

Астрология бизнеса

В.А. Иванова



Школа Ведических наук «Калачакра»
Kalachakra-yuga.ru

«Астрология бизнеса»

В.А. Иванова

Ведическая астрология дает нам методы, которые помогут определить деловой и финансовый потенциал человека, его лирические качества, периоды успешного и неуспешного ведения бизнеса, время, когда стоит совершать те или иные деловые операции (например, подписание контракта, переговоры, регистрация фирмы и пр.).

Книга будет полезна астрологам, консультирующим бизнесменов и всем, кто хочет оценить свои способности к бизнесу, наличие или отсутствие так называемой «деловой хватки» на основании признаков, имеющихся в карте рождения, определить потенциал к богатству на основе дхана-йог (йог богатства).

Кроме того в книге затронут философский вопрос самоопределения в жизни посредством определения своей варны по гороскопу.

ISBN: 978-5-521-16242-0

© Виктория Иванова

© Компьютерная верстка Елена Гордиенко

© Изображение на обложке – Grafissimo

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Введение</u>	4
<u>Кто они – современные предприниматели в свете варн (каст)?</u>	6
<u>Определение варны по гороскопу</u>	20
<u>Качества, необходимые успешному бизнесмену. Астрологические показатели</u>	31
<u>Лидерские качества по гороскопу</u>	36
<u>Дхана-йоги и Раджа-йоги как необходимые условия для успешного бизнеса</u>	52
<u>Планеты, бизнес и богатство</u>	69
<u>Луна и бизнес</u>	86
<u>Показатели для блогеров, ютуберов и продюсеров</u>	99
<u>Важность планетарных периодов</u>	114

ВВЕДЕНИЕ

Идея написать книгу возникла, когда я поняла, что у меня собрался разбросанный из разных источников материал и свои собственные наблюдения по этой теме, а исследований на тему оценки делового и финансового потенциала человека по гороскопу в русскоязычной астрологической литературе до сих пор не наблюдается. Вдохновила на изучение этой темы лекция Дэвида Фроули о роли Луны в бизнесе. В одной из глав этой книги я частично опиралась на его материал.

Да, Ведическая Астрология-Джйотиш делает основной акцент на духовных, а не на мирских ценностях, развитии души, освобождение из круговорота рождений, освобождения от влияния грах (планет). Однако, мы все живем в материальном мире и должны чем-то зарабатывать себе на жизнь. Даже духовно устремлённым личностям необходимо зарабатывать, чтобы платить по коммунальным счетам, иметь возможность поехать к Учителю в Индию, Непал, Тибет или любую другую страну. Уйти в ретрит в уединенном месте или ретритном центре - тоже дело, требующее финансовой поддержки. Так что игнорировать материальную составляющую нашей жизни было бы неблагоприятно. Кроме того, древняя наука Джйотиш заинтересована в развитии гуманитарной, образовательной деятельности в мире, для обеспечения которых нужны материальные

или денежные средства, лучше всего обеспечиваемые с помощью бизнеса – современных вайшьев и кшатриев.

Ведическая астрология дает нам методы, которые помогут определить деловой и финансовый потенциал человека, его лидерские качества, периоды успешного и неуспешного ведения бизнеса; время, когда стоит совершать те или иные деловые операции (например, подписание контракта, переговоры или регистрация фирмы и т.п.). Мы познакомимся не только с практической прикладной составляющей данной темы, но и разберем философскую составляющую, включая переложение варновой системы на наше современное общество и место бизнесменов в этой системе. Это будет полезно для всех, кто стремится понять свою варну, а следовательно, свое предназначение - Дхарму.

Эта книга будет полезна для астрологов, консультирующих бизнесменов и для всех, кто хочет оценить свои способности к бизнесу, наличие и или отсутствие так называемой деловой хватки на основании признаков, имеющих в карте рождения; наконец, просто определить потенциал к богатству на основе *дхана-йога*.

КТО ОНИ – СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В СВЕТЕ ВАРН (КАСТ)?

Это очень интересная тема, одновременно философская и прикладная. Ошибочно понимать, что варны «не работают» в нашем современном западном обществе. Если мы познакомимся с этой темой поближе, то поймем, что каждый человек на самом деле относится к одной из 4-х варн, выделенных в древнем индийском обществе. Распознавание своей варны помогает человеку понять свою природу, свою Дхарму-предназначение. Современные бизнесмены – это не только торговцы-вайшьи, но и управленцы-кшатрии. И это очень важное отличие. О нем поговорим в этой главе.

И в древнем и современном контексте *варна* – обширный термин, который определяет положение в обществе. Но для начала давайте вкратце ознакомимся, что такое варны и как они были сформированы.

Варны – это сословия Древней Индии, сформировавшиеся под влиянием индуизма, точнее, представлений о происхождении людей. Согласно этим представлениям, Брахма (божественное творческое начало) из частей своего тела создал четыре варны, представители которых имеют *свое предназначение в жизни и выполняют свою роль*. Понятие «варна» уходит корнями в санскрит и переводится как «качество» или «цвет» – по определенному цвету одежды, которую носят предста-

вители каждой варны: «брахман [представляется существом] белого цвета, кшатрий — красного цвета, вайшья — желтого цвета, шудра — черного цвета» («Ваджрасу-чика-упанишада»). Несмотря на то, что варны возникли примерно 2-3 тысячи лет тому назад, они продолжают существовать в современной Индии.

