

Журнал "Работница"

№7, Июль 1981

УДК 64
ББК 37.279
Ж92

Ж92 Журнал "Работница": №7, Июль 1981 / – М.: Книга по Требованию, 2024. – 40 с.

ISBN 978-5-458-45998-3

Журнал "Работница" - старейший женский журнал. Первый выпуск вышел 23 февраля (8 марта) 1914 года. Изначально журнал выступал как площадка для острых политических высказываний того времени. В 1914 году из 7 изданных номеров 3 были конфискованы полицией. В период с 1918 года по 1920 года выпуск издания был временно прекращено, с января 1923 года - возобновилась в Москве. Позже у журнала пропала политическая подоплека и "Работница" стала первым журналом для женщин. Журнал "Работница" обладает особым искренним и доверительным стилем общения с читателем, что обеспечило журналу тираж более 13 миллионов экземпляров.

ISBN 978-5-458-45998-3

© Издание на русском языке, оформление
«УОУО Media», 2024
© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2024

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.



БЫТ И ДЕФИЦИТ

«Электрические помощники», облегчающие домашний труд, экономящие время, прочно вошли в наш быт. По данным ЦСУ СССР в начале 1980 года на 100 семей приходилось 82 холодильника, 70 стиральных машин, 26 пылесосов. Пятнадцать лет назад весь парк холодильников в стране насчитывал пять с половиной миллионов штук. Сейчас ежегодно выпускается почти шесть миллионов.

Производство бытовых машин и приборов из года в год увеличивается. Растет выпуск товаров улучшенного качества, новых современных конструкций. Чаще появляются в продаже холодильники большой емкости: двухдверная «Ока-6», двухкамерные «Минск-15», «Кристалл-9», морозильники «Минск-17». За десятую пятилетку на 40 процентов увеличился выпуск электромесорубок, на 59 — миксеров, на 92 — кофемолок, в два раза — соковыжималок.

Казалось бы, цифры большие, темпы роста высокие. Но, к сожалению, недостаточные, чтобы удовлетворить покупательский спрос. Не всегда довольны хозяйки и качеством домашней техники.

«Дорогая редакция! Семья у меня большая, дети растут. За десять лет приходится покупать пятую стиральную машину. Последнюю, «Белку», купили в октябре, с тех пор три раза возили в ремонт, а толку нет. «Оке» исполнилось два года — не работает. «Исеть» тоже отдыхает. А про самую старую, «Ригу» и говорить нечего. Все эти машины не помощницы в доме, а мучительницы»

О. Р., г. Орел»

Таких писем — ну, может быть, менее эмоциональных — в нашей почте немало. Проблемы, связанные с качеством и ассортиментом бытовой техники, близко касаются каждой семьи. Вот почему собрались у нас в редакции за «круглым столом» ответственные работники министерств и ведомств, которые занимаются производством, торговлей, ремонтом этой техники.

Первое слово — покупателю. Председатель одного из советов города Зеленограда О. Р. Щербинина говорит от имени ста пятидесяти своих коллег, работниц, инженеров, хозяек, матерей семейств. Эти женщины ответили на вопросы анкеты «Работницы», где мы спрашивали, довольны ли они бытовой техникой, которой пользуются в домашнем хозяйстве, что бы еще хотели купить.

Мнение покупателя:

«Главное — это надежность»

— У всех женщин, ответивших на анкету, есть дома холодильник, пылесос, электроутюг почти у всех — стиральная и швейная машины, кофеварка, миксер и другие приборы. Многие хотели бы поменять старые, уже послужившие

им вещи на современные, более удобные, пусть даже они и обойдутся несколько дороже.

Какие товары особенно привлекают нас? Прежде всего надежные, успевшие завоевать авторитет. Наверное, по мнению специалистов, московская стиральная машина «ЗВИ» не лишена недостатков — она громоздка, не очень удобно пользоваться отжимом, есть марки новее, современнее, но эта машина безотказна, поэтому репутация ее высока и прочна. Полюбились всем уральская «Малютка», места занимает мало, работает хорошо. А холодильник «ЗИЛ»? В некоторых семьях он без ремонта отслужил четверть века!

В зеленоградском магазине «1000 мелочей» всегда стоит четыре-пять разных холодильников, а над ними плакат: «Записи на «ЗИЛ» в этом месяце не будет». И «ЗВИ» не купишь и «Малютку». Трудно найти в продаже и новые, современные модели. Где вместительные двухкамерные холодильники и морозильники типа «Минск-15», «Минск-17», где стиральные машины-автоматы? А пылесосы? Зачем выпускать целое семейство близнецов — «Тайфун», «Вихрь», «Циклон», которые отличаются только названиями, когда все хотят купить пылесос типа «Урал»?

Трудно купить швейную и вязальную машины, тостер, кофемолку, миксер, электромесорубку. Впрочем, судя по анкетам, те, кому повезло достать миксер или месорубку рижского завода «Страуме» не очень довольны своей покупкой. Не лучше и воронежский миксер «Метеор-2». Вот об этих товарах никак не скажешь, что они надежны! Неудобны, непрочны электроутюги. Обычные пятирублевые — слишком легкие, а утюги с увлажнителем неудобны — быстро выходят из строя, баллончики для воды, «подошва» утюга цепляется за белье.

Мнение торговли:

«Нас не устраивают темпы»

В разговоре за «круглым столом» торговые организации представляли заместитель начальника Главкультбытторга Минторга СССР П. К. Капитонов, заместитель начальника Росхозторга Минторга РСФСР Г. С. Михальченко, главный товаровед Мосэлектробытторга Г. В. Коухова, директор московского магазина «Свет» № 4 Н. П. Матюшова. Вот о чем они рассказали.

Спрос на электробытовые товары вырос в последние годы необычайно. Ни стиральные, ни швейные машины в магазинах не стоят, как бывало еще совсем недавно. Многие товары стали дефицитом. К сожалению, заявки торговли удовлетворяются промышленностью не полностью. Ведущие в производстве бытовой техники министерства — Минлегпищемаш и Минэлектротехпром — медленно наращивают объемы производства, расширяют и обновляют

ассортимент. В прошлой пятилетке было запланировано выпустить холодильников на 3727 тысяч меньше, чем заявляла торговля стиральных машин — на 1160 тысяч, швейных — на 1586 тысяч. Но даже эти планы не были выполнены. По данным ЦСУ СССР, в 1980 году план производства холодильников выполнен на 96 процентов, универсальных кухонных машин — на 93 процента, электромесорубок — на 95 процентов.

Судя по планам, реальная потребность во многих товарах не будет полностью удовлетворена и в новой пятилетке.

Недавно закончилась межреспубликанская оптовая ярмарка. Выбор на ней был не слишком большой, меньше, чем год-два назад. Хотелось бы увидеть, наконец, машины для уборки квартиры, чистки ванны, электропосудомойку, электрокартофелечистку, но их нет.

В прошлой пятилетке Минлегпищемаш так и не освоил производство универсальной кухонной машины с 5—7 насадками, работающими от одного привода, а также гладильной машины. С большим опозданием появляется на свет долгожданная автоматическая стиральная машина «Вятка». Пять лет рождается усовершенствованный электроутюг на васьковском заводе «Электробытприбор».

Права покупателя: в многочисленной семье холодильников не так часто встретишь тот, который хочется купить. Ряд предприятий промышленности предпочитает выпускать на рынок устаревшие, не пользующиеся спросом модели — благо, они давно освоены. А самое главное — холодильники не всегда надежны.

В конце прошлого года Главное управление Госинспекции по качеству товаров и торговле Минторга УССР проверило продукцию донецкого производственного объединения «Электробытмаш». Из проверенных холодильников «Донбасс-8», имеющих государственный Знак качества, было забраковано 6,6 процента, из холодильников «Донбасс-10» — 7,5 процента. При такой же проверке в Молдавии забраковали 15,3 процента холодильников «Кодры». Печальной славой пользуются узбекский «Самарканд» в среднем каждый четвертый холодильник не способен нормально работать.

Сейчас Госплан СССР разрабатывает предложения по увеличению производства товаров массового спроса, повышению их качества, улучшению ассортимента. Хотелось бы, чтобы в этих пересмотренных и уточненных планах достойное место было отведено домашней технике и прежде всего тем маркам и моделям, которые заслужили доверие покупателей.

Мнение ремонтников:

«Работы хватает»

— Да, работы у нас хватает, — говорили заместитель объединения «Мосгоррембыттехника» А. И. Дубовицкий и директор завода «Мосремэлектробытприбор» С. З. Чернышенко. — Загляните в любую мастерскую: полки забиты неисправными миксерами, кофемолками. Шеренгами стоят холодильники и стиральные машины. Конечно, умелые руки мастера могут немало, но и они бессильны, если нет нужных запасных частей, деталей. Большинство машин и приборов, выходящих из

стройка.—не те, что отслужили свой век, а новенькие, только что из магазина. По данным ЦСУ СССР, в 1980 году в период гарантии пришлось ремонтировать 419 тысяч холодильников, 103 тысячи стиральных машин. Люди тратили время, нервы, чтобы вызвать мастера, отвезти горе-покупку в мастерскую, ждать, пока ее починят. К сожалению, промышленность не дает гарантии на качество, на безотказность своей продукции. Гарантирован только бесплатный ремонт. Думается, стоило бы изменить эту систему: по желанию покупателя возвращать деньги за неисправную вещь или менять ее на другую, равноценную.

