

Александр Бубнов

200 хайповых слов



ЛитРес: Самиздат
Москва

УДК 030
ББК 81.2-4
Б90

Бубнов А. И.

200 хайповых слов / А. И. Бубнов — Москва: ЛитРес:
Самиздат, 2019. — 103 с.

ISBN 978-5-5320-9466-6

Перед вами словарь ультрасовременных, хайповых слов на каждый день. Он сориентирует вас в новейшей терминологии и добавит +100 500 очков к личной эффективности! Просто изучайте по одному слову в день и используйте в своей речи, и вы увидите, как на вас будут смотреть по-другому, удивляясь вашей всесторонней эрудиции и интеллекту. Также перед вами откроются новые возможности личностного развития и карьерного роста, вас станут приглашать на различные конференции, форумы, и доверят самые перспективные для реализации проекты. С данной книгой вы продвинетесь вперед!

ISBN 978-5-5320-9466-6

© Бубнов А. И., текст, 2019
© Omiko Trading LTD., оформление, 2019

ОТ АВТОРА

Мир не стоит на месте. Каждый день он бросает нам новые вызовы. Но вместе с тем открываются и новые возможности.

Изменяются и нормы языка. Энергичные молодые люди, в их числе бизнесмены, банкиры, политики, разработчики, говорят уже на совершенно другом, современном языке, оперируя новыми понятиями и категориями.

Чтобы не отставать и всегда успевать за изменениями, научиться общаться на современном языке, быть «на волне» и идти в ногу со временем, создан наш сборник из двухсот хайповых слов!

По сути, это – словарь ультрасовременных слов на каждый день. Он сориентирует вас в терминах из различных областей и добавит +100500 очков к личной эффективности!

Просто изучайте по одному слову в день и используйте сразу в своей речи, и вы увидите, как на вас будут смотреть по-другому, удивляясь вашей всесторонней эрудиции и интеллекту.

Так же перед вами откроются новые возможности личностного развития и карьерного роста, вас станут приглашать на различные конференции, форумы, и доверят самые перспективные для реализации проекты.

Вы еще сомневаетесь?

А может пора начать двигаться вперед...

СПИСОК СЛОВ

Агломерация
Айдентика
Айсио
Альтер эго
Ампула
Ангажированность
Ассесмент-центр
Аутентичность
Аутлет-центр
Аутсорсинг
Аутстаффинг
Аутфит
Бекстейдж
Бизнес-инкубатор
Билингва
Билинг
Бинджвотчинг
Биткоин
Блоггинг
Блокбастер
Блокчейн
Блэк тай
Бодипозитив
Бодишейминг
Ботнет
Брендирование
Брифинг
Буккросинг
Буксы
Бьюти
Бэклинк

Валидность
Вебинар
Вейпер
Вендор
Венчур
Винтаж
Вирусная реклама
Волатильность
Гайд
Геймпад
Грумминг
Гудвилл
Дайджест
Дарсонвализация
Дауншифтинг
Девелопер
Детерминанта
Дериватив
Джоб оффер
Дискаунтер
Дисконт
Дистрибьютер
Драйвер
Драйвер роста
Дрифтинг
Дропаут
Дроппиппинг
ИМХО
Инкогнито
Инсайдер
Инфраструктура
Истеблишмент
Кавер
Кайдзен
Кампус

Кастомизация
Карпулинг
Каршеринг
Кейс
Кемпинг
Кластер
Кликабельность
Консалтинг
Контент
Конъюнктура
Компетенция
Концепт
Косплей
Коучинг
Краудинвестинг
Краудсорсинг
Краудфандинг
Кроссфит
Кэжуал
Лайфхак
Лакшери
Лендинг пейдж
Леттеринг
Лиды
Ликвидность
Лобби
Логистика
Лонг-лист
Лояльность
Лук
Майнинг
Маст-хэв
Маркетплейс
Медвединг
Медиа

Мейкап
Мейнстрим
Менсплейнинг
Мерчендайзер
Месседж
Мундиаль
Научпоп
Нейминг
Нетворкинг
Нон-стоп
Нон-фикшн
Ноу-хау
Ньюсмейкер
Оверсайз
Одиозность
Ониомания
Паттерн
Переферия
Перфоманс
Портфолио
Пресс-релиз
Преппи
Провайдер
Профайлинг
Рандом
Редирект
Резюме
Реквест
Реккурентность
Рекрутинг
Релевантность
Реновация
Рестайлинг
Ритейл
Ричмедиа

Руферство
Свайп
Сейл
Сигна
Слип
Смоки айс
Социопат
Спиннер
Спичрайтинг
Стайлинг автомобиля
Стартап
Сток
Стримить
Тайм-менеджмент
Таргеттинг
Тачскрин
Технопарк
Тизер
Тимбилдинг
Типографика
Трабл
Транзакция
Транспарентность
Трансфер
Триггер
Троллинг
Тюленинг
Тюнинг
Точка кипения
Трэш
Уикэнд
Фавикон
Фанбук
Фансайд
Фейк-ньюз

Фейслифтинг
Фишинг
Форжинг
Фотобомбинг
Фрилансер
Фуди
Хайп
Хакатон
Хеджирование
Хедхантинг
Хейтер
Хэндмейд
Хипстер
Хостинг
Хронофаг
Хэштег
Челендж
Чилить
Шазамить
Шоурум
Эйджизм
Эйчар
Эквайринг
Экскурс
Эмодзи
Юзабилити

1. Агломерация, или городская агломерация (от лат. *agglomerare* – «присоединяю, накапливаю») – компактное скопление населённых пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединённых в сложную многокомпонентную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями. Образование городских агломераций – одна из стадий урбанизации.

Различают моноцентрические (сформировавшиеся вокруг одного крупного города-ядра, например, Нью-Йоркская агломерация) и полицентрические агломерации (имеющие несколько городов-ядер, например, скопления городов в Рурском бассейне Германии).

Региональная агломерация – компактное территориальное размещение городских населённых пунктов, объединённых интенсивными хозяйственными, трудовыми и культурно-бытовыми связями.

Агломерация (микробиология) – образование скоплений микроорганизмов.

2. Айдентика (сокращ. от англ. *corporate identity* – «фирменный стиль») – это визуальный образ торговой марки, компании, бизнеса. Айдентика состоит из логотипа, фирменных канцтоваров, маркетинговой продукции (флаеры, буклеты, сайты), фирменной упаковки, фирменной одежды, интерьера и экстерьера компании, материалов пресс-служб и т.д.

3. Айсио (*ICO*, от англ. *initial coin offering* – «первичное размещение токенов») – разновидность краудфандинга для компаний, основанных на блокчейне, и инструмент для инвесторов без гарантированной доходности.

В ходе ICO компания производит токены, которые может купить любой желающий, а затем, например, торговать ими или тратить на предоставляемые компанией услуги – поэтому ICO часто сравнивают с IPO.

Этот процесс сложен технически – для этого нужно написать так называемый *white paper* (юридически выверенное описание проекта на блокчейне), создать технологическую платформу, которая будет в том числе заниматься распределением токенов криптовалюты и обеспечивать торговлю ими, в конце концов, запустить сам проект, который будет обеспечивать ценность токенов. Но из-за популярности ICO процесс стал сложен ещё и с маркетинговой точки зрения: непросто создать достаточный интерес к токенам компании, когда