

Ирина Кова

**ЦИНИЧНА.
УМНА.
УСПЕШНА**

RUGRAM

УДК 159.923.2
ББК 83.3(2Рос=Рус)
К56

Кова И.

К56 Цинична. Умна. Успешна / И. Кова. — М. : Т8 Издательские технологии / RUGRAM, 2022. — 118 с.

ISBN 978-5-521-91228-5

Почему мы осуждаем карьеристов? Может мы им просто завидуем? А может, навешивая ярлыки, мы не учитываем, что социальный альпинизм — это труд и вместо презрения они должны вызывать у нас уважение, как и любая другая работа?

Если вы чувствуете, что ваше нынешнее положение незаслуженно. Если вы ощущаете, что имеете право на лучшую жизнь. Если вы осознаете, что для достижения успеха вам не хватает денег, славы, уважения и статуса, но вы готовы к покорению вершин, поздравляем вас. Вы — социальный альпинист!

В своем практическом руководстве по социальному альпинизму Ирина Кова рассматривает феномен social climbing, популяризируя теорию и давая четкие практические советы.

BIC JHB
BISAC SOC000000

ISBN 978-5-521-91228-5

© Ирина Кова, текст, 2022
© RUGRAM, 2022
© Т8 Издательские технологии, 2022

Содержание

Предисловие	5
Введение	6
Об авторе	8
Определения	10
Почему мы осуждаем выскочек?	11
Американская мечта	13
Как читать книгу	14
Почему мы так стремимся на Олимп?	15
Авторитет референтной группы	15
Зачем нам социальпинизм?	16
1. Несправедливость жизни	24
Все возможно?	24
Почему большинство терпит поражение?	28
2. У каждого есть цена	29
3. Как повысить цену	37
Повышаем цену	40
4. Ставим цели	52
Наша самооценка и притязания	52
Что такое цель?	57
Своя цель/ Чужая цель	58
5. Выбираем стратегию	63
Стратегия «Паразит»	63
Стратегия «Соло»	64
Стратегия «Микс»	66
Неудача	68
Успех	70

6. Меняем круг	76
Как правильно выбрать объект	77
для паразитирования	77
7. Приготовьтесь к потерям	81
8. Необходимые качества	84
9. Способы и средства	92
10. Олимпийские места	104
Олимпийские профессии	112
Олимпийские виды спорта	114
Мечты о высшем обществе	117

Предисловие

Кто она такая и почему она учит нас тому, чего сама не добилась?

Дисклэймер: К своему сожалению вынуждена признать, что в моем случае вершина Олимпа так и остается непокоренной. Мое Эго чрезмерно велико, система ценностей непомерно закостенела, да и качествами, необходимыми для восхождения, Бог не наделил. Зачастую я об этом сожалею, с завистью (конечно же «белой»), наблюдая как мои приятели при прочих равных условиях достигают невероятных высот, пока я плетусь далеко в хвосте. Однако, будучи неисправимым идеалистом, я все еще наивно рассчитываю достичь своих вершин иным путем!

«Вся цивилизация, и здоровье нации зависят от человеческого желания и возможности аккумулировать ненужный капитал и демонстрировать своё богатство».

Адам Смит

Введение

Идея написания этой книги осенила меня, пока я корпела над своим первым трудом, подробно прописывая судьбы героев, всеми способами карабкающихся в высшее общество. Перевод некоторых понятий на русский язык в романе «Лухари» неоднократно ставил меня в ступор. В английском есть устоявшееся выражение «social climbing»¹. Такое всем понятное выражение. А вот в русском языке эквивалента нет. Вернее, он есть — «социальный лифт», «социальная лестница», часто можно услышать, как людей называют карьеристами. Но это не совсем то же самое, что и в английском. Есть существительные: альпинист, карьерист, честолюбец, выскочка, сноб, нувориш, выражение «из грязи в князи». Есть еще классное, правда, немного забытое слово «парвеню». Парвеню — это уже готовый результат того самого «social climbing». Мне же захотелось остановиться на самом процессе, на том, что надо сделать, чтобы стать парвеню. Получается, что карьеристы есть, феномен есть, а определения нет. С глаголами еще хуже — карабкаться, взбираться социально, восходить. Совсем не звучит.

¹ Социальный альпинизм (англ.).

