



**Библиотека драматургии
Агентства ФТМ, Лтд.**

Глеб Нагорный

Оттенки гиперреализма

Сборник пьес. Часть 1

ФТМ

УДК 82-2
ББК 84(2Рос)-6
Н16

**Файл книги для электронного и PoD-издания
подготовлен ООО «Агентство ФТМ, Лтд.»**

Глеб Нагорный.

Н16 Оттенки гиперреализма : Сборник пьес : в 2 ч.
Ч. 1 / Глеб Нагорный. — М.: Агентство ФТМ, Лтд.,
2020. — 428 с. (Библиотека драматургии Агентства
ФТМ, Лтд.).

ISBN 978-5-4467-3498-6 (ч. 1)

ISBN 978-5-4467-3487-0

Глеба Нагорного называют новым явлением в драматургии, автором, который разрушает жизненные стереотипы. Герои его историй «масочны», у них говорящие фамилии и узнаваемые манеры, что делает их очень живыми и искренними. Вооружившись знанием юриспруденции и режиссуры, писатель подчиняет свои пьесы законам невероятной логики. Сборник пьес «Оттенки гиперреализма» — это погружение в совершенно разные по атмосфере миры: в мир подземный с пассажирами в вагоне застрявшего в тоннеле поезда («Лайф-Лайф» и «Лайфхак»), в атмосферу Парижа столетней давности в современных реалиях («Красная Мельница»), в осиное гнездо коррупции и обмана в стиле гротеска и буффонады («Салон ритуальных услуг» и «Русский Хэллоуин»). И оттенок голливудского размаха определённо есть в каждой пьесе.

В первую часть сборника вошли пьесы «Лайф-Лайф», «Красная Мельница» и «Лайфхак».

ISBN 978-5-4467-3498-6 (ч. 1)

ISBN 978-5-4467-3487-0

© Текст. Глеб Нагорный, 2020

© Агентство ФТМ, Лтд., 2020

Лайф-Лайф

Пьеса в 2-х действиях

Действующие лица

Парень — лет 20-23, одет в рваные модные джинсы с пуговицами на задних карманах и в черную футболку. На ней — рисунок карты метрополитена г. Москвы. Кроссовки качественные, но не очень дорогие. Негламурный.

Девушка в мини — примерно того же возраста. Постоянно жуёт жвачку. Юбка-мини, чулки, высокие сапоги, топик, пупок с пирсингом, курточка. Всё яркое, кричащее и дорогое. Гламурная.

Мужик (Пётр) — 40-45 лет. Балагур и насмешник. Широкие штаны и летняя куртка, несвежая майка, китайские кроссовки. Всё дешёвое, по цвету — мрачное. С рынка.

Инженер в кепке (Игорь Сергеевич) — хорошо за 50. Интеллигент на нерве. Без харизмы. С амбициями. Изпод дерматиновой темной кепки, которую он то и дело снимает, выглядывают сальные волосы. На лице — скорбь, наложенная двумя высшими образованиями. Серый галстук, такого же цвета костюмчик, коричневые сандалии и светлые носки. Всё из универсама советских времен. Антигламурный.

Лайфист (*Арнольд*) — к 30. Тощий и манерный — с характерной латентностью. Косит под интеллигента, но не интеллигент. Без харизмы. Представитель компании, занимающейся проведением курсов психологических тренингов личностного роста «Лайф-Лайф». Костюм ни дорогой, ни дешевый, классический — синий в светлую полоску. Галстук — нежных тонов. Туфли модные. Узкие.

Женщина с длинными ногтями (*Алла Григорьевна Величина*) — с хорошим возрастом. И с большой буквы. С харизмой. Холеная. Умная. Практичная. В меру цинична. Платье. Обувь. Сумка. Всё самое лучшее... Ногти.

Мужчина с кейсом (*Андрей Викторович Белов*) — в возрасте, но еще «вполне». Полноват. Очки, часы, кейс. Внутри кейса — ноутбук. Костюм качественный — почти фирменный. Туфли дорогие. Не узкие.

Просто мужчина — просто мужчина. И просто костюм. Не без иронии и отличительных черт, но в толпе теряется. Без особых амбиций. Возраст неизвестен.

Лейтенант (*Филимонов*) — классический милиционер в штатском. Иронии мало, отличительных черт тоже. Внешне можно перепутать с **Просто мужчиной**, возраст тот же.

Баба с пакетами — гастарбайтерша без возраста. Что-то в районе 40-60. Из-за разновеликих сумок и пакетов непонятно, во что одета.

Пенсионер с кроссвордом — возраст «к закату». Молчун, очкарик. Дужка очков перевязана изолентой. Рубашка клетчатая, штаны коричневые, подтяжки. На ногах тапочки. В руках брошюра с кроссвордами и сканвордами.

Мальчик с железной дорогой (*Саша*) — не девочка. Пяти лет. Сандалетки, майка с мультипликационными вагончиками, шортики, разбитые коленки. Коробка с игрушечной железной дорогой.

Мама — мама **Мальчика с железной дорогой**. В соку. Одета по моде.

Бомж — классика. В «трениках» и шубе. От 20 до 60.

Седой мужчина — категорически 55. Подтянут, ироничен. Себе на уме. В джинсовом костюме, благородных тонов водолазке и светлых мокасынах.

Группа «Метрополитен» — 10-15 человек разного пола и разных возрастов, тщетно пытающихся одеваться, как **Седой мужчина**. Они же **массовка** в начале пьесы.

Фойе театра.

На стенах фойе красуются рекламные щиты. Тут и там видны названия станций — м. «Чеховская», «Китай-город», «Петровско-Разумовская», «Кузьминки». Местами попадаются хулиганские надписи. Некоторые фрагменты представляют собой движущиеся вагоны метро. На одной из стен изображен эскалатор с круглыми стоящими лампами.

По нему едут люди.

У гардероба лежат **актеры**, переодетые в бомжей. На стульях в фойе устроились актрисы с челночными сумками. При входе в зрительный зал, как в метрополитене, стоят турникеты. Около них — билетерши в форме работников подземки. Программки раздаются, как флаеры и листовки-завлекаловки в переходах метро, бесплатно, но с надрывом: «Да возьмите же, наконец! Возьмите!»

Зрительный зал.

На левой стене — огромное окно и двери вагона, с картой метрополитена между ними. На правой — рекламные плакаты и, в середине, внушительное сигнальное устройство для экстренной связи с машинистом.