

И. М. Кулишер

**Эволюция прибыли с капитала в связи с
развитием промышленности и торговли в
Западной Европе**

Том 1. Период до XVIII века

УДК 304
ББК 60.5
И11

И11 **И. М. Кулишер**
Эволюция прибыли с капитала в связи с развитием промышленности и торговли в Западной Европе: Том 1. Период до XVIII века / И. М. Кулишер – М.: Книга по Требованию, 2024. – 718 с.

ISBN 978-5-4241-8010-1

ISBN 978-5-4241-8010-1

© Издание на русском языке, оформление
«УОУО Media», 2024
© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2024

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.

Д. М. Кулишеръ.

ЭВОЛЮЦІЯ
ПРИВЫКИ СЪ КАПИТАЛА

ВЪ СВЯЗИ

СЪ РАЗВИТІЕМЪ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

ВЪ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПѢ.

ТОМЪ ПЕРВЫЙ

ПЕРІОДЪ ДО ВОСЕМНАДЦАТАГО ВѢКА.



С.-ПЕТЕРБУРГЪ

Типо-Лит. А. Г. Розена Театральная площадь, 2.

1906

ОГЛАВЛЕНІЕ.

| | Стр. |
|--|-------------|
| ВВЕДЕНІЕ. Задача и методъ изслѣдованія. | XXI |
| ГЛАВА ПЕРВАЯ. Возникновеніе торговли и торговой прибыли у первобытныхъ народовъ. | 1—65 |
| I. Отсутствіе возмезднаго обмѣна на первобытныхъ ступеняхъ культуры и постепенное его возникновеніе. | 1—14 |
| <p>Общая собственность внутри племени. Враждебныя отношенія между племенами. Отсутствіе двусторонняго обмѣна. Австралія и Полинезія; патагонцы, карайбы, индѣйцы въ Бразиліи; самоѣды, чукчи. Мнѣнія экономистовъ и этнографовъ относительно отсутствія возмезднаго обмѣна. Какъ распространялись различные предметы въ доисторическія времена? Объясненіе Бюхера. Насильственные способы перехода предметовъ отъ одного племени къ другому. Военныя экспедиціи. Возникновеніе новыхъ потребностей, благодаря войнамъ. Неспособность дикаря отказаться отъ собственнаго имущества для полученія предметовъ, принадлежащихъ иноплеменникамъ. Заключеніе мира и взаимный обмѣнъ подарковъ. Установленіе двусторонняго обмѣна путемъ взаимныхъ дареній.</p> | |
| II. Первоначальныя формы обмѣна | 14—27 |
| <p>Нѣмая торговля, какъ зачаточная форма мирнаго обмѣна. Развитыя формы нѣмой торговли; постепенный переходъ къ рыночной торговлѣ. Нѣмая торговля въ Австраліи и Полинезіи; обмѣнъ посредствомъ каната или шеста. Формы нѣмой торговли въ Африкѣ; въ странѣ Мелли, у низовьевъ Нигера. Обмѣнъ на Цейлонѣ. Связь нѣмой торговли съ насильственными дѣйствіями. Первоначальные рынки, сходство ихъ съ нѣмой торговлей. Необходимость предосторожностей. Описаніе Пассаржа. Пограничныя рынки. Мѣры поддержанія мира на рынкѣ. Оружіе. Кратковременность рынка. Возобновленіе враждебныхъ дѣйствій по прекращеніи рынка. Грабежъ и торговый обмѣнъ уживаются вмѣстѣ. Первообразомъ торговой прибыли является грабежъ и разбой.</p> | |

