

Штейнфельд Николай Павлович

**Русские торговые интересы в
Китае**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 291
ББК 86.3
Н63

Н63 **Николай Павлович Ш.**
Русские торговые интересы в Китае / Штейнфельд Николай Павлович – М.:
Книга по Требованию, 2026. – 99 с.

ISBN 978-5-521-31653-3

ISBN 978-5-521-31653-3

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2026

© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2026

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первозданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.



Серия Книжный Ренессанс

www.samizday.ru/reprint

ГЛАВА I

Внѣшняя торговля Китая.

Производя въ избытокъ противъ потребности населенія страны шелкъ, бобы, чай, зерновые продукты, скоть, сырье и многое другое, Китай ведетъ ими обширную отпускную торговлю. Съ другой стороны, имѣя крайне слабо развитую обрабатывающую промышленность, онъ представляетъ значительный рынокъ для сбыта чужеземныхъ привозныхъ товаровъ фабричнаго производства. Обороты по внѣшней торговлѣ Китая (безъ Монголіи) съ 1906 г. по 1911 г видны изъ слѣдующей таблицы:

Годы.	Стоимость ввоза.	Стоимость вывоза.	Оборотъ внѣшней торговли.
Въ милліонахъ рублей.			
1906	533,4	307,5	840,8
1907	541,3	343,7	885,0
1908	512,9	359,4	872,3
1909	544,9	441,6	981,5
1910	602,7	493,8	1096,5
1911	612,9	490,5	1103,4

Такимъ образомъ, на исключеніемъ неудачнаго для развитія внѣшней торговли 1908 года, отчетный періодъ далъ увеличеніе торговаго баланса на 262,6 мил. рублей, что составило приростъ почти на 35 %. Для страны, гдѣ желѣзнодорожная сѣть растетъ до крайности медленно, гдѣ промышленность развивается туго и гдѣ вообще хозяйственная жизнь не находитъ сильныхъ импульсовъ такой результатъ надо признать весьма удовлетворительнымъ. Вообще слѣдуетъ замѣтить, что всюду за предѣлами

Китай объ его экономическомъ положеніи думаютъ хуже, чѣмъ оно есть въ дѣйствительности. Жизнеспособность Китая, какъ рынка для привозныхъ товаровъ, едва ли не лучше всего можетъ быть доказана тѣмъ, что бурный въ политическомъ отношеніи 1911 годъ ознаменовался не упадкомъ, а даже нѣкоторымъ увеличеніемъ ввоза въ страну иностранныхъ товаровъ. Это свидѣтельствуетъ, во-первыхъ, о ничуть неподорванныхъ покупныхъ средствахъ націи, во-вторыхъ, о томъ, что даже революція не нарушила правильнаго, въ общемъ, хода торговли въ этой странѣ. Наблюдался застой промышленности, но не торговли. По мѣрѣ развитія горной и фабричной промышленности въ этой странѣ она въ предшествовавшіе годы предъявляла требованія на привозные изъ др. странъ лѣсные матеріалы для крѣпленія шахтъ, на машины, на хлопокъ, на краски, на металлы, на желѣзнодорожныя принадлежности и т. д. Постепенно нарастая, къ 1910 году ввозъ означенныхъ товаровъ достигъ рекордныхъ цифръ и стоимости, что свидѣтельствовало о непрерывномъ развитіи китайской промышленности. Но въ 1911 году послѣдовало рѣзкое паденіе ввоза, что слѣдуетъ признать за признакъ регресса въ промышленномъ развитіи страны. Приводимъ цифры, иллюстрирующія сказанное положеніе:

Ввозъ изъ за границы. въ милл. рублей.		
	1910 г.	1911 г.
Хлопокъ	6,8	1,2
Краски	21,4	17,7
Машины и ихъ части	13,9	10,9
Лѣсъ	8,2	6,7
Желѣзо и сталь	12,9	11,7

Ввозъ же большинства товаровъ, не имѣющихъ отношенія къ промышленности, напротивъ, усилился. Такъ, мануфактуры было привезено больше на 12 м. р., керосина на 9 милл. руб. и т. д. Въ годъ революціи сильно сократился только ввозъ опиума, но это признакъ скорѣе подо-

жительный, чѣмъ отрицательный, смѣдѣтельствующій о стремленіи къ отрезвленію націи и усиленію ея работоспособности, что ведетъ лишь къ успѣхамъ ея экономическаго развитія.

Въ зависимости отъ степени участія отдѣльныхъ провинцій Китая въ революціонномъ движеніи ввозъ товаровъ сократился въ однихъ портахъ и увеличился въ другихъ.