Сроки ремонта, его качество зависят от унификации, стандартизации деталей. С точки зрения ремонтников, не годится, когда двенадцать однотипных пылесосов одной мощности имеют шесть разновидностей воздуховосасывающих агрегатов и множество отличающихся друг от друга деталей. Приходится их подгонять, затачивать, подтачивать. А это растрата человеческого труда, потеря времени, испорченное настроение клиентов. Требуется незамедлительного решения вопрос равноправного снабжения ателье по ремонту бытовых приборов запчастями. Выход один: ввести хотя бы в крупных городах централизованное снабжение запасными узлами и деталями.

Может быть, нет смысла заниматься ремонтом морально устаревших электроприборов? Проработал холодильник 20—25 лет без отказа—честь и хвала тем, кто его изготовил, пора покупать новый. Но тогда стоит подумать над тем, чтобы организовать прием старой техники за определенную плату, которая учитывалась бы при покупке новой, как это делается, например, с телевизорами.

Мнение изготовителей: «Претензии принимаем, но...»

— Мы не меньше других заинтересованы в том, чтобы выпускать бытовые приборы в широком ассортименте и хорошего качества.—начал свое выступление **С. Б. Розенбург**, начальник отдела «Союзэлектробытмаша» Министерства машиностроения для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов СССР.

И он и его коллеги из Министерства электротехнической промышленности СССР—заместитель начальника производственного управления **Э. В. Ликсин** и ведущий специалист управления **В. И. Антонов**—рассказали о перспективах производства электробытовой техники. Планы рисовались самые оптимистичные. Цифры (в процентах) выглядели весьма убедительно. Признавая претензии в свой адрес справедливыми, представители промышленности называли причины, сдерживающие производство.

Первая из них—нехватка электродвигателей. Из-за этого, например, московский завод «Микромашина» не может выпускать достаточно фенов «Микма», которые пользуются большим спросом. Предприятия Минлегпищмаша получают эти двигатели с заводов Министерства электротехнической промышленности. Насколько согласованно работают они над этой общей проблемой, можно судить по обескураживающему ответу представителя Минэлектротехпрома **Э. В. Ликсина**.

— Запросы Минлегпищмаша да и других министерств на двигатели велики, а наши собственные потребности удовлетворяются лишь на 60—70 процентов. Спрос на электротехнику для дома растет намного быстрее, чем производство двигателей, для которых недостает ни специальных проводов, ни лаков, ни металла. Наша позиция: если Минлегпищмашу нужны двигатели, пусть сами налаживают их производство...

Крик души или непонимание того, что отсутствие согласованности, совместных поисков

резервов мешает решать эту важную задачу?

Многие предприятия разного профиля дополнительно к своей основной продукции получают обязательные задания по выпуску товаров народного потребления. Однако при поставке по кооперации узлы, детали для бытовых машин не засчитываются производителем как товары народного потребления. И поэтому завод, который, скажем, может поставлять необходимые для производства миксеров, фенов, кофемолок детали выпускает сковородки.

Не менее острое сложилось положение с рядом материалов. Не хватает, например, полистирола, чтобы выпускать в достаточном количестве стиральные машины «Малютка». Их изготовитель «Уралмаш», имея мощности для выпуска 200 тысяч штук в год, производит лишь 80 тысяч. В текущем году потребность на эту машину будет удовлетворена на 30 процентов. Сейчас похожую модель разработали в Киеве—зачем нужно было тратить время, средства, чтобы придумать двойник «Малютки», когда можно воспользоваться готовой проверенной моделью.

Помимо крупных машин и приборов, в хозяйстве необходима так называемая «мелочь»: всевозможные приспособления, ножи и открывалки, картофелерезки, яйцерезки, шприцы для крема, формочки для печенья. Но вот беда, у одних остается пластмасса, у других металл, у третьих проволока, а для нехитрой яйцерезки нужно все это вместе. Можно объединить, скоординировать возможности разных предприятий, но этим никто, к сожалению, не занимается: слишком мелкие, мол, вопросы.

Присутствующие за нашим «круглым столом» представители Госплана СССР—главный специалист отдела машиностроения для легкой и пищевой промышленности **А. Г. Буртоликов** и старший эксперт отдела электротехнической промышленности **С. П. Яковлева**—считают, что недостатки в планировании, конечно, сказываются на производстве некоторых видов товаров. Целесообразно переходить на комплексное планирование. Поэтому сейчас Госплан СССР совместно с Государственным Комитетом СССР по науке и технике и Министерством торговли СССР работают над созданием целевых комплексных программ по выпуску отдельных, наиболее важных групп новых товаров. Среди них и бытовая электротехника.

* * *

Серьезные вопросы подняли участники встречи в редакции за «круглым столом». Нам хотелось бы подчеркнуть наиболее важные

— Необходимо пересмотреть ассортимент выпускаемой продукции с тем, чтобы снять с производства устаревшие, неходовые марки и модели, прекратить выпуск «близнецов» и сосредоточить внимание на изготовлении продукции, пользующейся большим спросом. Обеспечить безусловное выполнение плановых заданий как по количеству, так и по ассортименту электробытовой техники

— Резко сократить сроки освоения и внедрения новых электробытовых приборов.

— Обеспечить предприятия, ремонтирующие бытовую технику, необходимым количеством деталей. Ввести в практику прием старых электроприборов за определенную плату.

Хотелось бы получить ответ на вопросы, поднятые за нашим «круглым столом», от планирующих организаций и соответствующих министерств.

То, о чем говорилось на нашей встрече, касается повседневной жизни миллионов и миллионов советских людей. XXVI съезд партии подчеркнул: «...производство товаров для населения, развитие сферы услуг—это первейшее партийное дело. Так и нужно к нему относиться».

Репортаж вели **Т. МИХАЙЛОВА,**
В. РУСАКОВА.



В качестве спецкора журнала «Молодая гвардия» и «Литературной газеты» Евгения Гай много ездила, по стройкам страны. Стихи и очерки ее о людях Братской, Красноярской ГЭС и других стройках публиковались в различных газетах и журналах.

Стихи Е. Гай не раз выходили и отдельными книжками в издательствах «Советский писатель», «Малыш», «Детская литература».

Публикуемые в этом номере стихи взяты из сборника, подготовленного автором для издательства «Советский писатель».



Евгения ГАЙ

УГОЛ

«Я с детства угол рисовал».
П. Коган

И у меня характер—угол!
Я с детства не любила кукол,
Я за упрямяство столько раз
В углу стояла напоказ!
«Углом» пишу, «углом» хожу
И с угловатыми дружу,
И лишь у сердца ни угла,
Чтоб защититься им могла,
Как локтем! Выставить, пожалуй,
Чтобы ничто не задевало
Не так, не столь... Но не давай
Мне, жизнь, покоя! Задевай!

* * *

Сыну Всеволоду

Давно пора понять: сын не тебе
Одной принадлежит—всему на свете.
И холщину на рассвете, и тропе
Вь сокогорной, где лишь снег да ветер.
Наукам—в математику влюблен,—
Друзьям, делам—«приду сегодня поздно»,
Каиням—«вот сердолик, вот халцедон».
Всэму, что мир дарует: людям, звездам,
Т сй девушке—появится еще.
Беда, надежда, радость, наваяденье.
И олову положит на плечо
И зоцарится мощно, безраздельно.
А зедь казалось: только началась
С гобою наша жизнь—доверье, нежность
Так скоро вдруг свою явила власть
Твоя огромной жизни принадлежность!
Задумчиво по улицам иду
И тихо повторяю, точно нежно:
— Ну что ж, сынок, счастливой буди, если
Понадоблюсь хоть десять раз в году.

КВАНДЖУ

Что я в этом сердцу нахожу?
Что мне та корейская Гекуба?
Произносят треплетные губы
Слово необычное «Кванджу».
Вот что значит, если разом, все,
Если ни предателей, ни трусов—
Весь народ провинции рванулся
К новой, светлой в жизни полосе...
Это было только день назад,
И уже как будто соль по ране—
Из газет события кричат.
Что в крови потоплено восстание
Юных, лучших гонят на допрос,
Распята надежда грубой властью.
О Кванджу, мне снова не до звезд
Не до песен о любви и счастье.

