

Евгения Мотлохова

Юридический иммунитет

**Как защитить блог и бизнес от
штрафов, блокировок и судов**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 334
ББК 65.05
Е14

Евгения Мотлохова
Е14 Юридический иммунитет: Как защитить блог и бизнес от штрафов, блокировок и судов / Евгения Мотлохова – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: ООО «Книга по Требованию», 2026. – 160 с.

ISBN 978-5-6055141-0-7

«Твой юридический иммунитет» — это практическое руководство по защите бизнеса без сложных формулировок. Юрист-предприниматель Евгения Мотлохова делится 12-летним опытом, наработками и схемами, которые помогут навести порядок в документах, обезопасить контент, персональные данные и работу с нейросетями. Из книги вы узнаете, как самостоятельно провести аудит бизнеса и выстроить систему, чтобы чувствовать себя уверенно, а не зависеть от обстоятельств.

160 страниц, цветная печать, мягкая обложка

ISBN 978-5-6055141-0-7

© Lennex Corp, 2026
© Евгения Мотлохова, 2026

Мотлохова Евгения Александровна

Юридический иммунитет:

как защитить блог и бизнес от штрафов,
блокировок и судов

Санкт-Петербург
2026 г.

УДК 33
ББК 65

Мотлохова Евгения Александровна

Юридический иммунитет: как защитить блог и бизнес от штрафов,
блокировок и судов / Евгения Мотлохова – 2026. – 160 стр.

ISBN 978-5-6055141-0-7



В соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12. 2010

УДК 33
ББК 65

Эмиля Ахундова
литературное агентство

ISBN 978-5-6055141-0-7

г. Санкт-Петербург,
Литературное агентство Эмиля Ахундова
(ИП Ахундов Э.И.), ИНН 781302617257.
<https://lit-agent.ru>, https://vk.com/litagent_ru,
<https://t.me/eakhundov>.

© Оформление ООО «Пабlish Системс»,
Метранпаж, Онлайн-сервис верстки книг, 2026

Об авторе



Меня зовут Евгения Мотлохова. Я юрист в четвертом поколении, собственник юридической компании, автор книг и научных работ, преподаватель и блогер.

Так сложилось, что вместо альбомов пятилетняя девочка Женя рисовала на советских бланках приговоров, а выбор профессии был очевиден задолго до сдачи выпускных экзаменов. И я ни минуты не сожалела об этом. Жажда порядка и справедливости у меня в крови.

Практику я начала на студенческой скамье 13 лет назад. После окончания университета 6 лет совмещала судебную практику с преподаванием на кафедре гражданского права. В работе я совмещаю научный и практический подход, потому что глубокое понимание генезиса правовых явлений дает четкое видение, где правда.

За время работы на кафедре я написала около 50 научных статей, ряд учебно-методических комплексов, а также создала

программу учебной дисциплины для магистров «Объекты гражданских прав», которую преподают с 2015 года.

В 2019 году я полностью перешла в частную практику, создала свой блог и стала преподавать онлайн. В 2022 году вышла моя первая долгожданная книга «Осуществление кадастрового учёта и защита гражданских прав на недвижимое имущество» под рецензией Романа Сергеевича Бевзенко. В 2025 году – вторая книга, написанная в соавторстве, – «Лидеры рынка недвижимости».

Последние несколько лет я являюсь спикером всероссийских форумов, организатором региональных конференций для юристов и бизнеса. Но главное в юридической деятельности – это, конечно, мое юридическое бюро, моя душа. Я горжусь своей командой специалистов, с которыми нам удалось выстроить целую систему оказания юридических услуг. Искренне считаю, что качественная юридическая помощь – залог безопасности бизнеса. Каждый день мы развиваемся, учимся, получаем обратную связь, делаем выводы и стремимся стать лучшей клиентоориентированной юридической компанией в стране.

Я люблю юриспруденцию и считаю ее инструментом защиты, а не кнута. Именно этим я хочу поделиться с вами в этой книге: практикой, примерами, системой.

Предисловие

В новостях все чаще мелькают истории о блокировках блогеров, штрафах за рекламу и громких проверках бизнеса. Кто-то получает «письмо счастья» от Роскомнадзора, кого-то штрафует налоговая, а кто-то в один день теряет доступ к аккаунту, который кормил его и семью. Но давайте честно: пугают не сами штрафы, а внезапность и ощущение, что ты оказался беззащитным.

Я написала эту книгу, чтобы у вас появился юридический иммунитет. Чтобы вместо хаотичного «где-то слышал, что так нельзя» у вас была система, которая бережет ваши деньги, нервы и контент.

Моя философия проста: профилактика вместо лечения. Юридический чек-ап – это как профосмотр (или техосмотр) для бизнеса. Ведь ждать, пока заболит сердце, чтобы впервые пойти к врачу, плохая идея, не так ли? Или ждать пока любимая машина встанет посреди дороги из-за нехватки масла? Так и здесь: не ждите, пока придет проверка или прилетит иск. Лучше устранить риски заранее, чем потом платить штрафы на миллионы.

Кому эта книга будет полезна?

- Блогерам – чтобы избежать блокировок и штрафов Роскомнадзора.
- Создателям онлайн-курсов – чтобы запускать продукты легально, без страха перед налоговой.
- Владельцам бизнеса (маркетинг, инфобизнес, e-commerce) – чтобы защитить контент и отстоять интересы в спорах с контрагентами или государственными органами.

90% юридических проблем можно закрыть еще на старте, на этапе профилактики. Эта книга – не набор страшилок и запретов. Я не тот юрист, который любит запугивать. Да, нарушения случаются.