Вотъ цифры, показывающія ввозъ *иностранныхъ* товаровъ черезъ отдѣльные пункты:

Группа портовъ, черезъ которые ввозъ увелич. въ милл. таэлей.

Шанхай	53,1	81,1
Границы Маньчжуріи . .	57,6	68,0
Порта Шандуня	28,7	29,0

Группа портовъ, черезъ которые ввозъ уменьш.

Порта пров. Чжили . . .	58,2	55,9
„ по р. Янцзы . . .	98,0	94,5
„ Центральн. Китая . .	17,2	15,5
„ Южнаго Китая . . .	150,2	130,1

Передвиженіе *національныхъ* товаровъ изъ порта въ портъ въ однихъ случаяхъ тоже увеличилось, а въ др. случаяхъ оно, напротивъ, уменьшилось, а именно:

Группа портовъ, черезъ которые ввозъ увелич.

Шанхай	24,9	26,0
Границы Маньчжуріи . .	15,5	15,7
Порта Шандуня	12,2	13,9
„ Центр. Китая . . .	9,7	12,0
„ Провинц. Чжили . . .	23,1	27,5

Группа портовъ, черезъ которые ввозъ уменьш.

Порта по р. Янцзы . . .	38,6	34,6
„ Южнаго Китая . . .	61,3	51,1

Такимъ образомъ, упадокъ торговли какъ иностран-ными, такъ и національными товарами происходилъ глав-

нымъ образомъ въ бассейнѣ Индуса и на Югѣ Китая, гдѣ политическія страсти бушевали наиболѣе сильно.

Анализъ отдѣльныхъ цифръ торговаго баланса также убѣждаетъ въ сравнительной благопріятности экономическаго положенія Китая. Внѣшняя торговля Китая, правда, имѣетъ одинъ постоянный признакъ, говорящій не въ пользу ея выгоды. Это—пассивность торговаго баланса (превышеніе ввоза надъ вывозомъ), считаемая экономистами за угрозу благосостоянію государства, обладающаго такимъ признакомъ. Но Китай чрезвычайно быстро и настойчиво идетъ къ тому, чтобы его торговый балансъ изъ пассивнаго превратился въ активный. Цифры, выражающія разницу между стоимостью товаровъ, ввозимыхъ въ Китай изъ заграницы, и стоимостью вывозимыхъ изъ Китая за границу, понижались въ пятилѣтіе 1906—1910 г. слѣдующимъ образомъ:

Годы.	Разница	
	Балансъ въ пользу	
	ввоза.	
	въ милл. рублей.	
1906	840,8	225,9
1907	885,0	197,6
1908	872,3	163,5
1909	981,5	103,3
1910	1096,5	108,9

Такимъ образомъ, пять лѣтъ тому назадъ разницу въ пользу стоимости ввоза составляла 225,9 мил. рублей или около 30 % суммы баланса, а къ концу пятилѣтія лишь 103—109 милл. рублей или около 10 %. Столь небольшая разница легко можетъ исчезнуть въ какіе нибудь три—четыре года. Если 1911 годъ окажется неблагопріятнымъ, то причину надо искать въ неблагоприятныхъ обстоятельствахъ, сопровождавшихъ этотъ годъ.

Расширеніе внѣшней торговли Китая должно послѣдовать въ ближайшее время въ обоихъ направленіяхъ, т. е. какъ по импорту, такъ и по экспорту. Успѣху импорта поможетъ усвоеніе китайскою націею принциповъ европейской цивилизаціи, новыхъ формъ жизни и пріемовъ

труда, вызвавъ усиленный спросъ на привозные товары вплоть до той поры, пока въ Китаѣ не разовьется собственная обрабатывающая промышленность, для чего потребуются дѣсятилѣтія. Покупная же способность должна наростать по мѣрѣ оборудованія страны желѣзнодорожною сѣтью, которая облегчитъ вывозъ туземныхъ продуктовъ на ви́шніе рынки. Усиленію ихъ вывоза, т. е. выгодной для производителей реализаціи, мѣшаетъ главнымъ образомъ бездорожье.

