

В.А. Крутилин

**Организация и технология
предпринимательства**

**Учебное пособие (модульная
версия)**

**Москва
Издательство Нобель Пресс**

УДК 33
ББК 65
К84

К84 **Крутилин В.А.**
Организация и технология предпринимательства: Учебное пособие (модульная версия) / В.А. Крутилин – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2014. – 427 с.

ISBN 978-5-519-01462-5

В учебном пособии рассматриваются основные положения организации и технологии предпринимательской деятельности в современных условиях, связанные с учетом внешней и внутренней предпринимательской среды, в том числе договорные отношения, бизнес-планирование, инновационное предпринимательство, управленческие и логистические аспекты деятельности, организационная культура и правовые вопросы.

Модульная структура учебного пособия и поэтапное тестирование знаний позволяет организовать процесс изучения материала с учетом индивидуальных интересов и уровня подготовки читателей, дает возможность формировать из представленных модулей различные варианты учебных программ.

Пособие подготовлено для преподавателей экономических дисциплин образовательных учреждений высшего и среднего звена, студентов вузов и колледжей, а также может быть полезным пособием для слушателей системы дополнительного профессионального образования.

ISBN 978-5-519-01462-5

© Издательство Нобель Пресс, 2014
© В.А. Крутилин, 2014

В.А.Крутилин

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Учебное пособие
(модульная версия)**

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Ю.В.Фролов

доктор экономических наук, профессор Г.Н.Корнев

Введение

В процессе изучения любой сферы деятельности каждый человек естественно использует ранее наработанный собственный багаж знаний, интеллектуальный потенциал, сопоставляет получаемую информацию со своими интересами, возможностями и отношением к будущей самостоятельной деятельности.

Вполне логично предположить, что учебный процесс будет более эффективным при приспособлении его к индивидуальным характеристикам и потребностям человека. Это позволит не только обеспечить более полное изучение материала, но и индивидуализировать обучение с учетом интересов каждого. Основным документом и ориентиром при модульном обучении является модульная программа, состоящая из отдельных модулей и тем (подмодулей).

В системе высшего и среднего профессионального образования особое значение имеет целевая направленность учебного процесса на получение практических компетенций в будущей профессиональной деятельности. Применение модульных программ и соответствующих учебных пособий позволяет повысить мотивацию студентов, вводит в учебный процесс элементы соревнования, поможет скорректировать содержание учебной дисциплины с учетом изменения актуальности отдельных тем и контролировать уровень знаний, умений и полученных навыков.

Особенно это актуально для дисциплин экономического профиля, имеющих свою специфику. Навязывая обучающимся даже хорошо спланированную и обкатанную по темам программу и настаивая на безусловном её выполнении без каких-либо отклонений, можно снизить общие мотивы к учебе и уровень усвоения материала.

Целью данного учебного пособия является формирование у студентов базовых знаний в области предпринимательской деятельности как важнейшей составляющей рыночных отношений в современных экономических условиях, развитие экономического мышления при решении прикладных экономических задач, связанных с производственной и коммерческой деятельностью субъектов рынка.

Содержание учебного пособия разделено на автономные части (модули), теоретическая часть которых состоит из четырех тем и дополняется контрольными вопросами и тестами. В каждом модуле предлагается поэтапное достижение учебной цели.

В качестве входного контроля рекомендуется использовать контрольные вопросы, помещенные после изложения содержания каждой темы, а приближенную оценку знаний по всему модулю можно получить после ответов на тесты. Если результаты входного тестирования по материалам какого-либо модуля покажут достаточно хорошие знания обучающегося, то можно переходить сразу к следующему модулю, а не тратить время на рассмотрение уже известного материала.

На основе контроля или самоконтроля усвоения учебного материала на каждом этапе принимается решение о дополнительных занятиях, или о переходе к изучению следующей темы или следующего модуля (рис.1).

Структура содержания данного учебного пособия построена с учетом следующей логической последовательности изучения материала:

- входная оценка знаний по каждой теме модуля и определение тем, которые требуют изучения;
- изучение содержания выбранных тем модуля;
- выходная оценка знаний по ответам на контрольные вопросы и тесты;
- корректирования хода учебного процесса по рекомендации преподавателя или самостоятельно.