* * *

Украина. Огород.
Вдоль шершавой грядки
Совершают свой поход
Две босые пятки.
Пальцы резвых детских ног
Землю разрывают.
Каждый солнечный комок
Тело согревает.
Солнце, солнце на ветвях
Низкорослых яблонь,
На губах и на бровях,
На лежащих граблях,
Медом пахнущий чабрец,
Матовые сливы.
У крыльца стоит отец,
Молодой, красивый.
...Нет отца уже давно,
В той деревне—город.
Но как будто кличет вновь
Милый папин голос.
Ноги чувствуют тепло
Грядки той шершавой...
Просто семечко взошло
В старой банке ржавой!
Рядом с кактусом к весне
Вырос вдруг упорно
Тут, в столице, на окне
Кустик помидорный.
Терпко пахнущий листок,
Вырезной, чудесный,
Возвратить мне разом смог
Солнце, счастье, детство!

АКСЕЛЕРАТЫ

Слово очень хорошее.
Ак-се-ле-ра-ты.
Скорость зерна, проросшего
Сквозь преграды.
Скорость реакции плазменной,
Скорость движенья.
Скорость ума, фантазии,
Воображенья.
Скорость тропы непроптанной
К истинам новым.
Жажда владеет потомками
Жить своим, неготовым
Юные изобретатели
Лайнеров и компьютеров.
Вы уже больше знаете
И Галуа и Ньютона!
Прочь, состоянье покоя!
Отцов обгоняйте, дети.
Время сейчас такое.
Такое столетье.

Синий
блокнот

Девчушка горько плакала, уткнувшись лицом в стену. С большим трудом удалось выяснить, что на комбинате она вторую неделю, в Чернигов приехала из деревни. Цех ее просто ошеломил: машины гудят, грохочут, люди кругом заняты каждый своим делом. Вот и растерялась девчонка...

Об этом случае вспомнил в беседе со мной директор Черниговского комбината Аркадий Зиновьевич Сахновский. Не повстречай он тогда эту девушку, может быть, еще одно заявление об уходе легло бы на стол отдела кадров.

Сахновский принял дела в мае 1978 года. В те времена комбинат не был ни процветающим, ни даже просто благополучным: в 1977 году он недодал потребителю продукции на миллионы рублей. А спустя три года текстильщики не только наверстали упущенное, но и заметно продвинулись вперед. За десятую пятилетку перевыполнено задание по росту объема производства, реализовано сверхплановой продукции на 10,9 миллиона рублей, почти на 20 процентов выросла производительность труда, в 5 раз увеличился выпуск изделий с государственным Знаком качества. В ассортиментном кабинете глаза разбегаются! Разноцветный водопад низвергается с потолка: ткани для мужских пальто и костюмов, для женских платьев и детской одежды. На многих красуется почетный пятиугольник или знак «Н» — новинка.

Что же позволило столь резко изменить положение?

— Главной причиной срывов в работе комбината,— объясняет Аркадий Зиновьевич,— была текучесть кадров. Если коллектив ежегодно обновляется почти на одну треть, очень трудно выполнять план, повышать качество.

И Сахновский прежде всего стал выяснять: почему же уходят люди? Многие были недовольны условиями труда, его организацией. Впрочем, новый директор и сам видел, что производство нуждается в серьезной перестройке. Но недобрыми словами рабочие поминали и столовые с их однообразными меню и огромными очередями, сетовали, что на комбинате нет своей службы быта и после смены надо бежать по магазинам за продуктами; молодежь горевала, что негде отдохнуть в свободное время. Была и еще одна причина массовых увольнений (вспомним сцену, с которой начался наш рассказ): отсутствие заботы об адаптации молодых рабочих.

Комбинат встречает новичка

— Признаюсь, было время,— рассказывает секретарь парткома комбината Виктор Петрович Попов.— когда администрация брала на себя только одну обязанность — научить работников обслуживать станки, остальное мало кого интересовало. И получалось, что среди молодых было больше всего не удовлетворенных своей профессией, они чаще других допускали прогулы, выдавали брак. За счет них в первую очередь росла текучесть кадров.

Стало ясно: с молодежью надо работать всерьез.

Есть у черниговских текстильщиков базовое профессионально-техническое училище. Сейчас для него строят новое здание. Даже не здание — целый комплекс: четырехэтажный учебный корпус с производственными мастерскими и общественно-бытовой — с актовым, спортивным залами, столовой, комнатами для занятий кружков. С будущего года училище сможет готовить для комбината почти втрое больше молодых работников, чем сейчас.

Но главное, как считает секретарь парткома, гораздо теснее стала связь училища и предприятия. Завели такой порядок: каждая группа с первых дней учебы закрепляется за тем цехом, где потом девушки будут работать. Учить их стараются сразу самым передовым приемам. Лучшие работницы-наставницы раскрывают молодым секреты мастерства. А взяв знания, набраться высокого рабочего достоинства, гордости за свою профессию на комбинате есть у кого. Можно представить, как сжимается сердечко у девчонок при встрече со знаменитой ткачихой: «Нет, я никогда не смогу работать, как Томилко. Обслуживать шесть станков, положенных по норме, и то очень много, а у нее их шестнадцать!» А сама Клавдия Егоровна Томилко, Герой Социалистического Труда, делегат XXVI съезда партии, обычно говорит: «Хорошие мои, все мы начинали одинаково. И меня учили когда-то прекрасные мастерицы. И вы тоже обязательно сможете».

Приход выпускников училища на работу — общий праздник. В клубе вручают им дипломы, торжественно посвящают в рабочие. В их честь самодеятельные артисты дают концерт. С гордостью прикрепляют молодые работницы к груди значок комбината, повязывают яркосиние косынки с эмблемой КСК. Им желают поскорее заслужить право носить красную косынку. Есть теперь на комбинате такая традиция: ударницы коммунистического труда работают в алых косынках.

И те, кто с волнением держит в руках дипломы, и те, кто их поздравляет, уже хорошо знакомы друг с другом. Наставники знают характеры новичков, их профессиональные возможности. И молодые осваиваются теперь намного быстрее.

Сейчас больше тысячи школьников проходят трудовую практику на комбинате. Я говорила с десятиклассницами 10-й подшефной комбинату школы. Девочки работали здесь прошлым летом мотальщицами. Они с удовольствием вспоминали, как радушно их встретили, поставили к хорошо налаженным машинам. Обучали школьниц опытные, доброжелательные работницы.



ФОТО А. ТАСИЦЫ

Вечер в Дискотеке

— Мы поняли,— делятся девочки,— наш труд нужен комбинату. После практики на комбинате устраивается для родителей учащихся «день открытых дверей». Директор, начальники ведущих производств рассказывают об условиях труда, о заработках, отвечают на вопросы отцов и матерей. А потом обращаются к ним с просьбой: «Если ваши дети захотят стать текстильщиками, поддержите их—это хорошая, интересная профессия».

Такая работа, конечно, приносит свои плоды. К примеру, в прошлом году многие выпускники 10-й школы пришли на комбинат.

Чтобы работа была в радость

Какая девушка не мечтает в 17 лет о работе не только интересной, но и красивой—в самом прямом смысле слова. Чтоб вокруг было светло, нарядно, чтобы самой всегда оставаться женственной и чтобы, называя свое предприятие, слышать в ответ уважительное: «О, где ты работаешь!»

— Мечтала об этом и я,— говорит прядильщица Валентина Петровна Пашенко,— когда после школы, 15 лет назад, пришла на комбинат. Но не сразу моя мечта осуществилась. Помню, как увольнялись люди: не выдерживали оглушающего шума станков, высокой температуры летом. Раньше рассуждали как? Бытовка тесная, неудобная? Перебьются. Переодеться есть где, а к остальному можно привыкнуть. Верно, можно. Но только нужно ли? Невзрачная обстановка настроения не поднимет, желания работать лучше не добавит. За последние три года у нас столько приятных новшеств, что все сравниваешь с прежним.

Вы ведь были на комбинате и, конечно, обратили внимание, в какие светлые, приятные тона выкрашены стены в цехах. Недавно полностью заменили все светильники. Заработали новые вентиляционные установки.

И я тут же представила огромный, залитый искусственным светом прядильный цех. Плотными рядами выстроились машины, чем-то напоминающие стеллажи в книгохранилище. Вдоль них скользят легкие, как танцовщицы из «Березки», девочки. Все в одинаковых, ладно скроенных платьицах (для каждого производства шьется своя форма), в синих и алых косынках. Стремительные, четкие движения рук, и бобины с намотанной пряжей летят в ящики, движущиеся по рельсу, вмонтированному в пол.

Словно угадав мои мысли, Валентина Петровна спрашивает:

— На целевой конвейер внимание обратили? Прежде вдоль всего цеха над нашими головами тянулся ленточный транспортер. Пряжа с него часто падала на пол—загрязнялась, шла в брак. Да еще транспортер ломался, и тогда мы волоком таскали ящики с пряжей. А теперь—и удобно и красиво. Машины у нас все новые, гораздо производительнее прежних, на них легче работать, да и шумят они меньше. Или взять инструмент. Специальный конкурс среди комбинатовских рационализаторов объявили на лучший рабочий крючок для прядильщицы и ткачихи. Долго рационализаторы головы ломали. В результате отобрали несколько видов: для каждой профессии свой. В мастерской комбината их и изготовили. Пухоочистительный пневмопистолет тоже заметное облегчение дал: меньше обрывов нитей, работать легче. И выработка стала выше и соответственно заработок. В среднем люди на комбинате получают 210 рублей в месяц.

