



**КНЯЗЕВ
ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Заместитель руководителя
Департамента науки,
промышленной политики
и предпринимательства
города Москвы

Биография

- Родился 8 октября 1963 в Москве.
- Закончил в 1986г Московский станкоинструментальный институт по специальности «Разработка и эксплуатация САПР в станкостроении».
- С 1986 по 1994 год занимался разработкой САПР-приложений, систем 3D моделирования и информационных систем.
- С 1992 года начал предпринимательскую деятельность в сфере информационных технологий.
- С 1994 года по 2004 год возглавлял «Информационно-аналитический центр «Логотест». Центром реализованы проекты московского и федерального уровня в сфере организации предпринимательской деятельности.
- С 2004 по 2011 года - директор Центра развития предпринимательства ВАО г.Москвы.
- С мая 2011 - президент Московского центра развития предпринимательства.
- С апреля 2012 - начальник управления поддержки малого и среднего предпринимательства ДНППиП города Москвы
- В июне 2012 года распоряжением Мэра Москвы назначен на должность заместителя руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

- Государственные, ведомственные и общественные награды:
- Почетная грамота Правительства Москвы
- Почетная грамота Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам
- Почетная грамота префекта ВАО г.Москвы
- Победитель конкурса «Менеджер года» в номинации «Развитие и поддержка предпринимательства», 2007
- Медаль «50 лет Московской городской организации ВОИР»
- Женат, 4 ребенка
- Прием по записи при наличии письменного обращения.

Содержание

Создание предприятия	8
Как найти свою идею для бизнеса?	9
Где поучиться ведению бизнеса?	10
Как зарегистрировать бизнес?	12
Как выбрать режим налогообложения	13
Как получить разрешительную документацию?	16
Как выбрать банк для открытия расчетного счета?	17
Понятие инновации	19
Что лучше: купить готовый бизнес, франшизу или начать с нуля?	25
Патентование и сертификация	27
Прототипирование	30
Бизнес-инкубаторы и технопарки	31
Международные системы сертификации	33
Взаимодействие с вузами и НИИ	35
 Помещения	 38
Коворкинг ВАО	39
Поиск помещений для аренды или покупки	39
Аренда помещений у города и собственника	40
Покупка помещений, приватизация городской собственности	42
Безопасность помещений	44
Страхование помещений	45
Требования к помещениям для ведения определенных видов деятельности	46
Льготная аренда от города в 2013 году	47
Технопарки Москвы	49
Типичные ошибки при приобретении недвижимости	55



Типичные ошибки при аренде помещений	57
Бизнес-ипотека	60
Взаимодействие с управляющими компаниями	62
Перепланировка и перепрофилирование	63

Деньги66

Субсидии от города Москвы	67
Привлечение финансовых ресурсов	73
Залог финансирования – грамотный бизнес-план или ТЭО	75
Кредит	76
Микрофинансирование	78
Лизинг	79
Типичные ошибки при управлении финансами	81
Программные продукты для управления финансами	83
Венчурное финансирование	86
Прочие схемы получения финансов	87

Кадры90

Поиск сотрудников	91
Кадровый учет	96
Охрана труда	103
Увольнения, сокращения	105
Социальный пакет	107
Корпоративная культура	108
Аутсорсинг, фриланс и прочие схемы привлечения кадров	109
Типичные ошибки при работе с кадрами	113
Аналитика на рынке труда	116
Адаптация и обучение сотрудников	118
Иностранная рабочая сила	121
Работа с молодежью, инвалидами и прочими особыми категориями граждан	123



Через барьеры	127
Проверка предприятий контролирующими органами	128
Комиссии по преодолению административных барьеров	130
Господдержка в сфере сокращения административных барьеров	131
Защита от рейдерских захватов	133
 Рынок	 136
Самоопределение на рынке	137
Поиск партнера	138
Ценообразование и позиционирование товара/услуги	139
Продвижение товара/услуги	140
 Госзаказ	 143
Единый центр госзаказа	144
Обращение в УФАС и ГКУ	145
Квоты для малого бизнеса	145
Участие в процедуре размещения заказа	146
Нарушения прав предпринимателей	149
Типичные ошибки при участии в госторгах	150
Программы обучения сотрудников субъектов МСП	153
 Обучение	 153
Президентская программа подготовки управленческих кадров	158
Господдержка	160
Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы	161
Центральный дом предпринимателя	164
Штаб по защите предпринимательства	166