Но чаще всего первый раз заканчивается предупреждением или минимальным штрафом. Важно другое: как только вы попадаете в поле зрения госорганов, они начинают копать глубже. Сегодня у вас маленький штраф за маркировку, а завтра налоговая проверяет ваши доходы и задает вопросы, можно ли вам применять самозанятость или пора открывать ИП.

Поэтому я призываю вас смотреть шире – стратегически. Не на «список запрещенных слов» или «новые правила до 30 мая», а на всю систему. Чтобы ваш блог и бизнес были устойчивыми, чтобы вы чувствовали себя уверенно, а не ждали подвоха каждый день.

Эта книга о том, как создать для себя юридический иммунитет, чтобы закон перестал казаться врагом, а стал вашей защитой.

Раздел 1. Диагностика процессов: фундамент безопасности

1.1. Диагностика по методу «колеса баланса»

Чтобы бизнес и блог были защищены, начинать нужно с базы. Представьте себе «колесо жизненного баланса», которое многие из вас наверняка видели на тренингах по саморазвитию. Только у нас это будет колесо безопасности. Колесо безопасности вашего блога, вашего бизнеса, вашей экосистемы. Это самый простой первичный метод диагностики, который я применяю на всех своих мероприятиях для предпринимателей.



В чем идея? Вы делите круг на сегменты и честно отмечаете: где у вас все хорошо, а где пока пробелы. Это не для отчетности и не для

того, чтобы кто-то вас проверял, это только для вас. Здесь нельзя схитрить: если сегмент пустой, то бизнес стоит на хрупком фундаменте. Можете начать заполнять прямо здесь в книге. Главное – сделать это.

Например,

- Команда. Есть ли у вас договоры с людьми, с которыми вы работаете? Это гражданско-правовые договоры, трудовые или договоры с самозанятыми? По ним реально платятся взносы? Или у вас все «на доверии»?
- Персональные данные. Собираете ли вы согласия на рассылку? Есть ли у вас политика конфиденциальности? Или пока все на честном слове и гугл-формах?
- Документы. Подписываются ли акты с подрядчиками, есть ли уставные документы в актуальной редакции?
- Все ли в порядке с налогами? Точно ли ваша деятельность подходит под патент?
- Успеваете ли сдавать отчетность по маркировке рекламы?
- А как с авторскими правами? Товарный знак зарегистрирован? Или уже напечатали вывески и тираж флаеров?

Закрашиваете сегменты так же, как в колесе жизненного баланса: чем больше закрасили – тем устойчивее ваша система.

Существует более расширенная методика диагностики – юридический чек-ап. Эта методика – моя авторская разработка и инструмент для диагностики бизнесов по аналогии с медицинским профосмотром или техосмотром машины. Только здесь мы проверяем не давление и уровень сахара, а договоры, сайты и процессы. Цель та же: выявить риски заранее и устранить их до того, как они выльются в штрафы или блокировки. В моем юридическом бюро мы разделили чек-ап на несколько этапов.

Внутренний аудит

Проверяем ключевые документы и параметры компании:

- Устав, учредительные документы. Соответствуют ли последним изменениям законодательства, насколько они актуальны для текущих нужд компании?
- Прописан ли порядок принятия решений и полномочия руководителя?
- Как распределены доли, нет ли «зависших» долей?
- Адрес компании. Совпадает ли фактический адрес с тем, что указан в ЕГРЮЛ (чтобы не пропускать важные письма от органов власти)?
- Актуальны ли ОКВЭДы?
- В порядке ли локальные акты по защите персональных данных и документы по охране труда?

Внешний аудит

В этом блоке мы смотрим на взаимодействие субъекта предпринимательской деятельности с контрагентами, клиентами и оцениваем насколько ваш бизнес готов к коммуникации с внешним миром.

- В каком состоянии договоры (B2B и B2C)? Соответствуют ли действующие шаблоны закону?
- Соответствует ли размещенная на сайте оферта реальной деятельности?
- Есть ли товарный знак?
- Проводим аудит сайта, онлайн-продаж и форм сбора данных.

Аудит команды

В рамках данного этапа анализируем адекватность и законность оформления отношений с командой.

- Проверяем актуальность трудовых договоров,
- смотрим нет ли скрытых трудовых отношений с самозанятыми и выявляем зоны риска доначисления налогов,

- оцениваем полноту кадровых документов и соблюдение законодательства об охране труда.

Безусловно, каждый чек-ап бизнеса уникален. У каждого своя ниша, состав команды, особенности маркетинговой стратегии. Однако в рамках данной книги я постаралась сделать так, что каждый предприниматель, прочитав книгу, мог почерпнуть для себя максимум пользы и закрыть основные зоны риска для своего бизнеса.

На страницах этой книги я дала базовые рекомендации, на основании своей 13-летней юридической практики по сопровождению и защите интересов бизнесов разных ниш.

1.2. Внутренний аудит. Организационно-правовая форма

Внутренний аудит – это системная и независимая проверка всех процессов внутри компании, направленная на выявление и устранение рисков, обеспечение соответствия законодательству и повышение эффективности работы. В рамках внутреннего аудита проводится проверка организационно-правовой формы предприятия, локальных нормативных актов, документооборота, финансовых потоков и других ключевых элементов деятельности бизнеса. Это важный инструмент юридической безопасности и управления, который помогает предпринимателям понять, насколько их бизнес «упакован» законно и эффективно.

Внутренний аудит не только про поиск ошибок, но и про профилактику. В рамках моей методики юридического чек-апа внутренний аудит состоит из проверки:

- актуальности организационно-правовой формы (в случае, если вы только начинаете свое дело, то речь пойдет о подборе нужной вам организационно-правовой формы);
- Устава и других учредительных документов;
- достоверности адреса и официальной электронной почты;