Все больше текстильщиц встают на расширенную зону обслуживания. Вот и наша знакомая Валентина Пашенко обязалась выполнить в новой пятилетке десять годовых заданий. Ее поддержали опытная прядильщица Тамара Соловей и совсем молодая Надя Новикова.

Резервы хорошего настроения

Ранним утром, в 6.40, начинается на комбинате рабочая смена. К машинам встает не одна тысяча человек. И в обед каждого надо накормить. Заглянем в одну из столовых, хотя бы в 44-ю, и послушаем ее заведующую Тamarу Митрофановну Друцкую:

— Короток перерыв у текстильчиков— всего 20 минут. Как нам успеть покормить всех вкусно, сытно и, что тоже немаловажно, быстро? Нашу столовую, как и четыре других на комбинате, полностью реконструировали. Установили механизированную линию раздачи «Эффект», что в четыре раза увеличило пропускную способность зала. Но «Эффект»— значит обязательно комплексный обед. А ведь у каждого свой вкус. На первых порах были и нарекания. Мы прислушались к пожеланиям работниц, расспрашивали, какие блюда стоит почаще включать в меню. Сейчас у нас столько вариантов обедов, что одно и то же блюдо не повторяется неделями. Каждый день обязателен диетический комплекс. Накрываем мы и еще один большой стол, где желающие могут получить дополнительно к комплексному обеду салат (их у нас 5—6 видов), студень, сметану, соки, булочки, пирожки.

Заметили при входе специальную панель с кнопками: «Нравится» — «Не нравится»? Пообедал человек и, уходя, нажал соответствующую кнопку. Недовольных нашими обедами становится все меньше.

К рассказу Тамары Митрофановны стоит добавить, что в столовой можно заказать и купить полуфабрикаты и готовые кулинарные изделия.

«Затишок» — так ласково звучит по-украински название комнаты отдыха ткацкого производства. Рядом, за стенкой, цех, напряженный ритм. А здесь тишина, покой, плавают в аквариуме рыбки, журчит вода в небольшом бассейне (врачи утверждают, что это хорошо снимает нервные перегрузки). Кипит самовар— на столах коржики, булочки. Немало желающих провести свой обеденный перерыв здесь.

Более трех тысяч молодых текстильщиц живут в общежитиях. Нет рядом заботливой мамы, которая проводит на работу, накормит завтраком. Учили и это обстоятельство. В общежитиях буфеты открываются в 6 утра: до смены можно позавтракать. А чтобы хозяикам после работы не бегать по магазинам, на территории комбината есть ларьки, где продают овощи, полуфабрикаты, работает и свой продовольственный магазин, где на прилавке всегда мясо, фарш.

Рядом с проходной комбината выстроили салон службы быта: починить обувь, отдать вещи в химчистку, заказать модное платье или кофточку— все можно сделать быстро.

Есть у комбината и свой санаторий-профилакторий. Побывать в нем— почти что съездить в Крым или на Кавказ. Водо- и грязелечение. Физиотерапия хорошо помогает при многих заболеваниях. Сюда специально привозят знаменитые куяльницкие грязи, здесь единственное место в городе и в области, где лечат нафталаном— целебной азербайджанской нефтью.

Не знают текстильщицы и хлопот с устройством детей в детские сады и ясли. Мамы спокойно работают: их ребятишкам отлично живется в четырех детских комбинатах.

Молодежь получила в свое распоряжение лодочную станцию. В живописном месте комбинат начал строить базу отдыха. Но, пожалуй, предмет особой гордости молодых— дискотека. Руководители комбината во всем пошли навстречу комсомолу, взявшему в свои руки организацию дискотеки. Из небогатого арсенала клубных помещений выделили зал, закупили аппаратуру. Ну уж а остальное— дело организаторов. Нашелся свой диск-жокей— инженер вычислительного центра комбината Павел Суворов. У него немало добровольных помощников. Они подбирают материал к предстоящим программам, налаживают световые эффекты, по очереди работают и официантами: для гостей в дискотеке всегда есть яблоки, освежающие напитки.

— Дискотека у нас лучшая в городе,— уверяет меня прядильщица Валя Иванова,— и тот вечер, что я провожу здесь,— праздник. Я очень люблю танцевать, слушать музыку, узнавать новое о популярных ансамблях. Назавтра в цехе, кажется, и нить меньше рвется. Не верите?

Почему же? Социологи установили, что у рабочего-станочника производительность труда при прочих равных условиях снижается или повышается на 20 процентов только в зависимости от настроения. Чтобы хорошее настроение не покидало людей ни в цехе, ни за проходной, на комбинате создали недавно специальную социологическую службу. Достаточно снять трубку, набрать номер 5-5-5— ответит «Служба хорошего настроения». Вопрос, предложение, просьбу запишет магнитофон. Меры будут приняты не позднее чем через пять дней.

На одном из участков, пожаловались прядильщицы, часты перебои с ящиками для целевого конвейера. «Служба хорошего настроения» добилась, что отдел снабжения навел там порядок. Молодежь попросила установить кондиционер в дискотеке. Установили. Работницы посетовали на очереди в продовольственном магазине. Теперь большинство товаров продаются фасованными— очередей не стало.

— Новая служба,— говорит председатель комитета профсоюза Людмила Григорьевна Старовойтова,— очень помогает нам судить обо всем, что волнует людей. Конечно, проблем еще много, но мы решаем их. Люди видят это и не могут не оценить.

Изменились условия на комбинате— изменилось и отношение людей к нему. Заметно снизилась текучесть кадров, в прядильном производстве, например, она не превышает 7 процентов. «От добра добра не ищут» — говорят текстильщицы.

В. БАШАРИНА

КАК ПОЯВЛЯЕТСЯ

В последние годы в нашей речи прочное место заняло слово «фирменный». Мы полюбили носить фирменные вещи, популярными стали фирменные магазины, точнее, торговые предприятия промышленности. Их работе была посвящена статья «На фирменную высоту», опубликованная в двенадцатом номере нашего журнала за 1980 год. В ней, в частности, говорилось о том, что, несмотря на многочисленные сложности, количество фирменных магазинов растет неуклонно — они нужны и промышленности и потребителю. Фирма — это гарантия современности и хорошего качества изделия, это авторитет имени. Но можно создать солидное производственное объединение, дать ему звучное название — и оно не станет известным и популярным. Каким же образом у фирмы появляется имя?

Московскому производственному обьединению «Заря» (с головным предприятием «Парижская коммуна») уже больше десяти лет, но далеко не сразу оно решилось привлечь внимание покупателей к своему фирменному знаку. Понадобились годы, чтобы накопить наконец необходимое мастерство и создать изделия, которыми можно гордиться.

А перестройка потребовалась действительно коренная. На скольких совещаниях гневно, горько звучали слова: качество отечественной обуви оставляет желать лучшего. Сколько пар немодных, никому не нужных туфель и сапожек пылится на прилавках, и люди, обведя глазами переполненные полки, с горечью говорили: купить нечего... Об этом много думали в объединении. И видели только один выход: научиться делать такую обувь, которая оказалась бы на уровне мировых стандартов.

«Парижская коммуна», с 1922 года поселившаяся в помещениях бывшего текстильного предприятия, сколько себя помнит, приспособливает, перекраивает старые помещения под нужды обувного производства. Но в последние годы стало особенно ясно, что старые стены слишком тесны для новых задач. Объединение выстроило для фабрики новый шестизэтажный производственный корпус (начнут строить в этой пятилетке и еще один), затем — новый административно-бытовой. Такой же корпус получила и входящая в объединение фабрика «Заря свободы». За прошлую пятилетку на предприятиях объединения (их всего семь) установлены десятки новых конвейерных линий, сотни единиц современного оборудования. Еще впечатляющая цифра: здесь внедрено за последние годы 64 принципиально новых технологических процесса.

...Три круглых, присевших на пол новых агрегата стоят в девятом цехе «Парижской коммуны». На вращающейся верхней части едут надеты на крошечные голенища сапог, лишенные пока что подошвы. Работница снимает заготовку, сажает в предназначенную для нее лунку с расплавленным синтетическим веществом, одиннадцать секунд происходит в агрегате нечто, недоступное глазу, и в результате — почти готовый сапожок с горячей еще, легкой и прочной подошвой. При прежнем, клеевом методе на крепление подошвы ушли бы не секунды, а целые минуты, потребовалось бы для этого произвести не одну, а несколько операций.