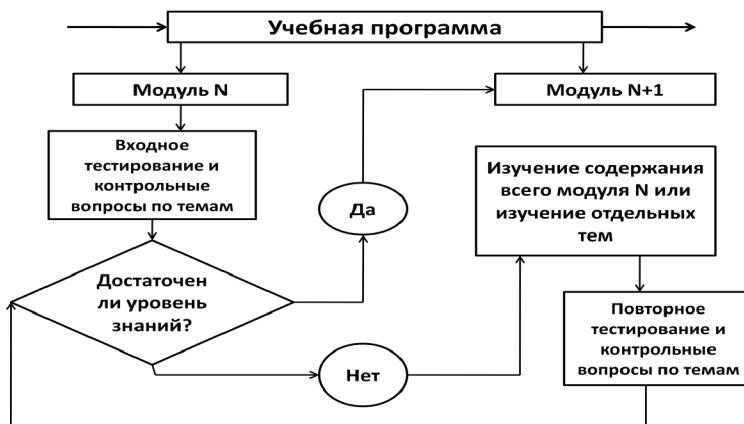


Рис.1. Общая схема процедуры изучения учебного модуля

Практика преподавания прикладных экономических дисциплин показывает, что структурирование учебного пособия по модулям и его элементам – темам и индивидуальный выбор последовательности изучения содержания в большей степени способствует рациональному способу усвоения материала. Метод структурирования учебного содержания и организация занятий по модульному принципу прошел практическую проверку в период с 2001 по 2012 год при преподавании курса «Основы предпринимательства» и другим смежным дисциплинам на кафедре прикладной экономики и управления факультета технологии и предпринимательства МГПУ.

Модуль 1

Общая характеристика предпринимательской деятельности и её принципы

Темы модуля 1

- 1.1. Общая характеристика предпринимательства.*
- 1.2. Основные исторические этапы становления российского предпринимательства.*
- 1.3. Развитие теории предпринимательства.*
- 1.4. Основные факторы и принципы предпринимательской деятельности.*

Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность является составной частью более общего понятия – экономической деятельности, которую можно характеризовать как процесс воспроизводства материальных и иных благ, в том числе производства, распределения, обмена и потребления. В условиях рынка основными отношениями являются отношения между производителями и потребителями. Эти отношения противоречивы: первым надо дороже реализовать свою продукцию, вторым – дешевле приобрести. Сущность рынка – в непрерывном разрешении этого противоречия.

В понятие экономической деятельности входят понятия хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности. Если предпринимательская деятельность предполагает в качестве основной цели – извлечение прибыли (экономический интерес), то в общем случае хозяйственная деятельность может быть и бесприбыльной, если направлена на решение общественных, социальных, оборонных и иных задач в интересах государства и общества. Коммерческая деятельность также является предпринимательской, но в большей степени связанной с торговлей и товарооборотом. Широкое распространение в экономике получило и понятие «бизнес» как понятие весьма близкое к понятию «предпринимательство». Отличие в понятиях «предпринимательство» и «бизнес» можно найти, если учесть, что предприниматель работает на удовлетворение запросов потребителей, т.к. только от них он может получить прибыль, а бизнесмен интересует только собственная выгода, например, при операциях с ценными бумагами и игрой на биржах, при приватизации имущества и других сделках.

В рыночной экономике основными субъектами хозяйственных отношений являются коллективные и индивидуальные предприниматели. В определен-

ниях существа предпринимательской деятельности есть разные характеристики: рациональное использование ресурсов и постоянное комбинирование факторов производства с целью повышения эффективности своей деятельности, самостоятельность принятия решений и риска, обусловленный неопределенностью ситуаций при принятии этих решений. Существенное значение имеет также инновационность, как добровольно-принудительная характеристика, позволяющая не отставать от научно-технического прогресса, постоянный поиск новых возможностей (технических, технологических, экономических, организационных, информационных и др.) и их реализация.

По Гражданскому кодексу РФ (Ст.2) «...предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Признак систематичности (повторяемости действий) и целенаправленности является существенным: отдельные разовые операции, осуществляемые в целях личного потребления материальных благ и не являющиеся основным источником дохода, нельзя называть предпринимательскими (рис. 1.1).