1. Самая высшая варна – **брахманы** (священники), хранители знаний. Они получили свое название потому, что были сотворены Брахмой из уст. Это означало, что их главное предназначение в жизни заключается в том, чтобы изучать древние священные тексты (Веды), познавать религиозные истины, хранить, передавать знания. «Обучение, изучение [вед], жертвоприношение для себя и жертвоприношение для других, раздачу и получение [милостыни] он установил для брахманов». Для того, чтобы стать жрецом, представителю этого сословия нужно было начинать обучение в довольно юном возрасте. Мальчиков отдавали в дом учителя-брахмана, где он годами изучал священные писания, особенности проведения религиозных обрядов и постигал божественную мудрость. Варне брахманов соответствовал *белый цвет*. Таким образом, подчеркивалась их чистота, непорочность.
2. **Кшатрии** – это вторая по значимости варна. К ним относились воины и правители. Они были созданы из рук Брахмы, поэтому и власть была в их руках. «Охрану подданных, раздачу [милостыни], жертвоприношение, изучение [вед] и не приверженность к мирским утехам он указал для кшатрия». С самого детства представители данного сословия были обязаны научиться управлять колесницей, владеть оружием и отлично держаться на коне. Это должны быть решитель-

тельные, властные и бесстрашные люди. Они отвечали за то, чтобы в мире царила справедливость, соблюдались определённые законы. Именно поэтому их варну олицетворял самый «энергичный» цвет – *красный*.

3. Варна **вайшьев** была сотворены из бедер Брахмы. К ним относили ремесленников и торговцы. «Пастьбу скота, и также раздачу [милостыни], жертвоприношение, изучение [вед], торговлю, ростовщичество и земледелие — для вайшья». Они всю свою жизнь занимались тем, что торговали или работали в различных мастерских. Среди них было достаточно много состоятельных людей. Их цвет – *желтый* (цвет земли и материальных благ).
4. **Шудры** – это четвертая варна, которая не пользовалась особым почетом. Это были обычные слуги. «Но только одно занятие владыка указал для шудр — служение этим варнам со смирением» (Законы Ману). Их предназначение – обслуживать три другие сословия. Считалось, что брахманы, кшатрии и вайшьи являются потомками древних ариев, завоевавших территории страны. А вот шудры – это коренное население. Их создал Брахма из своих ступней, запятнанных грязью, поэтому их цветом считался *черный*.

Таким образом, определение варны соотносится с родом социальной деятельности.

Следует отметить, что в раннем ведическом обществе, варна не была фиксирована и первоначально определялась не по родителям, а по талантам и способностям человека. Родившись в варне шудры, человек мог перейти в более высшую варну вплоть до брахмана, если выказывал способности в сфере знаний. В идеальном обществе

брахманы – это люди, обладающие глубокими знаниями и несущими свет всему обществу в виде наставничества. Кшатрии – это личности, обладающие силой, умом и умеющие взять на себя ответственность за других, защитить более слабых. За это по общественному договору их наделяли властью. Однако, в идеальном обществе кшатрий – это не просто царь, наслаждающийся властью и сидящий на головах своих налогоплательщиков, а человек, стремящийся благодаря своим управленческим и организаторским способностям, сделать своих подданных процветающими. В древнем индийском обществе два кшатрия могли хвастаться друг перед другом, чьи поданные живут лучше. В этой связи представители современной власти в России мало напоминает кшатриев.

Вайшьи умели зарабатывать деньги и становились спонсорами социальных проектов – постройка храма, оросительных каналов и сооружений, т.п. Шудры удовлетворялись служением, осуществляли проекты вышеперечисленных варн.

В дальнейшем принадлежность к определенной варне стала жестко фиксированной. Родившись у родителей-шудр, человек уже никак не мог вырваться в более высшие варны, будь он хоть семи пядей во лбу. На самом деле в дальнейшем такая жесткая и не мудрая фиксация привела к стагнации развития индийского общества и послужила одной из причин для возникновения буддизма, критиковавшего кастовую систему.

Мы в своем понимании будем придерживаться гибкого понимания варновой системы, а именно возможности эволюции человека и перехода из одной варны в другую в течение жизни, что астрологически обусловлено индивидуальным гороскопом и периодами планет.

Между варнами *брахман-кшатрий* и *вайшья-шудра* существовало взаимовыгодное сотрудничество. Брахман обладал знанием, но не производил никакого материального продукта. Кшатрий обладал властью и материальным могуществом. Брахман был советником царя-кшатрия во всех жизненно важных вопросах: начиная с астрологической консультации по гороскопу родившегося наследника, когда лучше начать то или иное важное дело и заканчивая обучением и духовными вопросами (ведь многие кшатрии были высокообразованы и интересовались вопросами духовности). Кшатрий благодарил брахмана за наставничество материальными благами.

Связка *вайшья-шудра* тоже прекрасно работала. Шудра – это человек физического труда, хорошо умеющий делать что-то своими руками. Он может изготовить продукт, например, вырастить рис, изготовить кувшин. Но он не умеет его продать. И здесь на помощь приходит вайшья, который покупает у шудры кувшин и продает его на рынке дороже. В результате все довольны – все получили свою выгоду.

В современном мире мы видим тот же плодотворный принцип взаимодействия представителей варн. Разница заключается лишь в других «декорациях». Например, сейчас, чтобы быть кшатрием, не обязательно иметь огромный надел земли своего царства с подданными, а можно создать социальную сеть Facebook со своими правилами и законами, которым все будут подчиняться во избежание остракизма (изгнания из «царства»). Такие «империи» все так же управляются кшатриями, окруженными разного рода советниками-брахманами.