



УДК 635.92  
ББК 42.374  
К15

**Кайгородцева, Александра Александровна.**

**К15** Цветоводство для себя и на продажу : подробный гайд по выращиванию самых популярных растений / Александра Кайгородцева. — Москва : Эксмо, 2022. — 240 с. : ил. — (Нетипичные дачники. Новый опыт загородной жизни от блогеров).

ISBN 978-5-04-241742-9

Как позволить себе и своей семье жить за городом, вдали от городской суеты, многоэтажных муравейников и душных офисов, и при этом иметь стабильный растущий доход? В этой книге автор делится своим уникальным опытом переезда из мегаполиса в деревню, и организации бизнеса по выращиванию самых популярных декоративных культур. Вы узнаете, как правильно оценить свои ресурсы, с чего начать и как сделать успешной выгонку тюльпанов к Восьмому марта, как черенковать летники к сезонной продаже. Автор предлагает подробные мастер-классы по выращиванию однолетних и многолетних цветов, декоративных кустарников, комнатных растений и цветов для срезки. Вы получите полную инструкцию по обустройству теплиц, поиску клиентов и продвижению своего продукта.

УДК 635.92  
ББК 42.374

ISBN 978-5-04-241742-9

© Кайгородцева А.А., текст, фото, 2022  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

Александра Кайгородцева

Более 106 тысяч подписчиков блога @alexandra\_kaigorodtseva

# Цветоводство для себя и на продажу

ПОДРОБНЫЙ ГАЙД ПО ВЫРАЩИВАНИЮ  
САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ РАСТЕНИЙ



Москва 2022



## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Часть 1. Выбор направления.</b>                        | <b>6</b>   |
| <b>Что выращиваем, кому продаем?</b>                      |            |
| Как выбрать направление работы?                           | 8          |
| Оценка своих ресурсов                                     |            |
| Популярные направления                                    | 32         |
| Круглогодичный оборот в теплице                           |            |
| <b>Часть 2. Рассада летников</b>                          | <b>40</b>  |
| Цветы и овощи                                             | 42         |
| Виды теплиц и прочих конструкций для производства рассады | 44         |
| Посадочный материал: семена, сеянцы, черенки              | 48         |
| Так как же формировать ассортимент?                       | 52         |
| Самые популярные культуры и серии                         | 55         |
| Основы агротехники                                        | 59         |
| Обзор поставщиков                                         | 63         |
| <b>Часть 3. Многолетние растения</b>                      | <b>76</b>  |
| Выбор ассортимента                                        | 78         |
| Основные способы производства многолетников               | 86         |
| Форматы производства и продажи многолетников              | 92         |
| Необходимые ресурсы                                       | 96         |
| Основные производители и поставщики                       | 97         |
| <b>Часть 4. Декоративные кустарники</b>                   | <b>100</b> |
| Плюсы и минусы. Выбор                                     | 102        |
| Производство кустарников                                  | 107        |
| Продаем кустарники                                        | 114        |
| <b>Часть 5. Подробно о вопросах черенкования</b>          | <b>118</b> |
| Черенки такие и эдакие                                    | 120        |
| Как черенковать вегетативные летники?                     | 125        |
| Материал для доращивания. Укорененные черенки             | 128        |
| <b>Часть 6. Комнатные цветы и цветочная срезка</b>        | <b>136</b> |
| Мини-хозяйство                                            | 138        |
| Срезка: особенности и тонкости                            | 141        |