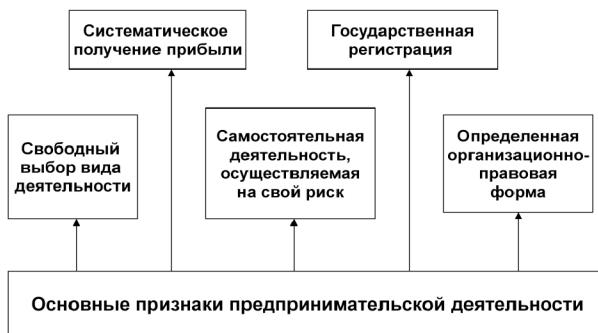


Рис. 1.1. Признаки предпринимательской деятельности

Предпринимательство – форма хозяйственной деятельности человека, составная часть понятия экономической деятельности. Предпринимательство выполняет самые разнообразные функции в современной жизни общества и имеет в качестве своей правовой основы конституционное право на свободное использование своих способностей и имущества. Эти функции можно объединить в несколько групп (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Основные функции предпринимательской деятельности

Общезэкономическая функция заключается в развитии производства товаров (работ, услуг) и их доведении до конкретных потребителей в условиях системы рыночной экономики, которая предопределяет общественный характер труда и продукта. Существенную роль в реализации этой функции играет самостоятельность предпринимателя в выборе правовых форм организации производства и систем управления производством, выбор форм реализации и обмена продукции, анализ динамики спроса и предложения и на этой основе удовлетворение общественных потребностей.

Ресурсная функция заключается в эффективном использовании как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов: земли, природных богатств, источников энергии и других материальных благ, финансовых, трудовых, интеллектуальных и других ресурсов. В отдельных случаях эта функция находится под государственным контролем с целью предотвращения хищнического отношения к ресурсам, когда погоня за прибылью затмевает общественную ответственность предпринимательства.

Социальная функция предпринимательства проявляется в формировании слоя предпримчивых людей, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, которая позволяет не только улучшить им собственное благосостояние, но и обеспечивает рост занятости населения, повышает эффективность труда, жизненный уровень и социальное положение наемных работников.

Инновационная функция связана с использованием новых идей, средств и технологий, с обновлением производства, с внедрением современных достижений в области науки и техники, с применением новых форм организации и стимулирующих форм оплаты труда, новых средств коммуникации и продвижения продукции с реализацией как виртуальных, так и непосредственных контактов с поставщиками и потребителями.

Организаторская функция проявляется в создании и широком распространении коммерческих организаций, берущих на себя экономическую ответственность за производство и распределение общественно значимых товаров и

услуг, в активизации производства и применении наиболее продуктивных форм технологии и организации труда [41].

Законодательство Российской Федерации позволяют любому гражданину свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской деятельности. Свобода экономической деятельности предполагает осуществление конституционных принципов рыночной экономики, в том числе:

- свободы заниматься любой предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельностью, в том числе быть наемным работником;

- равенства перед законом и судом;

- единства экономического пространства;

- свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;

- юридической безопасности предпринимателей;

- защиты равным образом разных форм собственности;

- неприкосновенности частной собственности;

- поддержки конкуренции.

Гражданин может осуществлять предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя или быть учредителем или участником в другой какой-либо коммерческой организации. Законом не запрещено также наемным работникам одновременно осуществлять предпринимательскую деятельность. Но для занятия предпринимательством необходимо быть правоспособным и дееспособным, т.е. гражданин должен иметь гражданские права, нести обязанности и исполнять их.

Частные интересы предпринимателей могут не совпадать с общественными и государственными интересами, поэтому экономическая свобода предпринимателей в интересах государства и общества имеет ограничения. Эти ограничения определяются принципами государственного регулирования экономической деятельности и конкретно выражаются в законодательных актах и в полномочиях федеральных и региональных органов власти и управления, а также в определении правоспособности отдельных дееспособных лиц.

В частности, не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью работники правоохранительных органов (полиции, прокуратуры, судов), военнослужащие, работники налоговых органов, существуют определенные ограничения и для других должностных лиц органов власти и управления.

Предпринимательская деятельность требует государственной регистрации для ведения учета предпринимателей, контроля их деятельности и обеспечения интересов их кредиторов. Эта регистрация не требует от регистрирующего органа проверять факты соответствия представленных для регистрации документов требованиям законодательства, а возлагает обязанность по соблюдению достоверности сведений на учредителей. Однако существует последующий контроль деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей и регистрирующая организация вправе обратиться в суд с требованием ограничения или ликвидации коммерческой деятельности юридических и физических лиц при грубом или неустранимом нарушении закона.