Даже сейчас, два года спустя после пуска этих машин, переналадка их на выпуск новых моделей чревата неожиданностями. Что же говорить о первых месяцах освоения! Начальник девятого цеха Т. А. Маркелова говорит, что даже вспоминать те дни не хочется... Сапоги выходили из агрегатов со странными, усыпанными волдырями подошвами, и трудно было понять, в чем причина. Но находились умные головы, обнаруживали неполадку, настраивали агрегаты на точную работу, и те начинали исправно трудиться... пока не появилась необходимость снова перестроить их на новое изделие. Переналадок боялись — ведь цех переходил с привычного клевого метода на новый литевой без отрыва от плана, как точно выразилась Т. А. Маркелова, план в те дни не уменьшали. Но и избежать рискованных перестроек невозможно — это бы означало отказ от нового, модного ассортимента, а его «Заря» неуклонно расширяла и разнообразила.

Шла переналадка в широком смысле всей работы объединения. Оно отказывалось от устаревшего оборудования и устаревших форм организации труда. Работу многих служб пришлось реорганизовать, в том числе деятельность тех специалистов, от которых не в последнюю очередь зависит успех. — художников-модельеров. Небольшой прежде отдел превратился в художественно-конструкторское бюро, в составе которого несколько самостоятельных групп. Они занимаются разработкой перспективных моделей, готовят их к внедрению, осуществляют авторский надзор за качеством продукции.

Мы шли мимо бюро с заместителем директора объединения Л. П. Белкиной, когда из дверей вышла женщина с высокой горкой обувных коробок в руках

— Что, восемьдесят пятый год уже не сешь? — улыбнулась Белкина.

Восемьдесят пятый — это шутка, но обувь восемьдесят второго, восемьдесят третьего годов уже существует, и читателю придется поверить мне на слово, что она красива и эlegantна. За тем, чтобы изделия серийного производства соответствовали образцам, проследят художники, получившие в результате перестройки гораздо больше возможностей влиять на производство, чем прежде.

Все, сделанное в минувшем пятилетии, оказалось как бы предисловием к тому решительному шагу, какой предстоит «Заре» в пятилетке нынешней. Недавно газеты опубликовали постановление ЦК КПСС «Об инициативе коллективов ряда предприятий города Москвы по широкому использованию достижений науки и техники в целях обеспечения экономии трудовых, материальных и энергетических ресурсов». Среди предприятий, выступивших с этим почином, — московское обувное объединение «Заря». Курс, которого обувщики уверенно держатся последние годы — на техническое перевооружение, скорейшее внедрение научных разработок и строжайшую экономию на каждом рабочем месте, — позволит объединению выпустить в текущей пятилетке около двух тысяч новых моделей и фасонов обуви, в полтора раза увеличить производство изделий со Знаком качества. Еще одна цифра, может быть, самая весомая — труженики «Зари» взя-

ли обязательство досрочно освоить мощности по выпуску 1,5 миллиона пар женской и детской обуви.

Прежде чем обязательства многотысячного коллектива на новое пятилетие были приняты, взвесили свои возможности каждый труженик «Зари» и каждая бригада. Затем рабочие собрания прошли во всех цехах. И как из ручьев и речек возникает полноводная река, так из обязательств каждого сложились общие, под которыми стоят подписи руководителей объединения. Первыми были обязательства, принятые инициаторами почина, победителями социалистического соревнования, пос-

ИМЯ



вященного XXVI съезду КПСС, бригадами раскройщиц Галины Андреевны Виноградовой, заготовщиц Лидии Николаевны Одиноковой и другими.

Каждая цифра обдумана и взвешена, подкреплена инженерным расчетом. Сейчас, например, на «Заре» монтируется новая технологическая линия, которая позволит впервые применить знакомый нам литевой метод при производстве детской обуви. Очаровательные, легкие ботинки и полуботинки на нарядной светлой подошве уже во втором полугодии начнут свое шествие в магазины — на несколько месяцев раньше намеченного планом срока. Еще три такие же линии готовятся к освоению, и каждую из них решено ввести с опережением графика.

Однако слово обувщиков, даже при самом горячем желании его выполнить, не смогло бы стать делом, если бы не их тесные связи с учеными, конструкторами, всеми смежниками. В новой пятилетке на «Заре» будет смонтировано более 500 единиц нового, современного оборудования, 30 новых транспортных устройств, и к разработке или освоению каждой из них причастны смежники.

Большой помощи ждет объединение от химиков. Обувщики давно мечтают получить в свое распоряжение такие искусственные кожи, которые ни в чем, ни в прочности, ни в гигиеничности не отличались бы от натуральных. Сегодня сроки решения задачи уточнены: такой материал должен быть получен в этой пятилетке.

Как долгов путь от научной идеи до ее воплощения! Но сроки внедрения новинки можно сократить, если каждое звено: ученые — производственники — торговые работники выполнят свою задачу максимально точно и быстро. Во ВНИИПИКЕ (Всесоюзный научно-исследовательский институт искусственных кож) сейчас ведутся необходимые разработки, а «Заря» уже готова к изготовлению опытных партий из новых материалов, и десятки «носчиков» — людей, чья профессия связана с ходьбой, — отобраны для того, чтобы стать первыми испытателями. Лишь потом, после бесчисленных поправок и переделок, новый материал получит право на массовое производство. Надо надеяться, химики не подведут обувщиков как и остальные смежники, зарекомендовавшие себя надежными партнерами. Достаточно сказать, что встречный комплексный план смежников, поставщиков и самого объединения, принятый на прошлую пятилетку, оказался перевыполненным. Но сколько же

энергии и убежденности в правоте своей понадобилось, особенно на первых порах, генеральному директору объединения Г. В. Муханову, главному инженеру В. И. Матюшину и другим! Что же давало им уверенность в своей правоте, что питало их энергию?

...На старинной московской улице Сретенке много лет работал небольшой обувной магазин. При организации объединения «Заря» он был преобразован в его фирменное торговое предприятие. В такой перестройке всегда есть для магазина известный риск. Приходится в основном торговать продукцией одного-единственного предприятия, возможности отбора резко суживаются — что греха таить, бывает, что прилавки пусты или забиты неходовым товаром. Кроме того, становясь фирменным, магазин, и это понятно, теряет фонды на импортные изделия. И тем не менее фирменный магазин «Зари» был создан — без такого инструмента, позволяющего изучать покупательский спрос, без возможности ощущать обратную связь, объединение не могло точно строить свою работу.

Фирменные магазины задуманы так, что покупатель здесь не только покупает, но и работает... Небольшой торговый зал магазина до отказа набит посетителями. Идет демонстрация опытных образцов обуви, изготовленной на «Заре». Осмотрев каждую модель, участники покупательской конференции поднимают кто розовые, кто синие карточки. Поднятые, как при голосовании, они говорят «да» или «нет» новому образцу. С каждым новым таким показом, рассказывают работники магазина, покупатели все чаще поднимали розовые карточки, которые «за».

Но руководители объединения «Заря» ждали от покупателей не только похвал. В магазине принято за правило, что опытные партии уже одобренных изделий продаются в присутствии изготовителей. Они приходят, чтобы изучить замечания покупателей, которые на этот раз могут не просто полюбоваться новыми моделями, но и примерить их на себя. По этим замечаниям многие изделия были усовершенствованы производственниками, что называется, на ходу. Так, например, покупательницы потребовали увеличить каблук сапожек «Казачок» с шести с половиной сантиметров до восьми; модернизировать фасон сапог-чулок. Также по настоянию потребителей увеличен выпуск сабо, босоножек модных сегодня ремешковых конструкций, сапог типа «алюска», удобных людям пожилого возраста.

Магазин охотно помогал объединению. Но со временем стало ясно, что это торговое предприятие уже в силу ограниченности своего штата и помещения (очень уж там было тесно!) не может справиться со всеми задачами, которые объединение ставит перед своей лабораторией по изучению и формированию спроса. И тогда появился фирменный магазин «Зари» в Туле, а затем летом 1980 года еще один — в Москве, на Ленинградском шоссе.

Первые покупатели входили в залы нового магазина недоверчиво, на лицах продавцы явственно прочитывали иронию: ну-ка, что интересного можете вы показать? Чем будете заполнять эти просторные торговые залы? Однако через несколько минут ирония улетучивалась, покупатели пристраивались к очереди за легкими босоножками с верхом из модных тканей или изящными туфлями. Придя в этот магазин много месяцев спустя, в обычный будний день, я обнаружила здесь по крайней мере несколько видов обуви, которую, я знаю, безрезультатно ищут в других местах. Например, девичьи сапожки из натуральной кожи ценой 35 рублей, «школьные» сапожки, еще более дешевые, практичные ботинки, полуботинки для мальчиков, модные босоножки. И выбор домашней обуви оказался широк.

В залах магазина стояла непривычная, я бы сказала, лабораторная тишина. Продавицы, вежливые и предупредительные, разговарива-



ли с покупателями негромкими голосами. Принаюсь, невольно у меня мелькнула мысль: но ведь это нехорошо, что в магазине так тихо. Успех — это именно шумная очередь, толкотня, ажиотаж. Правда, я тут же устыдилась своей мысли (как у нас, покупателей, все перевернуто в головах). Ведь подлинный, полный успех — это как раз отсутствие ажиотажа вокруг красивых и модных изделий. Это — когда они обычные, когда стали нормой. Именно ради такой «нормы» трудятся сейчас «Заря» и ее фирменные магазины. В том магазине, что на Ленинградском шоссе, есть специальный зал, где выставлены перспективные образцы и рядом — прибор, именуемый регистратором спроса. Нажмешь нужную кнопку — и работники магазина знают, что еще одному покупателю понравились те или иные туфли. Но это пассивная форма изучения, есть много активных. Среди них выставки-продажи, показы новых моделей, продажа опытных партий, совещания, именуемые «днями неудовлетворенного спроса», конференции покупателей.

Магазин ведет ежедневный учет реализации по каждому виду изделий, из получаемых сводок видно, что одобряет и что игнорирует потребитель. За первые полгода своего существования магазин на Ленинградском шоссе передал «Заре» 19 предложений — снять с производства, изменить модель, ограничить или увеличить выпуск, и большинство из них принято производственниками.

Мы знаем, как нелегко даются обувщикам новации. И, формально рассуждая, руководи-

тели объединения могут не принимать во внимание все рекомендации магазинов. Ведь ежегодно проводятся республиканские оптовые обувные ярмарки, на них заключаются договоры, в соответствии с ними фабрики и трудятся. Какие же могут быть изменения в интервалах между ярмарками? Но, рассуждай работники «Зари» таким образом, им бы никогда не приблизиться к решению той задачи, за которую несколько лет назад они горячо взялись. Стоит задуматься над цифрами: 40 процентов продукции объединения имеет государственный Знак качества против семи в 1975 году. Каждый год объединение осваивает 500 с лишним новых моделей, на три четверти обновляя ассортимент. «Мы хотим, — прокомментировала это Л. П. Белкина, — чтобы рабочие научились работать прежде всего высокопрофессионально. Мы столько лет торопились, гнались только за количеством! Пришло время, не забывая о количестве, безотлагательно думать о качестве».

Причем не только о качестве изделий, но и о качестве торговли. Известно, что продавцов для фирменных магазинов не готовит никто. Поэтому в магазинах «Зари» каждый начинающий торговый работник должен пройти специальные курсы, прослушать больше ста часов лекций по технологии, экономике, психологии и гигиене торговли.

Закон для любого настоящего работника торговли: не отпустить покупателя без покупки. Для этого продавец должен знать ассортимент не только своей, но и соседней сек-

ДВЕ ИЗ ДВУХСОТ

Знаете ли вы, что над каждой парой обуви трудятся двести человек? Создают модель и обтачивают колодку, раскраивают кожу и шивают детали, прилаживают каблук, подошву, стельку. Пока, наконец, придирчивые контролеры не отправят только что сделанные туфли «шагать по жизни». Хотя на фабрике «Парижская коммуна» московского обувного объединения «Заря» работают несколько тысяч человек, мы познакомим вас с двумя работницами — из тех двухсот, в чьих руках так или иначе побывает каждая пара...

Итак, Галина Виноградова, лауреат премии Ленинского комсомола, бригадир закройщиц (ее вы видите на снимке слева). Недавно на рабочем собрании обсуждали обязательства Галиной бригады. И вся ее комсомольско-молодежная единодушно решила: берем повышенные, будем экономить кожу. Как? На этот вопрос отвечает сама Галина:

— Вы видели нашу работу: кладем на кожу трафарет, нажатие пресса, и выкройка готова. Из одного и того же куска кожи может выйти, к примеру, двадцать заготовок, а может всего десяток. Здесь все зависит от самой закройщицы, от умения разложить экономно трафареты деталей туфель, от ее приемов. Ведь кожа — материал дорогой. И если раскраивать по-хозяйски, вот тогда-то и получится дополнительная продукция. Мы в бригаде решили: сэкономим за этот год 400 тысяч квадратных дециметров кожаных товаров. Из этой кожи выйдет еще 10 тысяч пар обуви.

Раскроены детали будущих сапожек, прошиты они нарядными отделочными строчками, к голенищам их прикреплены изящные пряжки. Что ж, теперь за дело возьмутся литейщики обуви. В цех пришли умные машины — здесь методом литья делают подошву. На одной из машин работает Люба Епифанова (фото на вкладке).

У Любы Епифановой шестой, высший, разряд, все операции в цехе она знает, как свои пять пальцев.

Вот такие они, две работницы из двухсот.

Фото Н. МАТОРИНА.

ции — может быть, там можно подобрать обувь если не для самого клиента, то для его ребенка, других членов семьи. Продавцы магазинов, о которых идет речь, корректны и предупредительны. И здесь случаются шумные очереди, но девушки в форменных халатиках не теряют своей обычной манеры обращения с покупателем — так они выучены. Это с благодарностью отмечают покупатели в книгах отзывов.

Так как же появляется у фирмы имя? На вопрос можно ответить пространно, целой этой статьей, а можно лаконично: его рождает грамотная, современная работа.

Успехи обувного объединения «Заря» замечены. За прошедшую пятилетку коллективу объединения вручено переходящее Красное знамя ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ, многие работники «Зари» награждены правительственными наградами, а генеральный директор Г. В. Муханов удостоен звания Героя Социалистического Труда.

Успехи фирмы замечены и покупателями. Из многочисленных отзывов я выберу один, на мой взгляд, самый показательный: «Я зашла в магазин посмотреть, не появились ли в продаже модели, которые демонстрировались как перспективные. И вот радость — продаются замечательные сапожки. Наконец-то у нас на прилавках появились такие красивые модели, которые не уступят импортным. Поздравляю обувщиков «Зари» с победой! Покупательница Морозова».

Л. ТАРХОВА



А. СЭНГЭЦИХИО.
Встреча с Лениным.



В. ВАВИЛИНА

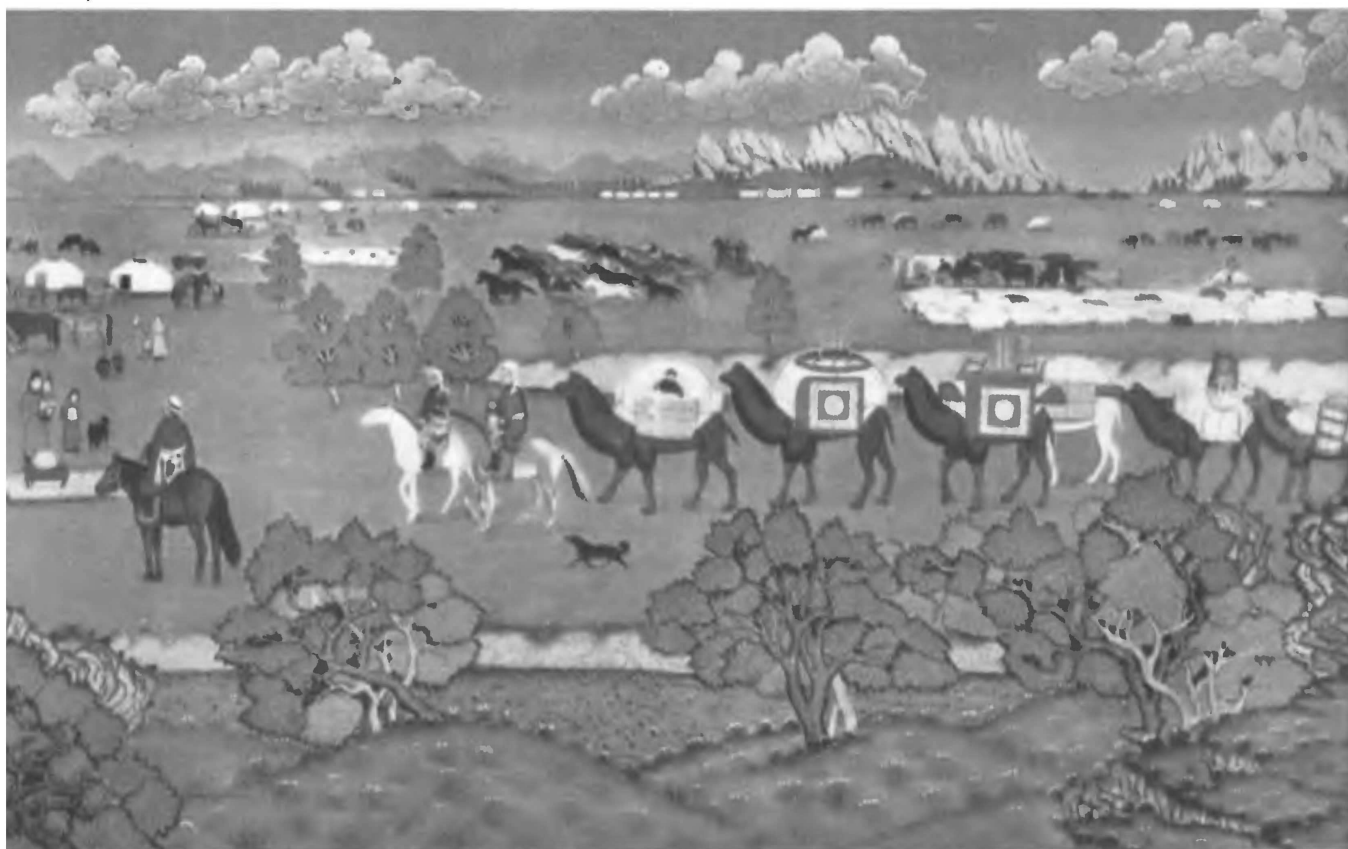
СТЕПНЫЕ ДАЛИ

Степи... В монгольских народных легендах, в поэзии и прозе трудно найти произведение, где не было бы слов восхищения привольем родных степей, волшебством необозримых далей. Их покоряющую прелесть испытываешь с первой же встречи. Навсегда запомнилось и мне это раздолье под синевой высокого и совсем не зимнего, хотя был декабрь, неба. Бесснежная степь с засохшими на корню пучками трав, золотисто-желтая в синих пятнах от бегущих по небу облачков, лихие всадники в ярких халатах и рыжих лисьих шапках—все поражало щедростью красок.

