

TEXT^{UP}

Екатерина Чубукина

ДА ВЫ ШУТИТЕ!

**Как сделать текст сильнее
с помощью юмора**

БОМБОРА™

Москва 2021

УДК 808
ББК 83
Ч-81

Продюсер проекта и редактор *Юлия Бушунова*

Дизайнер обложки *Александр Куканов*

В книге использована фотография *Светланы Шерматовой*

Чубукина, Екатерина.
Ч-81 Да вы шутите! Как сделать текст сильнее с помощью юмора /
Екатерина Чубукина. — Москва : Эксмо, 2021. — 208 с. — (TEXT UP.
Копирайтинг нового уровня).

ISBN 978-5-04-190550-7

Умение шутить — чуть ли не ключевой навык современного копирайтера, коммерческого писателя, журналиста, сценариста и каждого, кто так или иначе связан с текстом.

Екатерина Чубукина — автор курсов по копирайтингу, блогер и сооснователь школы комедийной импровизации «Точка Импро» — в своей книге рассказывает, как генерировать остроумные шутки, придумывать яркие комедийные истории, создавать комичных персонажей и писать по-настоящему вовлекающие посты в соцсетях.

УДК 808
ББК 83

ISBN 978-5-04-190550-7

© Чубукина Е.С., текст, 2021
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
ПОЧЕМУ МЫ СМЕЕМСЯ? ТЕОРИИ ЮМОРА	16
Теория превосходства	18
Теория несоответствия	20
Теория утешения	22
ШУТКИ	25
Неочевидные сетапы	30
Приемы остроумия	32
Темы для шуток	42
Пять способов усилить шутку	50
Что поможет в создании шуток	52

ШУТИТЬ ИЛИ НЕ ШУТИТЬ?	53
Черный юмор	54
Секс	57
Физиология в шутках	59
Мат	60
Вульгаризмы	62
Национальный юмор	63
КЛАССИЧЕСКИЕ КОМЕДИИ	67
Как работает комедия	69
Конфликт	70
Цель	75
Неожиданность	76
Комедия положений	77
Паттерн как прием	84
Топ-7 сюжетов для комедии положений	90
Почему история может быть скучной?	94
Комедия характеров	95
Как создать комедийного героя	100
ИНТЕРНЕТ-КОМЕДИЯ	104
Комедия наблюдений	106
Прием «Расширение»	108
Прием «Круги»	111
Структура поста	115
Заголовок	117
Лид	120
Тело текста	123
Итоговый абзац	127
Вопросы	127

ДРУГИЕ ВИДЫ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ПОСТОВ	135
Пост-типология	135
Пост-сравнение	139
Пост-топ	139
Гороскоп	141
Стихи	141
Сказка	144
Странные факты	145
Пародия	146
Антиинструкция или вредные советы	147
Почему подписчики не смеются	148
ЮМОР В БИЗНЕСЕ	151
Правила шуток на территории бизнеса	152
Как начать шутить?	154
Что делать, если мой продукт не смешной?	156
Где брать идеи для шуток?	158
КАК РЕДАКТИРОВАТЬ СВОИ ТЕКСТЫ	159
ГДЕ СОБИРАТЬ МАТЕРИАЛ	163
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	172
БЛАГОДАРНОСТИ	174
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Языковые приемы	176
Сравнение	177
Метафора	178
Эпитет	179

Олицетворение	179
Гипербола	180
Литота	181
Синекдоха	182
Аллюзия	182
Словотворчество	183
Плеоназм	185
Парцелляция	185
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. На примере классиков	188
А.П. Чехов и его лаконичность	188
О. Генри и его неожиданные развязки	191
Л. Кэрролл и его игра слов	193
М. Зощенко и его комедия положений	197
Х. Филдинг и ее комическая героиня	200
ОБ АВТОРЕ	207

ПРЕДИСЛОВИЕ

*— Дорогой! Неужели ты не испытываешь
ко мне никаких чувств?*

*— Почему это? Испытываю! Чувство юмора,
например.*

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, как нам повезло? Мы чувствуем юмор. Умеем *шутить*. Мы все немножко избранные.

Нас такими сделали — восприимчивыми, способными замечать несоответствия и понимать, что это смешно. Мы любим смех и говорим, что он продлевает нам жизнь. По сути, так и есть: шутки для нас — это и оружие, и доспехи, и инструмент. И способ наладить отношения, стать лучше, расслабиться или продать.

Подумайте только — юмор сегодня на каждом углу. Его активно используют для достижения самых разных целей: в писательстве, стендапе, блогинге, рекламе и PR. Ведь юмор — это прежде всего про коммуникацию, а у того,

кто умеет шутить, в руках исключительный козырь. Нам так нравятся шутники! С ними всегда интересно, приятно и как-то по-особенному живо. Мы тянемся к таким людям. И сами хотим такими быть...

Что ж, а вот теперь — привет!

Меня зовут Екатерина Чубукина, и я учу людей вызывать улыбки при помощи текста. Я больше десяти лет изучаю юмор и копирайтинг, и вот — решилась написать эту книгу, чтобы объединить две любимые темы. Зачем?

Сегодня умение шутить — чуть ли не ключевой навык для каждого, кто так или иначе связан с текстом. Особенно явно это можно ощутить в социальных сетях. Неизвестные ребята просыпаются знаменитыми после удачного вайна или парочки смешных постов. Не отстают и бренды — и небольшие компании, и крупные корпорации все чаще публикуют у себя на страницах развлекательный контент, а для копирайтеров стала абсолютно нормальной задача «дать больше фана».

В эпоху информационного бума мы все хотим выделяться. И самый простой способ привлечь внимание — быть легким и классно шутить.

Люди изрядно подустали от «суперуспешных» авторов. Все мы ищем искренности, простого общения и возможности посмеяться, а поэтому там, где присутствует юмор, собирается активная и отзывчивая аудитория.

Я убеждена, что любой текст становится сильнее, если в нем есть над чем улыбнуться. Потому что: