

Сергей Бардин

**Толковое руководство
по SEO-продвижению
и оптимизации сайта**



ЛитРес: Самиздат
Москва

УДК 004.7
ББК 32.973.202
Б24

Бардин С. А.

Толковое руководство по SEO-продвижению и оптимизации
сайта / Бардин С. А. — Москва: ЛитРес: Самиздат, 2020. —
40 с.

ISBN 978-5-532-03406-8

Новичкам довольно сложно понять, в какой именно последовательности необходимо выполнять рекомендации экспертов по SEO-продвижению. В этой книге представлены ответы на самые распространенные вопросы для начинающих оптимизаторов, которые помогут Вам разобраться в возникших ситуациях.

Готовы узнать секрет поисковой оптимизации? Что ж, должны вас разочаровать, так как в оптимизации нет ни секретов, ни каких-либо фокусов. Что вам действительно нужно, так это глубокое понимание, что хотят найти люди, когда заходят в поисковую систему и как этими знаниями воспользоваться. Тот факт, что в SEO нет секретов, и делает продвижение сложным.

Нами подготовлен не среднестатистический текст о SEO, здесь вы узнаете, какие стратегии эффективны и нюансы, которые важно знать.

Вот четыре аспекта, в которых нужно разбираться, чтоб добиться успеха в оптимизации и продвижении сайта:

- 1. Как понять, что ищут ваши клиенты*
- 2. Как оптимизировать сайт*
- 3. Как сделать сайт авторитетным (для поисковых систем и для людей)*
- 4. Как измерить успех*

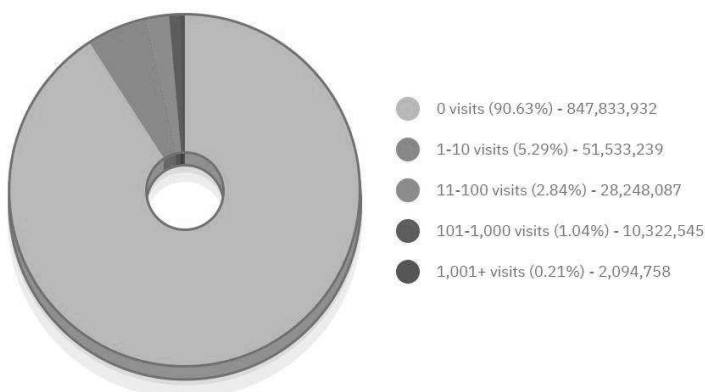
Итак, возьмите чашечку кофе, блокнот и продолжайте читать

Как понять, что ищут ваши клиенты

Аналитика ключевых слов – единственный способ понять, какую информацию хотят найти пользователи поисковых систем.

Владелец сайта обязан обладать такой информацией, чтобы не публиковать контент на темы, которые никого не интересуют. К сожалению, многие совершают эту ошибку, что, является одной из ключевых причин, по которой 90,63% веб-страниц не имеют никакого трафика из Google.

90.63% of pages get no organic search traffic from Google



(based on a study of over one billion pages in Ahrefs' Content Explorer Index)

ahrefs

Ключевые слова не только определяют тематику и стиль подачи контента, но и помогают найти решения задач исключительной важности:

· *Насколько сложно оказаться сайту в первом экране поисковой выдачи?*

· *Каков объем трафика у сайта, когда он ранжируется по ключевому слову?*

· *Какие темы контента и в какой подаче нужны сайту, чтоб объем трафика рос?*

· *Как посетителей, зашедших на сайт, превратить в клиентов?*

Найдя ответы на эти вопросы, вы выйдете победителем в битве с поисковыми системами.

Что для этого нужно:

Проведите мозговой штурм. Если у вас уже есть продукт или бизнес, который вы хотите продвигать в Интернете, легко придумать ключевые слова. Просто подумайте, что люди вводят в Google, чтобы найти то, что вы предлагаете.

Как это сделать? Как ни странно, отправной точкой в этом путешествии станет здравый смысл.

Представьте, что вы блогер и хотите оптимизировать свой сайт, чтобы клиенты размещали на нем рекламу. Не нужно быть SEO-гением, чтобы предположить, что ваши клиенты, с большей степенью вероятностью, ищут:

«реклама у блогеров»

«стоимость рекламы у блогера»

«купить рекламу у блогера»

Прежде чем начинать оптимизацию по этим ключевым словам, подумайте о том, что еще могут искать ваши клиенты, и запишите идеи в блокнот. Не нужно переусердствовать – подойдет несколько крепких идей.

Готово? Отлично. Давайте теперь проведем некоторые исследования

Выясните, как клиенты ищут информацию (о вас или вашем блоге)

Вероятно, некоторые из них ищут эту информацию, используя название блога или наиболее популярные его темы. Как это делают остальные – это другой вопрос.

Итак, сначала выясните, как чаще всего люди ищут то, что вы делаете. Для этого можете использовать идеи, которые вы уже набросали. Начните с поиска в Yandex или Google одного из слов или фраз из вашего списка. Неважно, на сколько короткой или многословной получится фраза.

Вот несколько первых результатов поиска:

реклама у блогеров

Найти

Поиск
Картинки
Видео
Карты
Маркет
Новости
Переводчик
Эфир
Кью
Услуги
Музыка
Все

Гид по рекламе у блогеров и инфлюенсеров
unisender.com > ru/blog/kuhnya/reklama-u-bloggerov-4...
 Цена **рекламы у блогеров** зависит от формата, вовлеченности и размера **блогера**. Понятно, что записать видео на YouTube и записать 15-секундное сториз в Instagram — совсем разная работа. Мне довелось покупать сториз у... [Читать ещё >](#)

Обзор бирж **рекламы у блогеров - Блог Storiesgain.com**
blog.storiesgain.com > obzor-birzh...u-bloggerov/
 Наша цель сделать **рекламу у блогеров** удобнее и эффективнее, а значит было бы ... Мы подготовили подробный и честный обзор на ряд сервисов **рекламы у...** [Читать ещё >](#)

Реклама у блогеров: цены, риски и правила
itbb.ru > Блог > reklama-u-bloggerov-seny...
 С **рекламой у блогеров** есть риски: потеря денег, срыв сроков и репутационные проблемы. ... **рекламирует** что-то каждый день или несколько раз в день... [Читать ещё >](#)

Обзор сервисов и бирж по размещению **рекламы...**
blog.ingate.ru > detail...razmeshcheniyu...u-bloggerov/
Реклама у популярных блогеров — идеальный инструмент для создания потребности в товарах или услугах компании. [Читать ещё >](#)

Работа с **блогерами: как сделать продающую **рекламу**?**
apollo-8.ru > rabota-s-bloggerami/
Реклама у блогеров поможет вам качественно продвигать свои товары и услуги в сети с помощью лидеров. ... **Реклама у блогеров**: как не потратить бюджет зря? Интернет-маркетинг: Как заказать **рекламу у блогеров**, которая... [Читать ещё >](#)

Сколько стоит **реклама у блогеров 2020 - trendHERO**
trendhero.io > ru/blog/ad-cost/
 Стоимость **рекламы у блогеров**. **Реклама** в Instagram у лидеров мнений имеет очень относительные расценки. Так, цена поста у топовых инфлюенсеров может варьироваться в диапазоне от 1 000 до 20 000 долларов. Например, в... [Читать ещё >](#)

Работает ли **реклама у блогеров в Инстаграме? - YouTube**
youtube.com > watch?v=AXpw2lW0RWc

 Мы любим эксперименты и нередко тестируем что-то на себе, недавно мы рассказывали о том, как участвовали в giveaway в инстаграме...

Услуги по контекстной **рекламе — Результат гарантируем!**
inetra.ru > контекстная-реклама реклама
 Настроим контекст в Google Ads и Яндекс Директ и снизим ваши затраты на **рекламу**! Не превышаем сроки. Большой опыт в IT. Бесплатная консультация. Гарантия результата
 Услуги по пазлбейтс • Наши проекты • IT-Журнал • Поллительная исследования

Просматривая результаты, вы увидите, что у каждого описания сайта первого экрана есть фраза «реклама у блогеров».

