией. Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

Работаю с *собственниками* различных отраслей: от пекарни и автосервиса до нефтедобычи и строительства — в 8 регионах России.

Вы всегда можете обратиться ко мне за индивидуальной консультацией.

E-mail: oksana.langolf@yandex.ru
или Telegram: @OksanaLangolf.