Монгольская Народная Республика отмечает в этом году знаменательные даты своей истории: 1 марта исполнилось шестьдесят лет со дня создания Монгольской народно-революционной партии, а 11 июля—шестьдесят лет народной революции.

И эти заметки не столько о даях земных пространств, сколько о даях времени.

Ц. МИНЖУР. Кочевье.



Пламя революции народной
Пронеслось степями, словно шквал.—
Стала вся Монголия свободной,
Ленин это пламя поддержал.

Ц. ГАЙТАВ

С шоссе, бегущего по взгорью, открылась панорама столицы Монгольской Народной Республики Улан-Батора. Она предстала передо мной спустя сорок лет после первой встречи. И я не узнала города. Тогда немногие двухэтажные постройки высились утесами среди пологих кривых, узеньких, едва верблюду протиснуться, улочек. За высокими частоколами дворов—юрты или глинобитные хижины. Все серое, пыльное, заасфальтировано только шоссе, даже по центральной площади ветер гонял вихри пыли. И ни кустика зелени: считалось, что на сухой городской земле этой не может ничего вырасти. Питьевую воду развозили в бочках.

И вот теперь передо мной белоснежный, многоэтажный, в зелени парков и бульваров город. Ему уже тесно в речной долине, и он взбирается на окрестные холмы. Город может гордиться прекрасной архитектурой многих зданий: Дома правительства, Государственного театра драмы, Исторического музея, Университета, Дворца бракосочетаний, нарядными особняками посольств. МНР вышла на международную арену, поддерживает дипломатические отношения с более чем 30 странами, она—член Организации Объединенных Наций.

Я, конечно, знала об огромных успехах республики, ее народного хозяйства и культуры, знала, что население столицы выросло за послевоенные десятилетия почти в 10 раз. Но одно дело прочитать, даже посмотреть на экране, а другое—увидеть все собственными глазами. Город продолжает расти. Строительные краны—характерная особенность городского пейзажа. Выросли новые районы с

Б. ДОРЖАНД. Моя родина



благоустроенными жилыми домами, школами, детскими садами, торговыми центрами.

Среди последних новостроек выделяется совершенством архитектурного решения, монументальностью, красотой бронзового фриза здание музея Владимира Ильича Ленина. Это результат соединенного труда: здание спроектировано монгольским архитектором Г. Лувсандоржем, а художественное решение экспозиции принадлежат ленинградским мастерам В. И. Короткову и В. И. Ривану. Много труда и творчества вложили научные работники Центрального музея В. И. Ленина в Москве и ученые-историки МНР.

«Люди будут приходить в музей, чтобы не только отдавать дань любви, уважения и признательности своему гениальному учителю Ленину, но и для того, чтобы черпать знания из чистейшего родника великого ленинского революционного учения, вооружать себя бессмертными ленинскими идеями, изучать революционные и боевые традиции МНРП и КПСС, монгольского и советского народа...»—говорил на митинге, посвященном закладке музея, Первый секретарь ЦК МНРП, Председатель Президиума Великого народного хурала Юмжагийн Цеденбал. И музей вполне отвечает этой задаче.

Более двух тысяч экспонатов: копии ленинских писем, его книги, картины, скульптуры, карты, диорамы и многое другое—представлено в экспозиции музея. Здесь можно услышать голос самого Ленина, фонограмму его речи, увидеть драгоценные кинокадры, запечатлевшие живого Ленина, макет Смольного, копию кабинета В. И. Ленина в Кремле. В этом кабинете 60 лет назад, в ноябре 1921 года, Владимир Ильич Ленин принимал делегацию народного правительства Монголии. Можно себе представить, с каким интересом, с каким душевным волнением вслушивался Ленин в слова вождя монгольских аратов Сухэ-Батора, представителя первой в Азии страны, где эхо Великого Октября отозвалось победой народной революции. Тогда же было заключено первое соглашение об установлении дружеских отношений между Страной Советов и Монгольской Республикой, имевшее решающее значение в жизни монгольского народа.

За короткое шесть десятилетий этот народ шагнул от дикости средневековья к социализму. Ленинское учение о возможности перехода к социализму ранее отсталых народов, минув капитализм, блестяще подтвердилось новой историей Монголии. Поэтому так велик интерес к ней со стороны развивающихся стран, лишь недавно сбросивших иго колониализма.

Хожу по музею от стенда к стенду, вглядываюсь в фотографии. Вот знакомое женское лицо, ясное, красивое, умный взгляд больших грустных глаз—С. Янжима, жена и товарищ по революционной борьбе

2. «Работница» № 7.

Сухэ-Батора, женщина, много сделавшая для пробуждения сознания и просвещения своих соотечественниц. Это она, Янжима, в июне 1924 года возглавляла делегацию монгольских женщин на Международной конференции коммунисток в Москве и выступала на ней с речью

Как рассказать о страшной женской доле в дореволюционной Монголии? Невежество, почти рабская зависимость скотоводов от феодалов, монастырей, иностранных капиталистов, ростовщиков. Нищенское существование, голод, эпидемии, социальные болезни, падение рождаемости привели народ на грань вымирания. Чуть ли не половина мужского населения в монастырях: по законам ламаизма каждый второй мальчик в семье становился ламой—монахом, давал обет безбрачия и вел, по существу, паразитический образ жизни. Для многих женщин такое положение оборачивалось горьким одиночеством. На женские плечи ложилась и основная тяжесть кочевого, пастушеского труда, и бремя крепостных повинностей, и забота о детях. Более 1800 храмов, 700 монастырей было в старой Монголии. И ни одной больницы, только одна школа.

А речь Янжимы на Международной конференции коммунисток была полна революционного энтузиазма, радостной открытости открывшимся перспективами свободной жизни. Только что при Центральном Комитете МНРП создан женский отдел. Увидел свет первый номер женского журнала. И для них, для монгольских революционерок, говорила Янжима, неоценимое значение имеет опыт политической работы среди женщин в республиках Советского Востока. Памятлив монгольский народ на добро. Теплым словом вспоминают здесь имена советских людей: врачей, акушеров, педагогов, других специалистов, помогавших молодой республике ставить дело охраны материнства и детства, здравоохранения и просвещения. С глубоким уважением называют советских ученых, инженеров, геологов, строителей кото-

рые помогали и помогают братскому народу возводить заводы, электростанции, осваивать богатства родной земли.

С Янжимой я познакомилась в первый год Великой Отечественной войны, когда она, член Политбюро МНРП, возглавляла комиссию по сбору средств для Советской Армии. В военное лихолетье, годы наивысшего напряжения физических и духовных сил советских людей, особенно отчетливо выявилась неразрывная связь наших народов. Общим был лозунг: «Все для фронта, все для победы!», общими и боль утрат и радость каждого успеха советских воинов. В составе правительственной делегации побывала Янжима на фронте, участвовала в передаче Советской Армии авиаэскадрильи «Монгольский арат» и танковой колонны «Революционная Монголия» (на броне одного из танков надпись: «От монгольских женщин»), построенных на средства, собранные монгольским народом.

Нет среди нас Янжимы, не дожили до наших дней и другие предстатели старшего поколения монгольских революционерок. Остались они в музейных залах, в книгах, в народной памяти. Поднялась новая поросль людей, такая счастливая, образованная, наделенная высоким чувством человеческого достоинства. От тех, от первых, они унаследовали безграничную верность и сознательное следование ленинским идеям. Сегодняшним гражданам Монголии по плечу такие дела, которые полвека назад даже в мечтах казались недоступными.

Я Родину люблю, как верный сын,
Все силы, душу ей готов отдать,
Но в сердце рядом с ней живет
Давно меня покинувшая мать.