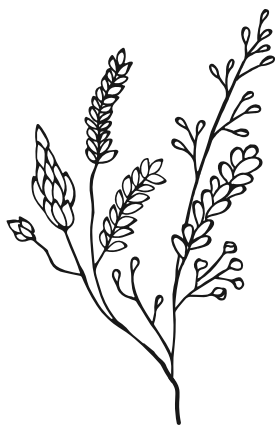


|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Часть 7. Выгонка тюльпана к 8 Марта</b>                                    | <b>152</b> |
| «Наши» и «не наши»                                                            | 154        |
| Что нам потребуется?                                                          | 155        |
| Какие сорта выбрать и где их купить                                           | 163        |
| Посадка луковицы и охлаждение                                                 | 168        |
| Система подкормок и основные заболевания                                      | 172        |
| Срезка, хранение, организация продаж                                          | 178        |
| <b>Часть 8. Строительство теплицы из дерева для промышленного выращивания</b> | <b>184</b> |
| Выбор места                                                                   | 186        |
| Теплицы. Расположение и не только                                             | 188        |
| Как построить деревянную теплицу на шпалах площадью 240 м²?                   | 190        |
| <b>Часть 9. Зеленый бизнес в интернете</b>                                    | <b>200</b> |
| Раскинуть сеть                                                                | 202        |
| Разные виды блогов, их оформление и содержание                                | 203        |
| <b>Приложения</b>                                                             | <b>209</b> |
| Приложение 1.                                                                 | 210        |
| Таблица для планирования годового оборота                                     |            |
| Приложение 2.                                                                 | 213        |
| Посев петунии на рассаду                                                      |            |
| Приложение 3.                                                                 | 217        |
| Посев новозеландских дельфиниумов                                             |            |
| Приложение 4.                                                                 | 219        |
| Посев и пикировка мелкоплодной земляники                                      |            |
| Приложение 5.                                                                 | 222        |
| Мастер-класс по укоренению пеларгонии                                         |            |
| Приложение 6.                                                                 | 224        |
| Характеристика популярных сортов метельчатой гортензии                        |            |
| Приложение 7.                                                                 | 225        |
| Разные виды обрезки кустарников                                               |            |
| Приложение 8.                                                                 | 226        |
| Где брать рабочую информацию и искать партнеров?                              |            |
| Приложение 9.                                                                 | 228        |
| Теплицы                                                                       |            |





часть



Выбор  
направления.  
Что выращиваем,  
кому продаем?



## Как выбрать направление работы? Оценка своих ресурсов

Вы хотите не только радовать себя созерцанием различных растений, но и зарабатывать на этом? Прекрасно. Но прежде чем устанавливать на своем участке теплицы (покупать семена, оборудовать «грядки» на балконе, выбирать сорта), прочитайте эти строки. Бизнес на растениях — это не просто зарабатывание денег и получение прибыли. Без искренней любви к своему делу очень сложно переживать трудности, а они в первое время непременно будут. Не хочется никого пугать, но любая деятельность, связанная с «живым товаром», сезонностью и финансовыми вложениями, несет с собой определенные риски. Однако если вы любите растения, готовы учиться и узнавать новое, вам все будет по плечу! Они станут вашими верными друзьями и помогут создать бизнес на несколько поколений.

Пожалуй, это самый серьезный и ответственный момент. От того, насколько верно вы будете рассуждать и оценивать перспективы, будет зависеть успех или, к сожалению, крах задуманного предприятия. Простой пример: вы потратили силы и средства, закупили посадочный материал, удобрения и все необходимые мелочи, построили теплицы и тут... внезапно выяснили, что грунт на вашем участке не подхо-



дит для выращивания выбранных растений. Или что сейчас в вашем регионе вообще нет спроса на данную культуру. Или что рядом с вашим участком нет хорошего источника воды, достаточного для полива. Нет подъездных путей (а вы хотели работать масштабно), нет качественной дороги (а вам нужно регулярно подвозить, например, мешки с грунтом), ваша семья против этой деятельности... Список можно продолжать бесконечно. Но даже если вы пока не замахиваетесь на крупное производство, а намерены для начала вырастить десяток-другой растений у себя на лоджии, оценить риски и возможности все равно необходимо.

### **Что значит «оценить ресурсы»? И что ими является?**

Вам надо оценить ВСЕ! В вашей голове (а чуть позже и на бумаге) должно появиться видение всего проекта — от и до. Задача этого этапа — снять розовые очки и реально посмотреть на каждый этап производства, увидеть возможные трудности и варианты их решения. Лучше обнаружить слабые места сейчас, чем потратить деньги и время — и все равно потом все переделывать.

**В вашей голове (а чуть позже и на бумаге) должно появиться видение всего проекта — от и до.**

---



### **ПРИВЕДУ НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ.**

1. Непродуманный выбор ассортимента (собственно растений). «Хочу такие же, как я видел (а) десять лет назад в Турции», «хочу



выращивать то, что всем нравится», «хочу выращивать что-нибудь красивенькое»... При этом не оценивается рентабельность каждой культуры, стоимость обслуживания участка, возможная прибыль с каждого квадратного метра. Нужно анализировать не только «лирику» — «хочу» и «красиво», но и чисто практические моменты. Производить все же нужно то, что принесет максимальную прибыль.

2. Стройка и оборудование на авось, без учета реальных погодных условий. В результате теплица после сильного снегопада складывается, как карточный домик, аккурат перед началом сезона, а термос для хранения срезки не держит температуру при резких колебаниях температуры на улице.



И таких примеров очень много! Постарайтесь подняться над ситуацией и посмотреть на все, охватывая картину целиком, учитывая все мелочи.

Ресурсами мы здесь будем называть все, что может прямо или косвенно влиять на вашу работу, — местоположение участка, его площадь, наличие коммуникаций, сколько средств вы готовы вложить. А также то, что, казалось бы, не имеет прямого отношения к нашей деятельности: поддерживает ли вас семья и ближайшее окружение? Есть ли возможность нанять сотрудников? Сколько времени вы готовы посвящать этой работе? Не забудьте оценить