III. Отсутствіе представленія о цѣнности у первобытныхъ народовъ. Появленіе торговыхъ посредниковъ.

27—41

Послѣдующій обмѣнъ—по существу тотъ же обмѣнъ подарковъ. Жалобы путешественниковъ на требовательность и навязчивость первобытныхъ народовъ. Негры, отаитяне, самоѣды, поморы. Соотношеніе между цѣнностью получаемого и отдаваемого не имѣетъ никакого значенія. Послѣдствія этого при сношеніи съ иноплеменниками, придерживающимися иныхъ принциповъ. Возникновеніе торговыхъ племенъ, ихъ стремленіе къ наживѣ. Соединеніе торговли съ пиратствомъ. Монопольное положеніе торговыхъ посредниковъ. Другая группа торговыхъ посредниковъ—старѣйшины-торговцы. Причины посредничества старѣйшинъ въ торговомъ обмѣнѣ. Установленіе цѣнъ предводителемъ племени. Постепенное возникновеніе представленія о цѣнности, его первоначальный характеръ. Оцѣнка отдаваемого предмета.

IV. Характеръ первоначальнаго обмѣна, обмѣниваемые предметы и установленіе цѣнъ на нихъ

43—65

Беззаботность дикаря и неспособность его думать о будущемъ. Отношеніе къ богатствамъ природы при отсутствіи обмѣна и съ возникновеніемъ его. Отдаваемые и приобретаемые предметы. Приобрѣтеніе лишь предметовъ украшенія и удовольствія. Интенсивность потребностей. Цѣнность потребления и цѣнность производства (высшій и низшій уровень цѣны). Невыгодное положеніе дикаря при обмѣнѣ. Фактическія данныя относительно обмѣниваемыхъ предметовъ и пропорцій, въ которыхъ они обмѣниваются, у различныхъ народовъ. Негры, каффы, готтентоты; гренландцы, эскимосы; киргизы, остяки, самоѣды; индѣйцы Южной и Сѣверной Америки; полинезійцы, новозеландцы, жители Гавайскихъ острововъ, Маркезскихъ острововъ, Новой Гвинее. Количество затраченнаго въ производствѣ труда не имѣетъ и не можетъ имѣть значенія. Неправильность взгляда Адама Смита и Рикардо. Субъективная теорія цѣнности; значеніе ея для пониманія характера обмѣна у первобытныхъ народовъ. Она имѣетъ въ виду только одну сторону-потребителя. Максимумъ и минимумъ цѣны. Организанія производства и сбыта. Индивидуальная и социальная психологія при установленіи цѣны Мнѣніе Визера.

ГЛАВА ВТОРАЯ. Торговля и торговая прибыль въ древнемъ мірѣ

66—141

I. Возникновеніе торговли у народовъ древняго міра и ея первоначальныя формы

66—76

Возникновение торговли в древнем мире из пиратства и грабежа; купцы и разбойники. Народы Востока, греки, этрусски; римское право (Герингъ). Переходъ къ мирному обмѣну, войны, заключеніе мира, взаимныя даренія. Нѣмая торговля у различныхъ народовъ древняго міра. Карфагеняне, серы, финикіяне, индусы, арабы, эѳіопы. Рыночная торговля, религіозныя празднества, порубежная черта. Мѣры къ предупрежденію враждебныхъ столкновеній. Публичный характеръ обмѣна. Первоначальное отношеніе къ торговлѣ.

II. Торговый обмѣнъ у народовъ древняго Востока (за исключеніемъ финикіанъ). 79—89

Преувеличеніе размѣровъ торговли у народовъ древняго міра. Недоказанность существованія вѣнезднаго обмѣна во многихъ случаяхъ; возможенъ переходъ предметовъ и инымъ путемъ. Восточныя набѣги. Примѣры замаскированныхъ торговыхъ сношеній. Незначительность торговли вѣ древнемъ Египтѣ—типичное замкнутое домашнее хозяйство. Торговля вѣ Вавилоніи. Торговля у древнихъ евреевъ, индусовъ, арабовъ, персовъ.

III. Финикійская торговля 90—101

Посреднической характеръ финикійской торговли; торговля факторіи. Свѣдѣнія о финикійской торговлѣ. Значеніе ея (Гетцъ). Узкій кругъ предметовъ обмѣна. Значительность торговли финикіанъ по сравненію съ торговлей другихъ народовъ. Монопольное положеніе финикіанъ. Сказанія о подвигахъ финикіанъ. Постепенное вытѣсненіе ихъ греками. Карфагенская торговля, ея монопольный характеръ.