Контрольные вопросы по теме 1.1

1. *Какую деятельность можно назвать предпринимательской, и чем предприниматель отличается от наемного работника в производственной, научной, торговой и иной деятельности?*
2. *Какие основные признаки свойственны предпринимательской деятельности?*
3. *Что означает декларируемая свобода предпринимательства?*
4. *Какие основные определения, касающиеся предпринимательской деятельности, даны в Гражданском кодексе РФ?*
5. *Какие функции свойственны предпринимательской деятельности?*
6. *Какие частные интересы предпринимателей могут не совпадать с интересами государства и общества?*
7. *В каких случаях наемный работник может одновременно заниматься предпринимательской деятельностью?*
8. *Какое социальное значение имеет предпринимательская деятельность на уровне города, района, региона?*
9. *Какая цель считается основной в предпринимательстве?*
10. *Можно ли отнести к предпринимательству индивидуальную трудовую деятельность?*
11. *Подлежит ли предпринимательская деятельность обязательной государственной регистрации?*
12. *Кто не имеет права заниматься предпринимательством?*

Тема 1.2. Основные исторические этапы становления российского предпринимательства

История предпринимательства напрямую связана с хозяйственной деятельностью людей. Хозяйственная деятельность, направленная только на накопление богатства и предполагающая принудительное отчуждение имущества у других, использование силы и превосходства не может быть названа предпринимательской в современном её понимании. Но накопленное имущество вполне может стать предметом торговли и фактором дальнейшего обогащения.

Движущей силой раннего предпринимательства было стремление к накоплению богатства для расширения возможностей потребления. Уровень богатства определял общественный статус человека, его влияние и могущество. Коммерческой деятельностью нередко занимались как купцы, так и феодалы и церковные деятели, которые, имея имущественные накопления, стремились увеличить своё богатство.

Началом предпринимательской деятельности можно считать исторический период, когда производство какой-либо продукции или выполнение работ стало возможным не только для личного, семейного или общинного использо-

вания, а для продажи или обмена с целью получения какой-либо выгоды, т.е. период возникновения торгово-экономических отношений. Такие отношения обычно предполагают наличие излишней продукции или продукции, которую можно выгодно обменять на другую продукцию ради получения дополнительных благ. Богатые люди, которые имели собственные производства, часто сами работали на своих предприятиях.

В средние века наиболее прибыльным, и к тому же опасным делом, была морская торговля, которая требовала особой подготовки. К этому времени в среде купцов стали выделяться профессионально подготовленные люди, которые умели налаживать разнообразные связи с многочисленными контрагентами, могли составлять выгодные для себя договоры и идти на осознанный риск, обеспечивая определенную безопасность торговых сделок. Эти люди, используя свой коммерческий талант, добивались экономического превосходства в делах по сравнению с другими собственниками. Таких людей с полным правом уже можно было назвать специалистами-предпринимателями. Для защиты от разбойных нападений торговые люди объединялись в караваны и заручались вооруженной охраной. Постепенно формировались водные и сухопутные торговые пути и налаживались устойчивые торговые связи на основе экономических интересов.

О становлении хозяйственного механизма предпринимательских отношений Киевской Руси свидетельствует выдающийся памятник права 11-го века – Русская Правда, в которой изложены положения о купле-продаже, личном найме, хранении товаров, поручении, о различных видах кредита и порядке взимания долгов с несостоятельного должника. В 11-13 веках взаимоотношения между контрагентами в торговом деле продолжали обогащаться новыми правовыми нормами и правилами. Одновременно формировалась и сфера посредников и ростовщиков, которые занимались скупкой и перепродажей товаров и кредитовали купцов.

По мере укрепления и централизации государства укреплялись и позиции русского купечества в торговом мире. Среди купцов-гостей особенно выделялась группа наиболее влиятельных и богатых людей, которые могли субсидировать царскую власть и влиять на политические события. Все чаще они отправлялись за границу вместе с послами и выполняли роли переводчиков и консультантов по торговым делам. Закрепляя за гостями определенные государственные обязанности, правящая элита постепенно превращала их в верных проводников велиокняжеской политики, как вне государства, так и внутри его.

В период царствования Ивана Грозного предпринимательская деятельность купечества все более подпадала под контроль государства. Царь поддерживал тех торговых людей, которые постоянно были к нему лояльны и оказывали материальную и политическую поддержку его действиям. Примером может служить предпринимательская деятельность рода Строгановых, которые владели огромным хозяйством, включающим в себя соляные промыслы, железоделательные и кузнечные предприятия, держали под контролем ярмарочную