Какое могущественное вліяніе на развитіе торговли въ Китаѣ имѣютъ желѣзные дороги и появленіе въ ихъ полосѣ иностранныхъ импортеровъ и экспортеровъ, объ этомъ весьма краснорѣчиво свидѣлствуютъ успѣхи торговли Маньчжуріи—единственной области Китая, сравнительно хорошо оборудованной рельсовыми путями и гдѣ иностранцы могли развить дѣятельность внутри страны, тогда какъ въ прочихъ провинціяхъ ихъ дѣятельность ограничена предѣлами портовыхъ городовъ. Эту окрѣпую китайскіе таможенныя отчеты уже въ теченіе ряда лѣтъ ставятъ въ примѣръ всѣмъ провинціямъ по успѣшности хода торговли. Такой же отзывъ находимъ и по отношенію къ 1911 году. Вотъ цифры, давшія поводъ къ подобному отзыву:

Годы.	Ввозъ. Вывозъ. Балансъ.		
	Въ милліонахъ рублей.		
1906	38,6	18,8	57,4
1907	47,8	34,3	82,1
1908	65,8	58,6	124,4
1909	83,3	101,3	184,6
1910	95,0	104,3	199,3
1911	110,6	120,2	230,8

Такимъ образомъ, за шесть лѣтъ ввозъ товаровъ въ Маньчжурію увеличился втрое, вывозъ маньчжурскихъ продуктовъ въ др. страны—въ шесть разъ, торговый балансъ сдѣлался давно активнымъ, при чемъ не было ни одного года, когда бы ростъ ввоза или вывоза приостановился подъ вліяніемъ какихъ либо причинъ. При этомъ слѣдуетъ отмѣтить, что ввозъ съ каждымъ годомъ увели-

чивается за счет главнымъ образомъ иностранныхъ, а не китайскихъ товаровъ. Такъ, по даннымъ послѣдняго трѣлѣтія, соотношеніе стоимости тѣхъ и др. товаровъ, привозимыхъ въ Маньчжурію было слѣдующее:

Годы.	Иностр. Китайск.	
	въ милл. рублей.	
1909	64,1	19,2
1910	74,9	20,1
1911	88,4	22,2

Отсюда видно, что ввозъ національныхъ товаровъ въ Маньчжурію изъ внутреннихъ провинцій Китая увеличивается крайне слабо, тогда какъ ввозъ иностранныхъ товаровъ нарастаетъ весьма быстро. Всѣ эти цифры чрезвычайно поучительны, такъ какъ изъ нихъ можно сдѣлать выводъ о томъ, въ какой степени Китай способенъ, при благопріятныхъ условіяхъ, развитъ свою производительность и какія покупныя средства способенъ онъ почерпнуть, благодаря успѣхамъ экспорта.

Стоимость ввоза въ Китай (безъ Монголіи) заграничныхъ товаровъ опредѣлилась для 1910 года, какъ сказано выше, въ 602,7 мил. руб. Въ этой суммѣ отдѣльныя страны—поставщицы участвовали въ слѣдующихъ доляхъ:

Великобританія съ колоніями	371,8
Японія	99,8
Соединенные Штаты	32,5
Германія	27,8
Россія	20,8
Бельгія	14,9
Прочія страны	35,1

Если разсматривать Китай по признаку господства на его рынкѣ товаровъ того или другого государства, то справедливо бы назвать Китай британской колоніей, потому что изъ общей стоимости ввоза въ 602,7 мил. рублей на долю Англіи съ ея заморскими владѣніями приходится 371,8 мил. рублей или около 62 % всего ввоза иностранныхъ товаровъ на этотъ рынокъ. Главная масса англійскихъ товаровъ поступаетъ черезъ Гонконгъ, гдѣ имѣются

англійскіе оптовыя фабричныя склады рѣшительно для всѣхъ товаровъ. Въ 1910 году изъ Гонконга поступило на внутренній китайскій рынокъ товаровъ на 222,3 мил. р.

Главными предметами ввоза въ Китай изъ всѣхъ странъ служатъ (по даннымъ 1911 года):

	На сумму милл. руб.
Мануфактура	192,4
Керосинъ	45,4
Опіумъ	36,1
Сахаръ	29,7
Металлы и издѣлія изъ нихъ .	26,9
Рисъ	23,7
Краски	17,7
Табачныя издѣлія	13,8
Рыбныя продукты	13,0
Мука	11,3
Машины и ихъ части	10,9
Каменный уголь	8,1
Бумага	7,0
Лѣсные матеріалы	6,7
Спички	6,6
Чай	5,1
Готовое платье	4,8
Медикаменты и т. д.	4,1

При этомъ слѣдуетъ отмѣтить, что промышленность Зап. Европы обслуживаетъ китайскій рынокъ въ самой слабой степени. Въ 1911 г. зап.-европейскихъ товаровъ поступило всего на 53 мил. руб., что составляло меньше 9 % общей суммы (612,9 м. р.) ввоза. Все остальное Китай получаетъ изъ внѣ-европейскихъ странъ (и изъ Россіи). Отсюда видно, какъ мало приспособился Западъ къ потребностямъ этого рынка.