IV. Торговля вѣ Греціи и Римѣ. 101—121

Посреднической характеръ греческой торговли; снабженіе Эллады произведеніями другихъ странъ. Борьба между различными торговыми городами Греціи; Коринѣъ, Аѳины и стремленіе ихъ къ монополизациіи торговли. Аѳины какъ торговый центръ. Незначительное вліяніе греческой торговли на экономическую жизнь. Замкнутое домашнее хозяйство вѣ древней Греціи и моменты, задерживающіе переходъ его къ болѣе развитымъ формамъ хозяйственнаго быта. Мнѣніе Франкотта и Гартмана. Модернизациія хозяйственной жизни Греціи у Эдуарда Мейера и Пельмана. „Капитализмъ“ вѣ древней Греціи; смѣшеніе понятій.—Замкнутое домашнее хозяйство вѣ древнемъ Римѣ. Мнѣніе И. М. Гревса; различныя эпохи замкнутого хозяйства. Взглядъ М. И. Ростовцева. Безплодный „капитализмъ“. Значеніе торговли вѣ римской имперіи. Отсутствіе вывозной торговли, характеръ привоза. Предметы обмѣна, средства сообщенія, потребители. Отсутствіе купеческаго класса вѣ Римѣ.

V. Установленіе цѣнъ вѣ торговомъ обмѣнѣ съ менѣ культурными народами 121—129

Торговля—по существу обмѣнъ подарковъ. Торговля племена; различное отношеніе къ обмѣну потребителей и купцовъ. Обмѣнъ финикіанъ и грековъ съ народами, стоящими на болѣе низкой ступени культуры. Монопольное положеніе финикіанъ и грековъ. Уровень цѣнъ.

- VI. Цѣны и прибыль въ торговомъ обмѣнѣ между культурными народами древняго міра. 130—141

Цари, жрецы и крупные землевладѣльцы какъ потребители товаровъ, доставляемыхъ торговлей. Размѣры рабскаго населенія, его значеніе для характера хозяйства. Трудъ рабовъ—источникъ прибыли, уплачиваемой потребителемъ. Другой источникъ прибыли—насильственно захваченное богатство. Вліяніе этихъ моментовъ на образованіе представленія о цѣнности. Высокія цѣны товаровъ въ древнемъ Римѣ. Характеръ этихъ цѣнъ; мнѣніе Фридлендера.

- ГЛАВА ТРЕТЬЯ. Торговля и торговая прибыль въ средніе вѣка. А. Левантійская торговля 142—237**

- I. Торговля и торговая прибыль въ раннее средне-вѣковье 142—156

Первоначальное отсутствіе торговли у западно-европейскихъ народовъ. Возникновеніе внутренней торговли изъ взаимныхъ дареній. Насильственные дѣйствія между различными племенами, постепенный переходъ къ мирному обмѣну. Соединеніе и впоследствии купца и пирата въ одномъ лицѣ. Подарки, войны, первые рынки на порубежной чертѣ. Торговля сношенія германцевъ съ римлянами. Карлъ Великій. Значеніе евреевъ въ качествѣ торговыхъ поредниковъ; ихъ монопольное положеніе. Церкви какъ мѣста торговаго обмѣна. Незначительность торговли до Крестовыхъ походовъ. Предметы обмѣна. Высота цѣнности потребленія, цѣны и прибыли. Крупные землевладѣльцы—единственные потребители привозныхъ товаровъ. Источникъ прибыли, уплачиваемой потребителями.

- II. Предметы торговаго обмѣна со времени Крестовыхъ походовъ и классы населенія, потребляющіе ихъ. . 156—169

Значеніе Крестовыхъ походовъ для средне-вѣковой торговли. Появленіе произведеній Востока и возникновеніе потребности въ нихъ среди феодальныхъ владѣльцевъ. Цѣны левантійскихъ товаровъ и недоступность этихъ предметовъ для прочихъ слоевъ населенія. Пряности и ароматическія вещества—главные предметы торговаго обмѣна. Размѣры потребленія ихъ феодальной аристократіей и городскимъ промышленнымъ населеніемъ. Соотношеніе между цѣной и цѣнностью потребленія въ эту эпоху. Мнѣніе Лебера о покупной способности крупныхъ и небольшихъ доходовъ въ тѣ времена.

