

КОНСТАНТИНОВА С. С.

**МУЗЕЕВЕДЕНИЕ
КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

УДК 37.6
ББК 92
К65

Константинова, С. С.
К65 Музееведение / С. С. Константинова. — М. : Т8 Издательские технологии / RUGRAM, 2021. — 150 с. — (Полезные конспекты).

ISBN 978-5-521-75515-8

Пособие предназначено для студентов высших учебных заведений для помощи в изучении предмета и успешной сдачи экзаменов.

BIC JN
BISAC EDU000000

ISBN 978-5-521-75515-8

© Т8 RUGRAM, оформление, 2021
© Т8 Издательские технологии, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ЛЕКЦИЯ 1. Его Величество Музей

ЛЕКЦИЯ 2. Типы музеев

ЛЕКЦИЯ 3. Музейный предмет: рождение, хранение и реставрация

ЛЕКЦИЯ 4. Музейный фонд

ЛЕКЦИЯ 5. Музейная экспозиция и средства ее создания

ЛЕКЦИЯ 6. Музейное оборудование

ЛЕКЦИЯ 7. Музейное зодчество

ЛЕКЦИЯ 8. Коммуникация музея

ЛЕКЦИЯ 9. Внешняя коммуникация

ЛЕКЦИЯ 10. Музейный маркетинг

ЛЕКЦИЯ 11. Реклама и компьютеризация музея

ЛЕКЦИЯ 12. Египетский (Каирский) музей

ЛЕКЦИЯ 13. Музей папируса

ЛЕКЦИЯ 14. Эрмитаж — музей России

ЛЕКЦИЯ 15. Третьяковская галерея

ЛЕКЦИЯ 16. Третьяковская галерея в XIX в.

ЛЕКЦИЯ 17. Третьяковская галерея в XX в.

ЛЕКЦИЯ 18. Луврский музей

ЛЕКЦИЯ 19. Музей д'Орсэ

ЛЕКЦИЯ 20. Национальный музей Средневековья

ЛЕКЦИЯ 21. Дрезденская картинная галерея

ЛЕКЦИЯ 22. Немецкий исторический музей

ЛЕКЦИЯ 23. Музеи Германии

ЛЕКЦИЯ 24. Испанский музей Прадо

ЛЕКЦИЯ 25. Образование музея Прадо и его развитие

ЛЕКЦИЯ 26. Дворец-монастырь Эскориал

ЛЕКЦИЯ 27. Внутренние убранства Дворца-монастыря

ЛЕКЦИЯ 28. Музеи Италии

ЛЕКЦИЯ 29. Музеи Рима

ЛЕКЦИЯ 30. Дворец дождей

ЛЕКЦИЯ 31. Галерея Уффици

ЛЕКЦИЯ 32. Музеи США

ЛЕКЦИЯ 33. О'Эллис — Национальный памятник свободы

ЛЕКЦИЯ 34. Статуя Свободы

ЛЕКЦИЯ 35. Британский музей

ЛЕКЦИЯ 36. Характеристика Британского музея

ЛЕКЦИЯ 37. Национальная Лондонская галерея

ЛЕКЦИЯ 1. Его Величество Музей

1. Что такое музей?

2. Виды экспозиций

3. Характеристика музея

4. Особенности развития музеев

1. ЧТО ТАКОЕ МУЗЕЙ?

Прежде чем изучать музееведение, нужно познакомиться с основными понятиями этой дисциплины. Базовой категорией музееведения является музей. Существует множество определений музея. Приведем самое универсальное из них. Музей — это учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.

Музей — это хранилище ценностей, исследовательский институт, культурный центр, образовательное учреждение и др. в одном лице. Музей — место информационного обмена различных этносов, поколений, профессий, возрастов, территорий и т. д.

"Термин "музей" происходит от греческого слова "museion", т. е. храм муз. Музей имеет дело в первую очередь с совокупностью предметных форм культуры. Современный музей раскрывает внутренний смысл вещи, реализует интеллект и фантазию автора, превращает посетителя из пассивного слушателя в соавтора и соучастника.

Первые музеи привлекли огромное количество посетителей; многие из музеев привлекают их до сих пор. Попробуем назвать основные человеческие желания, востребовавшие музей:

1) желание больше узнать, любознательность;

- 2) желание фантазировать;
- 3) желание коммуникации (общения).

2. ВИДЫ ЭКСПОЗИЦИЙ

АНТРОПОНИМИКА — изучает имена собственные людей (личные имена, отчества, фамилии, псевдонимы, прозвища, клички, криптонимы). Является разделом ономастики.

ГЕРАЛЬДИКА — изучает гербы.

НУМИЗМАТИКА — изучает историю денежного обращения и технику монетного дела по его материальным и письменным источникам, разрабатывает приемы и методы исследования нумизматических находок.

ОНОМАСТИКА — изучает имена, их значение и историческое развитие.

ПАЛЕОГРАФИЯ — изучает внешние признаки письменных источников, в том числе графику письма, материалы, водяные знаки (филиграни), историю происхождения письма, его эволюцию, характерные особенности, украшение рукописей и орудий письма.

СФРАГИСТИКА — изучает печати, пломбы, цилиндры, буллы, скарабеи, керамические и гончарные клейма как исторический источник.

ТОПОНИМИКА — изучает происхождение и развитие географических названий, занимается их толкованием.

ФАЛЕРИСТИКА — изучает историю орденов, медалей и наградных знаков, а также всего комплекса наград, включая наградную документацию и статистику.