Я. ЛХАМСУРЭН

В Монголии ее знают в лицо все, от мала до велика. Имя С. Удвал широко известно и в других странах. Государственный и общественный деятель, член Президиума Великого народного хурала, член ЦК партии, признанный писатель, лауреат Государственной премии МНР и Международной премии «Лотос», Сономын Удвал руководит Комитетом монгольских женщин. Когда в старой, потрепанной жесткими гобийскими ветрами, ветхой юрте появилась на свет девочка, мать нарекла ее нежным именем Удвал—альий цветок. Печалилась мать: трудно сохранить жизнь малышке в этой затерявшейся в пустыне юрте. Чем накормить, чем укрыть от стужи. В будущее не заглядывала—знала, ждет дочурку такая же рабская жизнь пастуха-кочевника, какая выпала ей самой, какую прожила и ее мать.



Герой Социалистического Труда, директор Тираспольской швейной фабрики В. С. Соловьева, председатель Комитета монгольских женщин С. Удвал и Герой Труда МНР, прославленная текстильщица Б. Гунжалам.

— Наверное, была бы она такой, моя судьба, да посчастливилось мне родиться в год народной революции. Всем я обязана народной власти. Рано осталась сиротой, но не пропала, бегала в школу. А когда подросла, послали учиться в Советский Союз, где и получила высшее образование. Начинала в газете, потом занялась литературой, — рассказывает Удвал.

Наша беседа проходит в большом кабинете председателя Комитета монгольских женщин, в прекрасном здании Правительства. Спрашиваю ее о литературной работе. Кроме романа о видном деятеле революции, первом военном министре народного правительства Хатан Баторе Магсаржаве, вышли книжки ее рассказов, стихов. Недавно увидела свет публицистическая брошюра «Мероприятия партии в решении женского вопроса». К 60-летию юбилею революции снимается по ее роману полнометражный художественный фильм о Магсаржаве.

Приветливость и мягкая женственность сочетаются в ней с милой сдержанностью, столь присущей монгольской женщине. О писательском труде своем говорит неохотно. Но сразу оживает, когда речь заходит о деятельности Комитета женщин: ведь это не о ней самой, о соотечественницах, общественным и профессиональным ростом которых нельзя не гордиться.

Сначала несколько цифр этого роста. В последние десятилетия в республике построено много крупных предприятий, появились новые отрасли промышленности.

В промышленности женщины составляют 47 процентов всех работающих.

Среди скотоводов в сельскохозяйственных объединениях и госхозах (они теперь специализируются на земледелии) — 44 процента, в науке — 38 процентов. Среди врачей — 56 процентов, среди педагогов — 62. И это в стране, где лишь в конце 50-х годов была решена задача ликвидации неграмотности! В 40-м году был первый выпуск школы-десятилетки, а в 42-м открылось первое высшее учебное заведение — университет. И перспективы на будущее в отношении профессиональной подготовки женщин хорошие — половина студентов вузов — а их теперь в МНР 5 — девушки, а в техникумах их даже больше.

— Мать всегда пользовалась в Монголии почетом и уважением. Тема матери и материнства — одна из ведущих в нашей литературе, — продолжает Удвал. — Внимание к женщине-матери, к детям отличает политику партии и правительства. За последние годы у нас появилось немало многодетных семей. Вообще республика наша молодая, больше половины населения — дети и подростки до 18 лет. Стоящий на грани вымирания народ за прошедшие 60 лет увеличил свою численность более чем в два раза. Мы радуемся появлению каждого ребенка, — улыбается Удвал. — Территория страны большая, более миллиона пятисот тысяч квадратных километров, а плотность населения пока — один человек на квадратный километр.

Конечно, рост рождаемости создает проблемы: нужны новые школы, интернаты, детские сады, дополнительные ассигнования на семейные пособия. Пособия выплачиваются семьям в зависимости от количества детей до достижения ими 16 лет. Государство выделяет на все эти цели большие средства. Всенародное внимание к детям получило конкретное выражение в создании общественного «Детского фонда», который ежегодно пополняется за счет добровольных отчислений трудовых коллективов. Только на средства «Детского фонда» построено 30 дошкольных детских учреждений и строятся новые.

Теперь в каждом сомонном центре (районе) — восьмилетняя школа с интернатом, в котором живут школьники из дальних скотоводческих бригад. Условия отгонного скотоводства, отдаленность кочевий вызвали создание в каждом сомоне специальных пансионатов для будущих матерей и рожениц. Возникли они по инициативе Комитета женщин. Медики берут на учет всех беременных женщин, а за две

недели до наступления определенного врачом срока родов будущую мамашу на специальной машине доставляют в пансионат, где она находится под надзором медицинских работников. И после выхода из родильного дома мать с малюткой две недели проведет в пансионате, пусть окрепнут до отъезда в бригаду.

У Комитета большой актив: три тысячи женских советов действует в республике. В каждом аймаке (области), городе, сомоне, бригаде, на промышленных предприятиях, в учебных заведениях — везде, где работают женщины, есть советы. Практически они объединяют всех женщин старше 16 лет. На этот актив и опирается во всех своих делах и начинаниях наш Комитет.

Главной своей задачей Комитет считает широкое привлечение женщин к сознательному выполнению гражданского и трудового долга. Много делается в этой области. Некоторые начинания превратились в традицию, стали приметной чертой образа жизни современной Монголии. К ним относятся ежегодные слеты женщин-скотоводов. Собираются они в сомонных центрах и проходят накануне той поры, когда на животноводов падает самая ответственная работа: начинается массовый расплод скота, а значит, появляется множество дополнительных хлопот, требующих от чабана умения, бессонных ночей, душевного беспокойства за дело.

Слеты рассчитаны на три дня. Выступают специалисты, читаются лекции по ветеринарии, зоотехнии. Женщины обмениваются опытом своей работы. Здесь же получают они врачебную консультацию, проходят диспансерный медицинский осмотр, берут уроки культуры быта. Сборы эти становятся праздниками труда. Ведь юрты скотоводов разбросаны на больших расстояниях друг от друга, редки здесь гости, поэтому так интересно женщинам собраться вместе. Концерты художественной самодеятельности — обязательная часть программы слета. К этому событию приурочиваются выдача наград передовикам, ярмарки. Работают мастерские бытового обслуживания.

Сомонное начальство знает: собираются женский слет — значит, ему все внимание. Выделяется транспорт: машины привозят и развозят участниц по бригадам.

— Возвращаются женщины по домам, а мужа с ребятишками их еще на дорогах встречают. Дел в доме накопилось, соскучились. Вот когда чувствуют мужчины, что значит женщина в семье, как трудно и с детишками и хозяйством управляться, — шутит Удвал.

И другой пример. Комитет женщин организовал по всей стране школы культуры быта, где тысячи женщин получают знания и навыки, необходимые каждой хозяйке, каждой матери. Для этих школ издан специальный учебник «Социалистический образ жизни и культура быта».

Мне довелось побывать в такой школе, где занимаются жительницы молодого промышленного центра Дархана. Школа создана при женском клубе, носящем (к моему удивлению) имя нашего журнала — «Работница». Назвали женщины свой клуб так после читательской конференции подписчиков «Работницы», которых оказалось немало.

Помещение клуба обставлено, как современная квартира. Занятия в школе культуры быта ведутся наглядно. Учатся обращаться с бытовыми приборами, электроплитами (такие установлены в квартирах дарханцев), пылесосами, миксерами, стиральными машинами, постигают секреты вязания и шитья, получают сведения о бытовой химии, кулинарии.

Промышленные предприятия да и сам город строились при участии СССР, Болгарии, Венгрии, Польши. Живут и работают здесь монголы, русские, болгары, поэтому женский клуб интернациональный. Проводят совместные вечера отдыха, занятия кружков самодеятельности. Многие занимаются на курсах изучения русского языка: с его помощью общаются между собой дарханцы разных национальностей. В помещении клуба всегдалюдно, оживленно, царит атмосфера доброжелательного внимания друг к другу.

Комитет монгольских женщин — организация влиятельная. Правительство республики наделило его правом проверки исполнения законов, охраняющих труд женщин, материнство и детство. Проходит ли смотр детских учреждений или проверка условий труда работниц в промышленности, проверяется ли состояние общественного питания, члены Комитета, его актив обязательно принимают в них участие. Его слово имеет вес при подготовке законов и постановлений, касающихся семьи, женского труда, детей.

— Все, что мы делаем, — подчеркивает Удвал, — подчинено важнейшей задаче воспитания идеинности, сознательности наших женщин. Невозможно переоценить значение для нас опыта советских сестер. Совместные семинары советских и монгольских женщин — настоящая школа для нашего актива. Радуемся приезду каждой женской делегации из Советского Союза. Недавно побывала у нас директор Тираспольской швейной фабрики, Герой Социалистического Труда Валентина Соловьева. Мы и раньше знали многое об этом передовом производстве, а встреча Соловьевой с нашими швейниками заметно повлияла на организацию дела, качество продукции.

Активно работает совместный клуб советских и монгольских женщин, организованный при Доме советской культуры в Улан-Баторе. Словом, мы точно следуем курсу монгольских коммунистов на всемерное углубление связей наших партий и народов.

Заканчивая беседу, Удвал попросила от имени монгольских женщин передать читателям «Работницы» те чувства сердечной дружбы,