- Стр.
- III. Генуя и Венеція какъ торговые посредники въ левантійской торговлѣ. 169—184
- Посредническая роль Константинополя. Возникновеніе непосредственныхъ торговыхъ сношеній итальянскихъ городовъ съ Востокомъ. Размѣры торговли. Монопольное положеніе Генуи и Венеціи. Ихъ владенія на Востокъ. Значеніе Амальфи, Пизы, Флоренціи въ левантійской торговлѣ. Каталонскіе, лангедокскіе и провансальскіе торговые города. Преимущества венеціанцевъ и генуэзцевъ на Востокъ. Ихъ торговые факторіи. Соперничество между Венеціей и Генуей и постоянныя столкновенія между ними. Роль того и другого города въ торговлѣ съ различными странами Востока—въ Египтѣ, у Чернаго моря, на Кипрѣ, въ Византіи.
- IV. Итальянскіе купцы въ странахъ Востока. 184—199
- Стремленіе венеціанцевъ и генуэзцевъ къ приобрѣтенію товаровъ изъ первыхъ рукъ. Посѣщеніе Индіи и Китая. Торговля съ Египтомъ и Сиріей. Приобрѣтеніе левантійскихъ товаровъ въ качествѣ оброка и податей съ подвластнаго европейцамъ населенія. Предметы привоза въ страны Востока. Потребители этихъ товаровъ. Приобрѣтеніе левантійскихъ товаровъ путемъ насилія. Тѣсная связь между торговлей и разбоемъ въ послѣднія столѣтія средневѣковья. Дружелюбныя и враждебныя отношенія между европейскими купцами и народами Востока; торговые обычаи, вызываемые опасеніемъ враждебныхъ дѣйствій.
- V. Характеръ торговыхъ сношеній между европейскими народами въ XII—XIII ст. 199—210
- Враждебный характеръ междуплеменныхъ сношеній. Ярмарки Шампани какъ нейтральное мѣсто. Графство Шампань въ географическомъ и политическомъ отношеніи.—Предметы обмѣна на ярмаркахъ Шампани. Характеръ торговли. Стремленіе къ непосредственнымъ торговымъ сношеніямъ съ потребителями.—Паденіе ярмарокъ Шампани, причины этого. Возникновеніе непосредственныхъ сношеній между различными странами.—Ярмарки XIV и XV ст., ихъ роль. Значеніе итальянцевъ въ торговлѣ съ различными европейскими странами.
- VI. Итальянскіе купцы въ различныхъ странахъ Европы въ XIV—XV ст. 210—223
- Торговья сношенія между Фландріей и Востокомъ, отсутствіе непосредственныхъ сношеній, торговое посредничество венеціанцевъ и флорентійцевъ. Характеръ торговли г. Брюгге. — Венеціанцы и генуэзцы въ Англіи, привозимые и вывозимые ими товары. Отсутствіе непосредственныхъ сношеній между Англіей и левантійскими странами.—Снабженіе Испаніи, Франціи и южной Италіи произведеніями Востока.—Торговья сношенія между Германіей и Италіей, посѣщеніе Венеціи южно-герман-

скими купцами. Характеръ нѣмецкой торговли въ Венеціи, недопущеніе къ непосредственной торговлѣ съ Востокомъ. Обороты венеціанско-германской торговли. Торговья сношенія нѣмцевъ съ другими итальянскими городами, въ особенности съ Генуей.