ЭМБЛЕМАТИКА — изучает эмблемы (условные изображения понятия или идеи в виде рисунка или знака, содержащего в себе определенный смысл), выполненные художественными или иными средствами.

ЭПИГРАФИКА — изучает надписи на твердом материале (камне, металле, керамике, дереве), занимается сбором, толкованием и публикацией этих надписей.

В традиционном музее экспозиционные залы, как правило, отделены от административно-хозяйственных, хранительских и торгово-рекреационных (буфет, столовая, бар, магазин, лавка и т. п.) помещений.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА МУЗЕЯ

Музей должен быть общедоступным, понятным для всех категорий и специалистов. Работа музея тесно связана с такими науками, как история, литература, география, и целым рядом вспомогательных дисциплин.

Музей также может иметь свою собственную инфраструктуру (модное кафе, гостиницу, кинозал, сувенирный магазин и т. д.), которая может сама по себе являться стимулом для посещения музея. Музей редко ориентируется на посетителей всех возрастов, чаще всего присутствует определенная специализация (например, школьники и др.). Чаще всего музей ориентируется на местных жителей, организованных посетителей (школьные, экскурсионные и туристические группы). Музейная экскурсия дает познания в самых различных сферах. Музейное освещение истории имеет своеобразный романтический характер. История в музее существует в нескольких уровнях. Наиболее глубинный слой — исторические законы, процессы развития. Выше располагаются отдельные закономерности в отдельных странах (например, шведская модель развития). "Верхний" слой — событийный уровень. Именно на его раскрытии в первую очередь и специализируется музей. Музей задает

свой ритм и направленность историческому времени, представленному в экспозиции.

4. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЕВ

Современное развитие музеев протекает сложно и имеет ряд особенностей:

1) отсутствие системы связей между музеями, механизмов взаимодействия между музеями и их партнерами.

Чаще присутствует жесткая конкурентная борьба (например, Лувр — Британский музей).

2) проблема отсутствия обратной связи музея и его посетителей (мало учитываются их вкусы и пожелания — например, в России);

3) снижение общего уровня квалификации в этой сфере, недостаточная интенсивность обмена новейшей профессиональной информацией;

4) проблема дефицита ресурсного обеспечения музеев.

Российские музеи очень тяжело адаптируются к быстроменяющимся, жестким условиям современной экономики.

Раньше этим вопросам не уделялось должного внимания, но сейчас, чтобы избежать полного финансового краха, им необходимо использовать новые методы, развивать спонсорство и расширять общественные связи. Меняется структура музеев — появляются новые подразделения: отделы по связям с общественностью (посредники в рекламе деятельности музея).

ЛЕКЦИЯ 2. Типы музеев

1. Типы музеев

2. Что такое экомузей?

3. Имидж музея

4. Ступени формирования имиджа музея

5. Ошибки при формировании

1. ТИПЫ МУЗЕЕВ

Каждый музей имеет свои отличительные особенности. Музеи подразделяются на исторические, литературные, краеведческие, музеи изобразительных искусств. Также это может быть и музей-квартира, дом-музей (квартира, дом писателя, художника, исторического лица, сохранные после его смерти как музей). Традиционный музей подобен толковому словарю: его коллекция — это система предметов, смысл которых нужно раскрыть. Музей — это храм человеческой мысли, души, мудрости. Это дом, где вещи заменяют, но не вытесняют людей. Еще одна разновидность музеев — музеи производственные.

Португалец А. Мендоса занимается изучением музеев больших компаний (производственных музеев, "красных уголков", музеев трудовой славы), заводов бывших социалистических стран. Он считает, что развитие и роль заводских музеев в этих странах и в те времена — это феномен, который необходимо серьезно исследовать сегодня, потому что многие из этих музеев в настоящее время закрыты или переоборудованы. Существуют и музеи-заповедники — "учреждения культуры, созданные для обеспечения сохранности, восстановления, изучения и публичного представления историко-культурных и природных комплексов, материальных и духовных ценностей. Некоторые музеи, имеют похожие формы

деятельности. Кроме музеев-заповедников, есть музеи-усадьбы.

2. ЧТО ТАКОЕ ЭКОМУЗЕЙ И МУЗЕЙ-ХРАМ?

В теории и практике зарубежного (а затем и отечественного) музейного дела появилось новое понятие — экомузей. В буквальном переводе это дом-музей. Речь идет о живом пространстве, где происходит синтез природы, культуры и традиционной социально-экономической жизни населения (например, народа) конкретного региона. Другими словами, это живой этнографический музей под открытым небом: люди живут обычной жизнью, занимаются ремеслами или традиционными формами сельского хозяйства, а вся их жизнь является объектом музейного показа (например, Национальная деревня народов Саратовской области). Этот вариант "живого музея" весьма популярен в развивающихся странах. Еще один тип — музей-храм (наибольшее распространение получил в России в связи с событиями истории XX в.). История распорядилась так, что большинство создававшихся в 1920-е гг. музейных проектов, планов и идей не были реализованы. К таким явлениям относятся повсеместно возникавшие в первые послереволюционные годы музеи-храмы и музеи-монастыри.

Музеи-храмы 1920-х гг. представляли собой совершенно особый тип музея-хранителя истории религиозного культа. Их было очень много:

- 1) действующий храм, открытый для экскурсий в определенные дни;
- 2) храм с созданием музейной экспозиции;