

Ревнов Петр Николаевич

**О влиянии ванн и обливаний
различной температуры на
кровенное давление**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 82-3
ББК 84-4
П30

П30 **Петр Николаевич Р.**
О влиянии ванн и обливаний различной температуры на кровяное давление /
Ревнов Петр Николаевич – М.: Книга по Требованию, 2025. – 36 с.

ISBN 978-5-519-80419-6

ISBN 978-5-519-80419-6

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2025

© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2025

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первозданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.



Серия Книжный Ренессанс

www.samizday.ru/reprint

5

—

.

—

•

•

•

• •

Y

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a need or want. This is often done through market research, which involves gathering information about the target market and their preferences. Once a need or want is identified, the next step is to develop a concept for the product.

2. The second step is to develop a business plan. This involves determining the costs of production, the pricing strategy, and the marketing plan. The business plan also includes a financial forecast, which shows the expected revenue and expenses over a period of time. Once the business plan is complete, the next step is to secure funding for the project.

3. The third step is to create a prototype of the product. This is often done using 3D printing or other manufacturing techniques. The prototype is used to test the product and make any necessary adjustments before moving forward with production.



8

—

—

—

Второй раз

Второй раз

9

—

—

.....

У

Ю

.....

) — — — 10

Y

8

THE GREAT OCEANIC

ENDOBODIL

2 — — — 19

THE

OF

Y

В — — — 18

Содержание

Издание

4

—

—

1

Грубогодуше

р. дізнання