Правовая поддержка малого бизнеса	168
Консультационная поддержка	168
Финансовая поддержка.....	169
Иные формы поддержки: государственный и муниципальный заказ.....	174
Имущественная поддержка: льготы по аренде нежилых помещений.....	176
Общая информация о деятельности органов власти города Москвы по поддержке предпринимателей	178

Создание предприятия

Старт собственного дела всегда сопряжен со сложностями. Очень часто начинающему предпринимателю не хватает финансовых средств, знаний и опыта.

При этом ошибки, допущенные при создании предприятия, могут затормозить его развитие на многие годы, а могут и вовсе погубить. Мировая статистика показывает: даже в странах с максимально благоприятными условиями для ведения бизнеса до 70 процентов стартующих компаний прекращают свое существование в первый год работы.

Раздел «Создание предприятия» призван стать своеобразной дорожной картой на вашем пути к успеху. Мы поднимаем вопросы, которые встают перед каждым растущим бизнесом: выбор идеи и поиск партнеров, стартовый капитал и регистрация компании.

Наш информационный ресурс — это компас.
Прокладывайте курс!



>> КАК НАЙТИ СВОЮ ИДЕЮ ДЛЯ БИЗНЕСА?

Свое дело начинается с идеи. Она может прийти в голову зрелому специалисту или юному студенту. Главное — есть идея и она, по мысли автора, востребована на рынке. То есть, может приносить прибыль.

ЧТО СЛЕДУЕТ ПОСЛЕ ИДЕИ?

У здравомыслящего человека — сомнения. Потому что здравомыслящий человек понимает: реализация самой прибыльной идеи требует ресурсов.

Специалисты в области бизнес-планирования рекомендуют выписать все «за» и «против» открытия своего дела. Это и будет оценкой потенциала, поскольку главный ресурс в малом бизнесе — сам предприниматель.

Например, «за»:

- «У меня должно получиться»
- «Я знаю, где взять необходимые ресурсы»
- «Я обладаю опытом, необходимым для реализации идеи»

А «против»:

- «Все выгодные ниши заняты»
- «Это может не окупиться»
- «У меня не хватит знаний, опыта, единомышленников, денег...»

После такой нехитрой аргументации оптимисты откидывают сомнения и кидаются в бой, пессимисты, тяжело вздохнув, отказываются от идеи. Неправы и те, и другие.

По мнению специалистов, после первого этапа сомнений следует переходить к изучению рынка. Денег на серьезное исследование у предпринимателя нет, но, к счастью, есть интернет. Несколько дней



следует посвятить сайтам потенциальных конкурентов. Насколько распространена и востребована услуга или товар? Как быстро окупятся вложения? Чем новый бизнес будет отличаться от того, что уже есть на рынке? Как узнают о компании клиенты? Чем больше времени начинающий предприниматель проведет в постановке основных вопросов, тем меньше неприятных сюрпризов его ждет.

После этого специалисты рекомендуют перейти к составлению бюджета. Михаил Пашков, директор консалтинговой компании «Эй Би Солюшнс» уверен: если, по оценке будущего предпринимателя, бизнес окупается через год, то финансовых ресурсов надо иметь года на полтора.

Далее специалисты предлагают подумать о рекламе услуг или товаров, производимых новой компанией. Следует рассчитать, сколько денег молодая компания может потратить на привлечение одного клиента. И сколько, по мнению будущего хозяина бизнеса, один клиент принесет фирме.

Если человек, озаренный идеей, нашел ответы на все вопросы и, как он думает, сможет решить эти, общие для каждой компании, проблемы — можно начинать регистрацию.

>> ГДЕ ПОУЧИТЬСЯ ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА?

Как правило, человек, начинающий свое дело, имеет познания в определенной профессиональной области и производственный опыт. Практика показывает, что этого недостаточно для того, чтобы быть успешным руководителем.

Учиться бизнесу можно на любом этапе его развития. Формы обучения также разнообразны.

Но сначала поговорим о некоем минимуме знаний, «ликбезе предпринимателя».

Во-первых, индивидуальный предприниматель или руководитель предприятия возложил на себя ответственность как добросо-