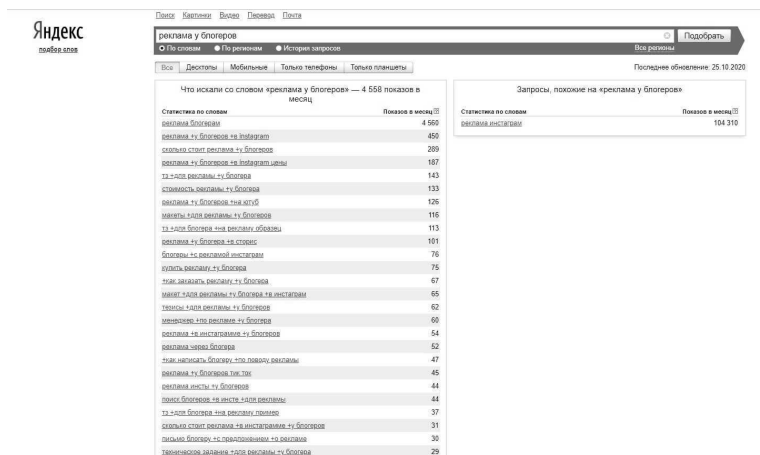
Это важно, потому что веб-сайты, как правило, оптимизируют теги заголовков, поэтому ясно, что сайты-лидеры поисковой системы, уже проанализировали популярные запросы, обнаружив, что запрос «реклама у блогеров» наиболее популярный способ найти нужную информацию.

Но не будем торопиться с выводами, ведь пока мы не получили окончательное подтверждение нашей гипотезы. Чтобы убедиться, что выбранные нами поисковые запросы можно использовать как

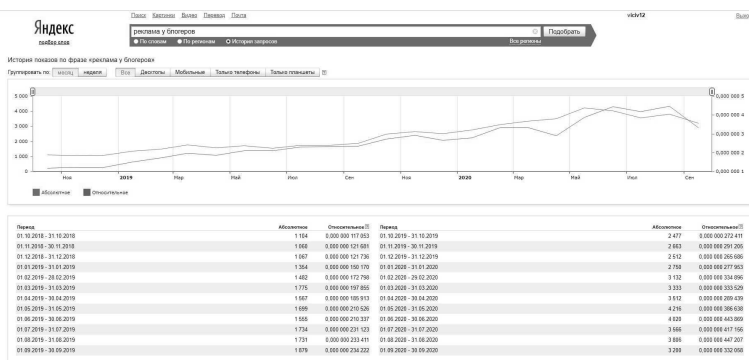
ключевые слова для продвижения сайта, проверим их, используя специальные сервисы.

Существуют множество как платных, так и бесплатных программных решений.

Самое простое решение: <https://wordstat.yandex.com>



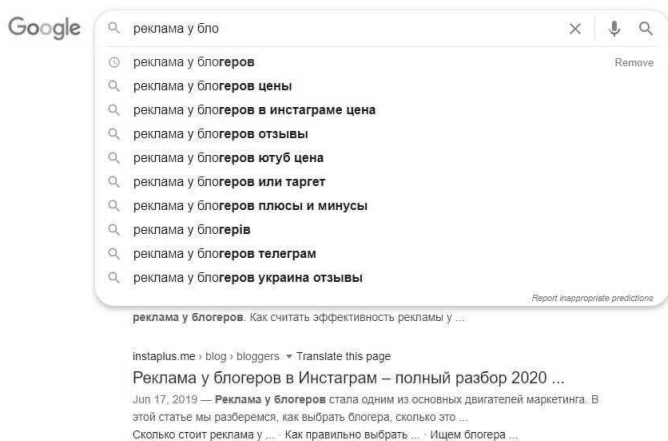
Мы видим, что эта поисковая фраза популярна, видим и релевантные варианты поиска. Теперь нужно понять какова тенденция популярности этой фразы, ведь система ясно дала понять, что данные первого экрана собраны лишь за последний месяц.



Бинго! Мы видим, что выбранное словосочетание – перспективная ключевая фраза. И наша гипотеза подтверждена.

Проведите исследование поисковых запросов более детально

Самый простой способ – посмотреть на результаты автозаполнения Google. Перейдите в Google и начните вводить запрос в поле поиска, но не нажимайте Enter! Google немедленно предложит дополнительные поисковые запросы, которые использовали люди:



Вы можете повторить эту процедуру и получить больше результатов, добавляя по очереди буквы алфавита: