

О.А. Яковлева

**Практикум по экономике,
организации
и основам маркетинга
в перерабатывающей
промышленности**

Учебное пособие

**Москва
Издательство Нобель Пресс
2014**

УДК 631
ББК 4
О-11

О.А. Яковлева

Практикум по экономике, организации и основам маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие.— М.: Lennex Corp.— Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2014.— 102 с.

ISBN 978-5-519-15330-0

Практикум составлен для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика, организация и основы маркетинга в перерабатывающей промышленности». Предложенные в нем задания позволят систематизировать знания, полученные в теоретическом курсе и получить практические навыки проведения экономических расчетов.

Предназначен для бакалавров по направлению 111900.62 – «Ветеринарно-санитарная экспертиза» факультета ветеринарной медицины, а также для студентов высших учебных заведений других неэкономических специальностей, изучающих эту дисциплину.

ISBN 978-5-519-15330-0

© Издательство Нобель Пресс, 2014

© О.А. Яковлева

Содержание

Предисловие.....	4
Раздел 1. Экономика перерабатывающих предприятий.....	5
1.1. Понятие и состав АПК.....	5
1.2. Предприятие – первичное и основное звено общественного производства.....	6
1.3 Основные фонды предприятия	14
1.4. Оборотные средства предприятия.....	26
1.5. Персонал предприятия.....	30
1.6. Мотивация и оплата труда	37
1.7. Производительность труда.....	41
1.8. Продукция предприятия, ее качество	43
1.9. Себестоимость продукции	46
1.10. Прибыль и рентабельность	56
1.11. Инвестиционная деятельность предприятия.....	60
Раздел 2. Организация на перерабатывающих предприятиях	62
2.1. Расчет показателей рациональной организации труда	62
2.2. Производственная мощность предприятия	69
2.3. Структура предприятия	71
2.4. Производственные процессы	77
2.5. Организация поточного производства.....	83
Раздел 3. Основы маркетинга.....	92
3.1. Основные понятия маркетинга	92
3.2. Маркетинговые исследования	94
Литература	101

Предисловие

Дисциплина «Экономика, организация и основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» при подготовке специалистов неэкономического профиля входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Цель изучения дисциплины – сформировать понимание:

- принципов экономического функционирования предприятий перерабатывающего подкомплекса АПК;
- принципов организации производственных процессов;
- основ маркетинга.

Основные задачи:

- дать основные понятия и принципы экономического функционирования предприятий перерабатывающей промышленности, организации производственных процессов, маркетинговой деятельности предприятий.
- выработать навыки экономического мышления, в том числе освоить основы анализа экономических процессов.
- усвоить содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении экономических дисциплин.

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть:

- методами систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов предприятия и формированию финансового результата;
- теоретическими основами и практическими методами организации производственных процессов;
- принципами маркетинговых исследований.

Практикум состоит из трех разделов и семнадцати глав, каждая из которых содержит контрольные вопросы, методику расчета основных показателей, примеры решения задач и задачи для самостоятельного решения по темам курса дисциплины «Экономика, организация и основы маркетинга в перерабатывающей промышленности». Практикум целесообразно использовать для проведения практических занятий по дисциплине. Это позволит систематизировать знания, полученные в теоретическом курсе и получить практические навыки проведения экономических расчетов.

Практикум подготовлен для бакалавров по направлению 111900.62 – «Ветеринарно-санитарная экспертиза» факультета ветеринарной медицины, а также для студентов высших учебных заведений других неэкономических специальностей, изучающих эту дисциплину.

Раздел 1. Экономика перерабатывающих предприятий

1.1. Понятие и состав АПК

Задание 1. Дать определения.

Агропромышленный комплекс – это _____

Задачи АПК _____

1-я сфера АПК включает _____

2-я сфера АПК включает _____

3-я сфера АПК включает _____

4-я сфера АПК включает _____

Производственная инфраструктура это _____
_____, включает _____

Социальная инфраструктура включает _____

Центральным звеном АПК является _____

Перерабатывающая и пищевая промышленность – это _____

Отрасль – это _____

В зависимости от стадии переработки сырья отрасли делятся на _____

1.2. Предприятие – первичное и основное звено общественного производства

Задание 1. Ответить на вопросы.

1. Что такое предприятие? – Это _____

2. Какие признаки предприятия, как юридического лица вам известны?

2.1. _____

2.2. _____

2.3. _____

2.4. _____

3. Какой документ, отражает общие сведения о производственной мощности предприятия, объемах производства основных видов продукции, материальных ресурсах, численности работников, производительности труда, фонде заработной платы, финансовые показатели, техническая вооруженность производства?

4. Какой документ, определяет порядок совместной деятельности по созданию предприятия, условия передачи имущества и участия в деятельности, условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, управления деятельностью предприятия, выхода учредителей (участников) из его состава

5. Зарегистрированный и утвержденный свод положений и правил деятельности предприятия, определяющий его структуру, устройство; виды деятельности, отношения с другими лицами и государственными органами, права и обязанности — это _____

6. Какой документ регулирует социально-трудовые отношения между администрацией предприятия и работниками в лице профсоюзного комитета?

7. Перечислите важнейшие задачи производственного предприятия (в порядке приоритета, на ваш взгляд)

7.1. _____

7.2. _____

7.3. _____

7.4. _____

7.5. _____

7.6. _____

8. Перечислите важнейшие функции производственного предприятия

8.1. _____

8.2. _____

8.3. _____

8.4. _____

8.5. _____

8.6. _____

8.7. _____

Задание 2. Объединить составляющие среды предприятия в группы.

Финансы предприятия, поставщики, демографические факторы, покупатели, кадры, политические факторы, научно-технические факторы (НТП), конкуренты, производство, научные исследования и разработки, акционеры, экономические факторы, конкуренты, СМИ, маркетинг, исполнительная власть, банки, экологические факторы, международные факторы.

Внутренняя среда	Внешняя среда	
	микросреда	макросреда

Задание 3. Соотнести критерии и виды классификации предприятий и запишите соответствующие порядковые номера (пример 1–4).

Критерии классификации		Виды классификации	
1.	В зависимости от цели деятельности	1.	Объем выпускаемой продукции и перерабатываемого сырья
2.	Форм собственности	2.	Круглогодичного и сезонного действия
3.	По принадлежности капитала	3.	Коммерческие и некоммерческие
4.	По размерам предприятия	4.	Автоматизированные, механизированные и ручные производства
5.	По основному виду перерабатываемого сырья	5.	Малые, средние, большие
6.	По степени специализации	6.	Животноводческого и растительного происхождения
7.	По времени работы в течение года	7.	Государственной, частной, смешанной
8.	По уровню технической оснащенности	8.	Узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные
		9.	Национальный, иностранный, смешанный

Задание 4. Составить таблицу, в которой отразить предусмотренные законом организационно-правовые формы предприятий.

Коммерческие организации	Некоммерческие организации
1.	1.
1.1.	2.
1.2.	3.
2.	4.

2.1.	5.
2.2.	
2.3.	
3.	
4.	

Задание 5. Ответить на вопросы.

1. В чем основное отличие коммерческих и некоммерческих организаций?

2. Какие типы товариществ существуют, в чем их особенности?

3. Какие типы хозяйственных обществ существуют, в чем их особенности?
