



Библиотека драматургии
Агентства ФТМ, Лтд.

Глеб Нагорный

Лайфхак

Пьеса в 2-х действиях

ФТМ

УДК 82-2
ББК 84(2Рос)-6
Н16

**Файл книги для электронного и PoD-издания
подготовлен ООО «Агентство ФТМ, Лтд.»**

Глеб Нагорный.

Н16 Лайфхак : Пьеса / Глеб Нагорный. — М.: Агентство ФТМ, Лтд., 2020. — 136 с. (Библиотека драматургии Агентства ФТМ, Лтд.).

ISBN 978-5-4467-3457-3

Обновлённая и осовремененная версия пьесы «Лайф-Лайф» 2006 года. Поезд снова останавливается в тоннеле, пассажиры оживают: появляется мафия, Лайфист превращается в модного ныне Лайфхакера. Тренинг общения, сменивший своё название на «Лайфхак», мутирует в курсы оздоровления сознания, или хитрости жизни. Курс в новой версии стал более современным — с упоминанием пабликов, гифок, соцсетей, айфонов и более смелых инструментов ведения бизнеса. Герои стали более выпуклыми и циничными, в них можно увидеть себя и своё близкое окружение. Пьеса — это сатира на общество, рассказанная самим обществом.

ISBN 978-5-4467-3457-3

© Текст. Глеб Нагорный, 2020
© Агентство ФТМ, Лтд., 2020

Лайфхак (от лайфхакинг, *англ.* life hacking) — на сленге означает «хитрости жизни», «народную мудрость» или полезный совет, помогающий решать бытовые и жизненные проблемы, экономя тем самым время. Это набор методик и приёмов «взлома» окружающей жизни для упрощения процесса достижения поставленных целей при помощи разных полезных советов и хитрых трюков. Обычно *лайфхакер* не создаёт новые методики, а овладевает существующими. Термин соединил слова *life* («жизнь») и *hack* («взлом»). В советское время *лайфхаки* размещались в подборках разнообразных советов «1000 полезных советов», «Советы туристу», «Советы автолюбителю», «1000 и 1 совет как выжить в незнакомом городе» и т.п.

Настоящий текст является реновацией пьесы «Лайф-Лайф», реконструированной для одного из российских драматических театров, исходя из реалий 2018 года. Капитальный ремонт и последующий ребрендинг пьесы намечены на 2025—2045 гг. в зависимости от ветхости текста и изменяющейся действительности. (*Прим. авт.*)

Действующие лица

Парень — лет 20-23, одет в рваные модные джинсы с пуговицами на задних карманах и в черную тишотку. На ней — принт в виде карты метрополитена г. Москвы. На голове — надетая задом наперед бейсболка. Правое предплечье в цветных тату. На ногах кеды-кóнверсы¹. В руках скейт².

Девушка в мини — фитоняшка³ примерно того же возраста. Постоянно жует жвачку. Губы накачаны филлером, пупок с пирсингом, икры в татушках. Юбка-мини, топик,

¹ *Конверсы* (англ. Converse) — знаменитые кеды фирмы «Converse».

² При сценическом воплощении пьесы вместо *скейта* возможно использование складного *скутера*, *гироскутера*, *сегвея* или *моноколеса*.

³ *Фитоняшка* — девушка, активно занимающаяся фитнесом и следящая за своей фигурой. Слово образовано от слияния двух слов «фитнес» и «няшка» (милая), появилось в речи несколько лет назад. Фитоняшки активно публикуют свои фото в соцсетях. В частности, в «Инстаграме».

курточка и крiперы¹ на платформе. На запястье розовый смарт-браслет. Всё яркое и кричащее.

Инженер в кепке (*Игорь Сергеевич*) — хорошо к 60. Патриотически настроенный либерал без харизмы, но с амбициями. Он же — интеллигент на нерве. Из-под дерматиновой темной кепки, которую он то и дело снимает, выглядывают сальные волосы. На лице — скорбь, наложенная двумя высшими образованиями. Серый галстук, такого же цвета костюм, коричневые сандалии и светлые носки. Всё из универсама советских времен.

Мужик (*Пётр*) — 40-45 лет. Балагур и насмешник. Ни разу не интеллигент. Без амбиций. Широкие штаны и легкая болоньевая куртка, несвежая майка, китайские кроссовки. Всё дешёвое, по цвету — мрачное. С рынка. На руках виднеются плохо сведенные наколки.