Китайскій экспортъ, оцененный за 1911 годъ въ сумму 490,5 мил. рублей, направлялся въ слѣдующія страны:

	На сумму милл. руб.
Великобританія съ колоніями .	164,8
Японія	80,6
Россія	52,5
Соединенные Штаты	52,0
Франція	50,8
Германія	18,2
Италія	11,2
Бельгія	8,7
Голландія	8,4
Проч. страны	43,3

Главными предметами вывоза изъ Китая въ чужія страны служатъ (по даннымъ 1911 г.) слѣдующія товары:

	На сумму милл. руб.
Шелкъ	119,5
Бобы, конопл. сѣмя и др. масл. прод.	58,3
Чай	48,9
Жмыхи бобовые	27,8
Бумажныя ткани	27,7
Кожи и шкуры	18,2
Растительныя масла	15,2
Иадѣши изъ соломы	13,4
Шерсть	9,8
Зерновые продукты	9,5
Скотъ	7,8
Щетина	5,6
Бумага и т. д.	4,7

Какъ въ этой, такъ и въ послѣдующихъ главахъ настоящаго обзора, цифровыя данныя почерпнуты изъ официальныхъ отчетовъ, издаваемыхъ на англійскомъ языкѣ главной инспекціей китайскихъ морскихъ таможенъ. При пользованіи этими вполне точными цифрами слѣдуетъ, однако, имѣть въ виду, что таможенная статистика не входитъ въ подробности происхожденія привозныхъ товаровъ, равно какъ не слѣдитъ до конца за тѣмъ, на

какіе рынки попадаютъ товары, вывозимые изъ Китая. Поэтому въ числѣ русскихъ товаровъ, ввозимыхъ въ Китай, могутъ значиться и нѣкоторые иностранные, если они переправляются изъ Россіи въ Китай. Равнымъ образомъ въ числѣ китайскихъ товаровъ, вывозимыхъ въ Россію, таможи отмѣчаютъ и тѣ, которые потомъ могутъ переправляться изъ Россіи въ другія страны. Это замѣчаніе, впрочемъ, относится къ таможенной статистикѣ всѣхъ государствъ, такъ какъ въ ней регистрируется только перевозъ товаровъ черезъ границу между данными государствами, а предшествовавшая или дальнѣйшая судьба товаровъ не изслѣдуется.

По отчетамъ китайскихъ таможенъ товаро-обмѣнъ Китая съ Россіей послѣ закрытія порто-франко (1909 г.) выражается въ такихъ суммахъ:

Годы.	Ввозъ	Вывозъ
	русск. тов. въ Китай.	кит. товар. въ Россію.
	Въ миллион. рублей.	
1909	19,6	54,1
1910	20,8	59,7
1911	22,3	65,9

Г Л А В А II

Пути ввоза и главные рынки для русских товаров.

Ввозъ русскихъ товаровъ въ Китай (безъ Монголіи) направляется по желѣзнымъ дорогамъ и моремъ почти исключительно черезъ границы Маньчжуріи. Непосредственно же изъ русскихъ портовъ въ порта внутреннюю Китай онъ ничтоженъ, что видно изъ слѣдующаго:

Годы.	Черезъ границы Маньчжуріи.	Черезъ порта внутр. Кит.
	Въ рубляхъ.	
1909	19.272.000	338.000
1910	19.641.000	1.171.000
1911	22.109.000	187.000

Эти цифры представляютъ особенный интересъ, какъ свидѣтельство въ пользу, во-первыхъ, того, что путь черезъ Маньчжурію представляетъ пока главный и почти единственный путь на китайскій рынокъ для русскихъ товаровъ, а, во-вторыхъ, какъ показатель необходимыхъ для завоёванія китайскаго рынка методовъ торговли.

Южные и восточные морскіе порта Китая уже четвертое десятилѣтіе регулярно посѣщаются судами Добровольнаго флота. Это, казалось бы, могло значительно подвинуть русскую торговлю изъ портовыхъ городахъ. Но путь на китайскій рынокъ для русскихъ товаровъ оказался естественнѣе, а потому надежнѣе, черезъ Маньчжурію, хотя здѣсь русская торговля гораздо моложе и хотя сухопутная доставка грузовъ по желѣзнымъ дорогамъ черезъ Сибирь или смѣшанная сухопутно-морская черезъ Владивостокъ обходится гораздо дороже морской. Это кажущееся противорѣчіе надо объяснять тѣмъ, что своеобраз-