

УДК 159.947.5

ББК 88.5

М23

Манн И.Б.

Доброе дело каждый день. Как я делал добрые дела ежедневно
в течение года и что у меня получилось (а что не получилось) /

Игорь Манн — М. : Книгиум, 2026. — 104 с.

ISBN 978-5-907990-22-7

Игорь Манн решил применить свой системный подход не только к бизнесу, но и к повседневной жизни. Его эксперимент «год добрых дел» — методика прокачки себя через бескорыстную помощь. Вместо абстрактных призывов он предлагает конкретный каталог из идей, превращая благотворительность в увлекательную систему. Эта книга доказывает, что дарить безвозмездное и хорошее можно так же системно и эффективно, как достигать бизнес-целей.

УДК 159.947.5

ББК 88.5

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-907990-22-7

© Манн И.Б., 2026

© Оформление. ООО «Книгиум», 2026

Игорь Манн

ДОБРОЕ ДЕЛО КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Как я делал добрые дела ежедневно
в течение года
и что у меня получилось
(а что не получилось)

Книгиум, Москва, 2026

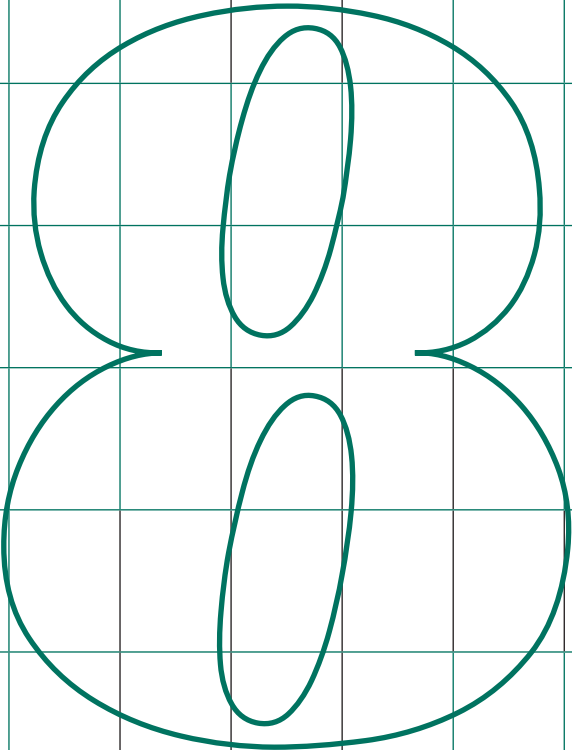
СОДЕРЖАНИЕ

8 причин прочитывать/переслать эту книгу.....	6
Вступление.....	8
Зачем я это делаю?.....	14
Оргвыводы.....	17
Теперь советы тем, кто просит помощь/деньги.....	22

Кому помогаем 31.....	24
1. Авторы.....	27
2. Библиотека.....	28
3. Бизнес-партнер.....	28
4. Бизнес-школа.....	28
5. Благотворители.....	28
6. Вузы.....	29
7. Дети знакомых/друзей.....	29
8. Детский сад.....	29
9. Друзья/приятели.....	30
10. Друзья друзей.....	30
11. Знакомые.....	30
12. Клиенты.....	30
13. Коллеги.....	31
14. Люди сервиса.....	32
15. Медики.....	33
16. Незнакомцы.....	34
17. Нуждающиеся.....	34
18. Одноклубники.....	35
19. Питомцы/животные.....	36
20. Подписчики.....	37
21. Преподаватели.....	37
22. Семья+.....	37
23. Слушатели.....	39
24. Соседи.....	39
25. Сотрудники.....	39
26. Студенты.....	39
27. Туристы.....	40
28. Ученики.....	40
29. Церковь.....	41
30. Школа.....	41

Каталог добрых дел 60.....	44
1. Автоплатеж благотворителя.....	49
2. Благодарственное письмо.....	49
3. Буккроссинг.....	49
4. Вернуть потерянное.....	50
5. Вдохновить.....	51
6. Волонтерство.....	51
7. Выполнить неожиданную просьбу.....	52
8. Выручить деньгами.....	52
9. Выступление бесплатно.....	52
10. Донор.....	53
11. Интервью/эфир по просьбе.....	53
12. Книгу написать.....	53
13. Книгу подарить.....	54
14. Комплимент.....	56
15. Консультация бесплатно.....	56
16. Купить что-то у кого-то.....	57
17. Купить что-то человеку в нужде.....	57
18. Лайкнуть.....	58
19. Не психануть :).....	59
20. Обратная связь.....	60
21. Очистить машину рядом — снег/листья.....	60
22. Подарок — в т. ч. тайный.....	61
23. Подать деньги.....	62
24. Подбросить кого-то бесплатно.....	62