VII. Прибыль въ левантійской торговлѣ. 223 — 237

Прибыль, выручаемая на пряностяхъ Востока товариществомъ Гекингуаенъ, Карбовъ и К° въ концѣ XIV и въ первой половинѣ XV вѣка. Возрастаніе имущества купцовъ различныхъ южно-германскихъ городовъ—Констанца, Равенсбурга, Ульма, Базеля, въ особенности же Аугсбурга, участвовавшихъ въ левантійской торговлѣ.—Купеческія гильдіи и торговля компани. Различіе между ними. Жалобы на монополизацию торговли различными компаніями.—Мнѣніе Энгельса относительно существованія общаго уровня прибыли въ средневѣковой торговлѣ. Причины отсутствія общаго уровня въ эту эпоху.

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. Торговля и торговая прибыль въ средніе вѣка. В. Ганзейская торговля.

238—303

I. Торговая политика ганзейскаго союза. 238—245.

Ганзейскій союзъ—обширная купеческая гильдія. Штапельное право. Торговья книги ганзейскихъ купцовъ какъ источники. Объекты ганзейской торговли. Географическое положеніе различныхъ ганзейскихъ городовъ. Преимущества городовъ, расположенныхъ у устьевъ рѣкъ. Стремленіе Ганзы къ монополизации торговли въ другихъ странахъ. Ганзейскія привилегіи.

II. Торговля Ганзы съ Швеціей, Даніей, Норвегіей. . 245—255

Монопольное положеніе ганзейцевъ въ Швеціи, оптовая и розничная торговля, непосредственныя сношенія съ сельскимъ населеніемъ.—Монополизация торговли въ Даніи, непосредственный обмѣнъ съ жителями. Шоненъ—центральный торговый пунктъ въ Даніи. Роль ганзейцевъ на шоненскомъ рынкѣ. Недопущеніе купцовъ изъ другихъ странъ въ Данію.—Непосредственная торговля съ туземными жителями въ Норвегіи. Торговья вольности ганзейскихъ городовъ. Борьба съ мѣстными купцами. Насильственные дѣйствія ганзейцевъ. Ганзейская контора въ Бергенѣ. Характеръ торговли въ Бергенѣ. Недопущеніе фламандцевъ, англичанъ, голландцевъ въ Норвегію.

III. Торговля Ганзы съ Нидерландами и Англійей. 255—266

Ганзейская факторія въ Брюгге. Ганзейскія вольности во Фландріи, Брабантѣ и Голландіи. Торговое значеніе Брюгге. Недопущеніе фламандцевъ и фрисландцевъ къ самостоятельной торговлѣ. Борьба между ганзейцами и голландцами, торговля голландцевъ съ лифляндскими городами, несоблюденіе за-

прещений.—Плаванія англичанъ въ Балтійскомъ морѣ. Первоначальныя торговыя сношенія Ганзы съ Англіей. Carta mercatorum. Ганзейскія факторіи въ Англіи. Торговые обороты ганзейцевъ. Ихъ привилегированное положеніе въ Англіи.

IV. Торговля Ганзы съ Новгородомъ. 266—274

Иноземная торговля Новгорода до появленія ганзейскихъ купцовъ; возникновеніе этой торговли, связь ея съ пиратскими набѣгами. Появленіе ганзейцевъ въ Новгородъ и другихъ русскихъ городахъ. Новгородская торговля, ея объемъ. Пріобрѣтеніе сбываемыхъ ганзейцами предметовъ въ качествѣ дани. Торговля Новгорода съ другими русскими областями. Незначительность активной торговли Новгорода, поѣздки новгородцевъ на Западъ. Ганза не допускаетъ конкурентовъ.

V. Сплоченность ганзейцевъ въ Новгородѣ.—Причины паденія ганзейской торговли. 274—285

Монопольное положеніе ганзейцевъ и вліяніе его на установленіе цѣнъ въ торговлѣ съ Новгородомъ, характеръ закупки товаровъ ганзейцами. Сплоченность ганзейцевъ—причина ихъ могущества въ торговомъ обмѣнѣ. Ганзейская контора въ Новгородѣ, торговые обычаи, розничная торговля ганзейцевъ, торговля въ другихъ мѣстностяхъ новгородской земли. Закрытіе ганзейской конторы Іоанномъ III. Вытѣсненіе ганзейцевъ голландцами и англичанами.—Мнѣніе А. И. Никитскаго о причинахъ паденія ганзейской торговли. Критика этого мнѣнія. Открытіе Америки и новаго пути въ Индію.