И тут я вспомнила, что в глубине ящиков моего письменного стола пылилась корочка магистра социологии МГУ вместе с магистерской диссертацией на тему: «Имидж как способ манипуляции сознанием». По-видимому, тема «Социального беспокойства», так хорошо описанная Аленом де Боттоном¹, волновала меня даже в далекие институтские годы.

Я постаралась быть максимально честной и объективной. Материал для книги аккумулировался мною годами и основан как на собственном опыте, так и на наблюдении за тысячами социальных альпинистов во всех уголках земного шара, в которых мне удалось пожить. Я постаралась учесть особенности разных стран, обобщить их и заострить внимание на российских реалиях.

¹ Британский писатель швейцарского происхождения, член Королевского литературного общества, философ, телевизионный ведущий и предприниматель.

Об авторе

Я родилась в Москве в профессорской семье. После университета (юрфак и соцфак МГУ) переехала за границу, жила в Монако и в Лондоне. В Москве я успела поработать в глянце (журнал «Elle»), в Монако в банке («Мэрилл Линч»), а в Лондоне, закончив Кристииз (история искусств), сделала собственный бизнес. Весь этот многогранный опыт позволил мне изучить международное общество, джет-сет, богему и тусовку изнутри. Я внимательно следила за судьбами ее героев, за их взлетами и падениями, подмечала схожие черты и находила отличия, наблюдала за средствами, которые они использовали и за комплексами, которые их терзали.

Коренная москвичка, всю молодость вращавшаяся в модном столичном кругу, я и в страшном сне не могла себе представить весь диапазон чувств, которые испытывали приезжие, перебираясь в столицу. Мы, москвичи, всегда смотрели на лимитчиков немного свысока, ощущая себя местной элитой. И только переехав в Лондон, я ощутила все это на собственной шкуре, когда попадая в новую среду, ты как бы обнулялся. Вся твоя спесь, связи и достижения оставались в прошлом, и ты, как птица Феникс, должен был заново возродиться, вернее, себя воссоздавать. Тогда же я осознала, что обнуление приносило с собой и новые возможности. Ведь в прошлом оставались и твоя история, и твои провалы, и твои переживания. В свой первый год в Лондоне меня поразили девчонки из российской глубинки, со

звонким провинциальным акцентом утверждавшие, что они «с Москвы». Затем я стала замечать, как соотечественники, попадая в псевдо-элитарные британские ВУЗы, скупали фэйковые сумки Биркин¹, выдумывали миллиардеров-родителей и чуть ли не аристократическое происхождение. «Зачем они это делают?» — думала выросшая в тепличных условиях и все еще наивная ваша слуга. Но ответ нашелся быстро, и он был необычайно прост. Все эти усилия были лишь для того, чтобы “соответствовать”. Соответствовать статусу.

¹ Сумка «Биркин» (*англ.* Birkin bag) — модель дамской сумки торговой марки Hermes.

Определения

Поскольку герои нашей книги будут стремиться на социальный Олимп, предлагаю, для простоты, называть social climbing — социальным альпинизмом или просто альпинизмом, а social climber — социальпинистом. До финиша дойдут не все, но те, кто дойдут, станут олимпийцами, а впоследствии достойными членами элиты. Ведь, если вы не принадлежите к высшему обществу с рождения, у вас всего два способа туда попасть: заслужить признание (например, стать известным ученым, политиком, общественным деятелем, деятелем искусств, бизнесменом, получить какую-нибудь премию — Нобелевскую, Пулицеровскую и т.п.) или пролезть, то есть перескочить через скучные ступеньки многолетней учебы и усердной работы и удачно выскочить замуж, втереться в доверие к какому-нибудь селебу, получить по дружбе высокую должность и т.п.

Сразу оговорюсь, в этой книге мы не считаем социальпинизмом союз известной топ модели с аристократом, миллиардером или известным спортсменом. Например, Жизель Бундхен и Том Брэди, Наташа Водянова и Антуан Арно, Изабель Гулард и Кевин Трапп. Или одного министра с другим — Татьяна Голикова и Виктор Христенко. В нашем понимании они ровня, и оба уже являются небожителями. Также отметим, что деньги отнюдь не единственная единица измерения принадлежности к Олимпу. Тепленькое место на Олимпе можно застолбить как с помощью денег, так и статуса, влияния или известности. Вполне возможно оказаться