25. Подвесить кофе.....	63	43. Присмотреть за кем-то/ чем-то	76
26. Поднять настроение/ энергию.....	64	44. Проблема? сообщи.....	76
27. Познакомить.....	64	45. Простить обиду/долг.....	78
28. Показать дорогу/ ответить на вопрос.....	65	46. Пропустить вперед в очереди.....	78
29. Помирить.....	66	47. Пропустить на дороге машину.....	78
30. Поменяться местами (транспорт).....	66	48. Профорентация.....	79
31. Помочь идеями.....	67	49. Рекомендация/отзыв.....	80
32. Помочь исполнить мечту.....	68	50. Совет хороший.....	80
33. Помочь коллеге.....	68	51. «Спасибо».....	81
34. Помочь контактом/связями.....	69	52. Спонсорство/меценатство/ благотворительность.....	82
35. Помочь на дороге водителю.....	69	53. Субботник.....	83
36. Помочь найти работу/проект.....	71	54. Сюрприз приятный.....	83
37. Помочь с вещами.....	71	55. Рекламу сделать бесплатно.....	84
38. Помочь пожилому человеку.....	72	56. Убрать мусор.....	84
39. Помочь с фотографией.....	74	57. Угостить бесплатно.....	85
40. Посадить дерево/цветы.....	74	58. Улыбнуться.....	86
41. Пост/комментарий.....	75	59. Уступить место.....	87
42. Предложить помощь и помочь.....	75	60. Чаевые высокие.....	87
Заключение.....	90		
Приложения.....	93		
Заряджатели энергии.....	93		
Кому? Для кого делаем добрые дела?			
Полный (почти) каталог объектов для добрых дел.....	94		
Что? Какие добрые дела делаем?			
Полный (почти) каталог добрых дел.....	97		
И несколько строк про каждую новую позицию доброго дела.....	99		
Добрые дела на минималках.....	100		

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						
ПРИЧИН ПРОЧИТАТЬ/ ПЕРЕСЛАТЬ ЭТУ КНИГУ						

1. Вы узнаете, какие можно делать добрые дела — в книге есть каталог добрых дел, в котором 70+ идей.
2. Вы узнаете, кому можно делать добрые дела — в каталоге «получателей» добрых дел почти 40 позиций.
3. Вы узнаете, как я в течение года делал минимум одно доброе дело ежедневно — и сразу спойлер: у меня получилось.
4. Вы зарядитесь на подобный челлендж (и, надеюсь, у вас тоже получится).
5. Книгу можно читать с детьми — и исподволь приучать их к хорошему.
6. Возможно, вы начнете делать добрые дела корпоративно — помогать как бизнес и подключить неравнодушных сотрудников.
7. Возможно, вы запустите проект «бюро добрых дел» — для местного комьюнити и/или для ваших сотрудников.
8. Если мы все начнем делать добрые дела, то добрых людей и добрых дел станет больше, а ситуация в стране, в городе, в семье станет лучше.

ВСТУПЛЕНИЕ

Я люблю челленджи.

С детства любил спорить. И до сих пор люблю.

Как-то раз я за год на спор прочитал 553 деловых книги.

«Как?» — спросите вы? Отвечаю: устал отвечать на этот вопрос и написал книгу «Читай!».
Там всё рассказано.

А в другой раз я за год написал 10 новых бизнес-книг (как вам такой челлендж?) — и поставил их на книжную полку (то есть еще и успел издать).

О том, как я пишу книги, и о том, как лучше написать и издать книгу вам, тоже будет книга — с говорящим названием «Пиши!».

Когда мне было 58 лет, я выиграл спор на кубики пресса.

Как-то раз смог прожить один год без покупок.

И однажды почти год прожил без целей — кстати, это был самый грустный, скучный и унылый год в моей жизни!

И вот настало время челленджа «год добрых дел» — когда я должен был:

1. в течение года

2. делать минимум одно доброе дело
3. ежедневно.

Для начала синхронизация по определению — а что такое доброе дело?

Доброе дело:

(что?) помощь, поддержка или улучшение жизни

(кому?) человеку, животному, компании/бизнесу, сообществу или обществу в целом,

(как?) совершенное бескорыстно,

(зачем?) из чувства сопереживания, сострадания и желания сделать день/жизнь/мир лучше.

Как появилась идея челленджа?

О, это интересная и долгая история.

Лет 10 назад я как консультант по маркетингу работал с банком «Европейский» в Калининграде.

Одной из задач, которую передо мной поставили, было найти нестандартные маркетинговые инструменты для привлечения новых клиентов и удержания текущей клиентской базы.

Один такой инструмент я подсмотрел у небольшого провинциального американского банка.

Банк выделил брендированный легковой автомобиль, снабженный наклейкой «Патруль добрых дел». Машина с двумя дежурными сотрудниками банка ездила по городу и, если где-то встречалась «проблемка», сотрудники решали ее.

Бабушка (пожилая леди) купила слишком много продуктов и с трудом несет их до дома?

Сотрудники бабушку — в машину, продукты — в багажник (не наоборот :)), везли всех до дома и помогали донести продукты до кухни.

На дороге валяется мусор?

Сотрудники подбирали мусор (у них были перчатки и специальные пакеты) и выгружали в ближайший мусорный бак.

Задымление?

Сотрудники звонили в пожарную часть...

В общем, там, где они могли решить проблему сами, они оперативно помогали.

Где нужна была помощь — быстро вызывали нужных профессионалов.

Даже в маленьком городе было много проблем, и горожане высоко оценили помощь «патруля» — лояльность к банку и вклады в нем росли постоянно.