VI. Причины привилегированнаго положенія Ганзы въ различныхъ странахъ 285—308

Враждебныя отношенія между ганзейцами и туземными жителями въ различныхъ странахъ. Мнѣніе Зомбарта.—Населеніе не нуждается въ ганзейскихъ купцахъ. Они нужны въ качествѣ торговыхъ посредниковъ королямъ и феодальной аристократіи. Значеніе ганзейской торговли для англійской аристократіи. Сбытъ шерсти духовенствомъ и королемъ англійскимъ. Значеніе ганзейскаго посредничества для шведской и датской аристократіи; для новгородскихъ князей, архіепископовъ, бояръ. Земельныя богатства и торговыя операціи этихъ группъ новгородскаго населенія.—Связь между землевладѣніемъ и торговлей въ средніе вѣка. Участіе королей, герцоговъ, высшаго духовенства, бургомистровъ и ратмановъ ганзейскихъ городовъ въ торговлѣ вообще и хлѣбной торговлѣ въ частности. Характеръ хлѣбной торговли въ средніе вѣка, ея значеніе, уровень цѣнъ и размѣры прибыли. Источникъ торговой прибыли и причины существованія торговой прибыли въ средніе вѣка. Различіе между прибылью въ торговлѣ произведеніями Востока и прибылью въ хлѣбной торговлѣ.

- ГЛАВА ПЯТАЯ. Промышленность и промышленная прибыль в средние века. А. Цеховая монополия 304—364**
- I. Идеализация средневековых цеховъ. Zunftzwang . 304—315**
- Отсутствие промышленной прибыли в древнем мире. Вопрос о существовании прибыли в средневековом ремесле. Отрицание монопольного положения цехов в средние века. Мнения Шенберга. Взгляд Гирке, Штала, Брентано. Деление цеховой истории на два периода в немецкой литературе. Мнения французских и английских историков-экономистов: Кеннингем, Левассер, Де-Маресь, Буассонад, Эшли, Мартен-Сень-Леонь.—Двойная проблема: анализ постановлений, касающихся внутренней жизни цехов и анализ постановлений, регулирующих их отношения к внешнему миру.—Zunftzwang. Обязательность вступления, выраженная в различных статутах. Взгляд Эберштадта и Зомбарта по этому вопросу. Возражения Белова и Кейтгена.
- II. Устранение иногородней конкуренции. Разграничение сферы деятельности смежных цеховъ. 315—325**
- Самодовлеющий характер средневекового городского хозяйства. Запрещения и стеснения привоза в города произведенных вне городов изделий в Германии, Франции, Бельгии, Англии, Италии. Значение осмотра привозимых товаров представителями цехов. Фактические условия средневековой жизни защищали цехи от иногородней конкуренции. Таможенные заставы. Неудовлетворительное состояние дорог и мостовъ. Grundruhrecht; нападения на проезжающих. Влияние этих условий на объекты средневековой торговли.—Разграничение сферы производства, принадлежащей смежным цехамъ. Отношения между ними в германских, французских, бельгийских, английских, испанских городахъ.
- III. Постановления, стесняющие доступ в цехъ. Требования относительно происхождения вновь вступающихъ. 325—330**
- Когда появляются постановления, стесняющие доступ в цехъ? Мнения Кайшля. Перечисление институтов, знаменующих собою период улады. Различное значение постановлений, стесняющих доступ в цехъ, для обоих периодовъ. Требование свободного, немецкого и законного происхождения в Германии. Требования относительно происхождения предковъ. Недопущение в цехъ незаконорожденныхъ.
- IV. Позорящие занятия. Вступительные взносы 330—340**
- Недопущение в цехъ детей лиц, занятия коих признаются позорящими. Разнообразие позорящихъ