

Максим Бехар

ПОКОЛЕНИЕ F

&

111 ПРАВИЛ*
КАК ЭТО ДЕЛАТЬ
ОПУБЛИКОВАНЫ В ПЕРВЫЙ РАЗ В FACEBOOK



РИПОЛ
КЛАССИК

Максим Бехар
Поколение F и 111 Правил. — 198 с.

ISBN 978-5-519-48577-7

- © Максим Бехар, автор
- © Николай Манчев, дизайн
- © «РИПОЛ классик», Москва, Россия

Максим Бехар

ПОКОЛЕНИЕ F

Поколение F рассказывает о том, что происходит в наши дни в социальных медиа и за их пределами, о людях, которые правят миром, о том, как они себя чувствуют, и даже больше, как мы себя чувствуем, когда с нами происходит преобразование из Homo Sapiens в Homo Socialicus.

Посвящаю тем, кого
встречаю каждый день онлайн,
и тем, кто терпит меня за это.

ТЕМЫ, ЗАИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС:

_Relax	14	_селективность	64
_риски	16	_прозрачность	70
_социальные медиа	22	_контроль	70
_facebook	23	_бескомпромиссность	72
_персонификация	23	_think tanks	72
_обмен	24	_независимость	73
_страхи/fear	25	_познания	79
_f**k	29	_PR	80
_свобода	36	_собственность медиа	81
_поколения	38	_дружба	82
_скорость	41	_информация	91
_перемены	43	_участники	94
_публичность	48	_печатная пресса	97
_язык	50	_конкуренция	98
_журналистика	54	_видеокommуникация	104
_интерактивность	60	_Топ 10	107
_форумы	61	_5K	121
_анонимность	63	_50/50	126
_агрессия	64		

„Жить стоит только тем, за что стоит
бороться и умереть?“

Грин Дей

(Американская рок-группа, из песни „21 оружие“)

“Do you know what’s worth fighting for,
when it’s not worth dying for?”

Green Day

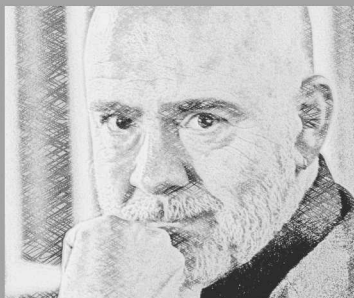
(American rock band, “21 Guns”)



ПОЛ ХОЛМС

PR-ВИЗИОНЕР

В последние годы интернет-медиа изменили в корне практику PR, сместив акцент на успешный брендинг и локализацию источников, которые являются потенциально опасными для репутации.



Максим Бехар был одним из первых в мире международных PR-экспертов, который понял силу онлайн-общения, огромное влияние социальных медиа и необходимость PR-профессионалам изучать новые каналы связи. Он настоящий лидер, который не устает поднимать и на Всемирном коммуникационном форуме в Давосе, и на первом PR-саммите в Майами, и на других бесчисленных конференциях и университетских лекциях

Пол Холмс самый влиятельный аналитик и эксперт по связям с общественностью в мире в течение последних 20 лет. Он является основателем мировой премии SABRE Awards и главным редактором TheHolmesReport.

острые вопросы по поводу этих нововведений и их возможности изменить нашу профессию.

«Поколение F» его аналитический обзор ясно показывает, почему компаниям не следует бояться, почему они не должны держаться подальше от социальных медиа и почему именно те, кто стряхнет свои страхи, станут гораздо более стабильными и информированными.

В этой книге автор анализирует, как изменился наш мир и как он будет развиваться в будущем.

Она написана человеком, который не только переживает эти изменения, но и управляет ими.

ХОЛМС