Лайфхакер (*Арнольд*) — к 30. Представитель компании, занимающейся проведением курсов психологических тренингов личностного роста «Лайфхак». Тощий и манерный — с характерной латентностью. Типичный хипстер. Бороденка, очки. Куцый пиджачок, короткие узкие брючки, цветные носочки, ботики-лоферы. Весь до тошноты яркий, эклектичный и дерганный. Харизмы — ноль. Карманы забиты всяким мусором —

¹ *Криперы* или *криперсы* (от англ. *сreep* — красться) — также имеют второе название — *флатформы*. Массивная обувь с утолщенной прямой подошвой, оснащенная шнуровкой (или без нее). Благодаря толстой подошве, к росту любителей этой обуви всегда выгодно добавляется несколько сантиметров.

вейпом¹, гаджетами и прочими навороченными приблудами.

Женщина с длинными ногтями (Алла Григорьевна Величина) — либерально настроенная патриотка с харизмой. С хорошим возрастом. И с большой буквы. Холеная. Умная. Практичная. В меру цинична. Платье. Обувь. Сумка. Всё самое дорогое... Ногти.

Мужчина с кейсом (Андрей Викторович Белов) — в возрасте, но еще «вполне». Полноват. Очки, часы, кейс. Внутри кейса — ноутбук, планшет, зарядки и спиннер². Костюм качественный — почти фирменный. Туфли дорогие.

Просто мужчина — просто мужчина. И просто костюм. Не без иронии и отличительных черт, но в толпе теряется. Возраст неизвестен.

Лейтенант (Филимонов) — классический полицейский в штатском. Иронии мало, отличительных черт

¹ Вейп или вэйп (англ. vape) — тип электронных сигарет; по сути — парогенератор, в котором испаряется специальная курительная жидкость. При вдыхании пара «курильщик» получает тот же эффект, что и при курении. Многие эксперты не без оснований считают электронные сигареты вреднее обычных из-за выброса токсинов.

² Спиннер, фиджет-спиннер, вертушка, крутилка для рук (англ. fidget spinner, hand spinner) — развлекательная вращающаяся игрушка. Эксперты разделились в оценках пользы спиннера для здоровья, некоторые считают, что он может помочь в стрессовых ситуациях, выступая в роли успокоительного средства, другие отрицают эту возможность и считают, что игрушка скорее отвлекает, чем помогает сконцентрироваться.

тоже. Внешне можно перепутать с Просто мужчиной, возраст тот же.

Баба с пакетами — гастарбайтерша без возраста. Что-то в районе 40—60. Из-за разновеликих сумок и пакетов непонятно, во что одета.

Пенсионер с кроссвордом — возраст «к закату». Молчун, очкарик. Дужка очков перевязана изолен-той. Рубашка клетчатая, штаны коричневые, подтяж-ки. На ногах тапочки. В руках брошюра с кроссвордами и сканвордами.

Мальчик с железной дорогой (*Саша*)¹ — не девочка. Допубертатного периода. В инвалидной коляске. Кроссо-вочки, майка с мультипликационными вагончиками, спортивные штанишки. Коробка с игрушечной железной дорогой лежит на его худых коленках.

Мама — мама Мальчика с железной дорогой. В соку. Одета по моде.

Бомж — классика. В «трениках» и шубе. От 20 до 60.

Седой мужчина — категорически 55. Подтянут, иро-ничен. Себе на уме. В джинсовом костюме, благородных тонов водолазке и светлых мокасинах.

Группа «Метрополитен» — 10-15 человек разного пола и возраста, тщетно пытающиеся одеваться, как Се-дой мужчина. Они же *Массовка* в начале пьесы.

¹ Персонажа может играть молодой актер театра. Также воз-можна постановка без линий *Мальчика с железной дорогой* и его *Мамы*. (Прим. авт.)

Фойе театра.

Тут и там видны названия станций — м. «Третьяковская», «Марксистская», «Площадь Ильича». Некоторые фрагменты на стенах представляют собой движущиеся вагоны метро. На одной из стен изображен эскалатор с вертикальными лампами.

По эскалатору едут люди.

На скамьях у гардероба и в фойе устроились актеры и актрисы, переодетые в пассажиров, ждущих поезда на платформе. Посреди фойе высится синекрасная колонна с информационным терминалом, кнопками «справки» и «экстренного вызова», а также изумительным названием «ИНФОСOS». Около «инфососа» толпятся зрители.

При входе в зрительный зал, как в метрополитене, стоят турникеты. Около них — билетерши в форме работников подземки. Программки раздаются, как флаеры и листовки-завлекаловки в переходах метро, бесплатно, но с надрывом: «Да возьмите же, наконец! Возьмите!»

Зрительный зал.

На левой стене — огромные окна и двери вагона. Между ними — карта метрополитена с Московским центральным кольцом. На правой стене — рекламные плакаты и, в середине, внушительное сигнальное устройство для экстренной связи с машинистом.