

ЧИТАЙ,
МЕНЯЙСЯ!

ЧИТАЙ, МЕНЯЙСЯ!

ДЛЯ ТЕХ, КТО ЖАЖДЕТ ПЕРЕМЕН

ДОМ: Магическая уборка. Японское искусство наведения порядка дома и в жизни
М. Кондо

УСПЕХ: Думай как чемпион. Откровения магната о жизни и бизнесе
Д. Трамп

ОТНОШЕНИЯ: Поступай как женщина, думай как мужчина. Почему мужчины любят, но не женятся, и другие секреты сильного пола
С. Харви

КОММУНИКАЦИИ: Не рычите на собаку! Книга о дрессировке людей, животных и самого себя
К. Грайор

СЧАСТЬЕ: Проект Счастье. Мечты. План. Новая жизнь
Г. Рубин

МОЗГ: IQ. Мегамозг. Раскрой возможности своего интеллекта
Г. Айзенк

СТИЛЬ: Мне опять нечего надеть. Как улучшить свой гардероб и изменить жизнь
Д. Баумгар্�тнер

ОБРАЗ ЖИЗНИ: Убей привычку — создай привычку. Как сделать жизнь лучше, заменив вредные привычки полезными
Д. Дин

РАБОТА: Суперработа, суперкарьера. Как найти работу мечты и построить блестящую карьеру
С. Кови

БЛАГОСОСТОЯНИЕ: Думай как миллионер. 17 уроков состоятельности для тех, кто готов разбогатеть
Х. Экер

ХАРВ ЭКЕР

ДУМАЙ
КАК

МИЛЛИОНЕР

17 УРОКОВ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ГОТОВ

РАЗБОГАТЕТЬ



Москва 2017

УДК 159.9
ББК 88.4
Э35

T. Harv Eker

SECRETS OF THE MILLIONAIRE MIND:
MASTERING THE INNER GAME OF WEALTH

Copyright © 2005 by Harv Eker.
www.harveker.com

Published by arrangement with HarperBusiness,
an imprint of HarperCollins Publishers

Перевод *М. Курилюк*
Художественное оформление *П. Петрова*

Экер, Харв Т.

Э35 Думай как миллионер. 17 уроков состоятельности для тех, кто готов разбогатеть / Т. Харв Экер ; [пер. с англ. М. Курилюк]. – Издательство «Э», 2017. – 320 с. – (Выбор редакции. Читай, меняйся!).

ISBN 978-5-04-170189-5

Мировая сенсация! Книга, издаваемая в 33 странах! Ты узнаешь, о чем думают, что чувствуют и как поступают самые богатые люди планеты, а главное – что мешает тебе стать одним из них. Первый в мире финансовый психолог Харв Экер поможет тебе выяснить, какая «финансовая программа» закрепилась у тебя на уровне подсознания и как она влияет на твои текущие отношения с деньгами. Следуя его простым правилам, ты перепрограммируешь себя на гораздо более высокий уровень доходов и достижений. Ты узнаешь, как грамотно распоряжаться своими деньгами, какие источники пассивного дохода существуют и как, используя такое явление, как «сложный процент», многократно увеличить свой капитал.

УДК 159.9
ББК 88.4

ISBN 978-5-04-170189-5

© Курилюк М.В., перевод на русский язык, 2014
© Оформление. ООО «Издательство «Э», 2017

*Посвящаю эту книгу моей семье:
любимой жене и замечательным детям –
Мэдисон и Джессу*

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	9
Введение	11
Часть 1. ВАША ФИНАНСОВАЯ ПРОГРАММА	23
Почему финансовая программа столь важна?	26
Что такое финансовая программа и как она формируется? .	36
На что же ориентирована ваша финансовая программа? . . .	70
Часть 2. УРОКИ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ	83
Семнадцать различий в мышлении и поступках богатых, бедных и представителей среднего класса	84
УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №1	
<i>Богатые уверены: «Я – творец своей жизни»</i>	
<i>Бедные уверены: «От меня ничего не зависит».</i>	91
УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №2	
<i>Богатые работают, чтобы стать богаче</i>	
<i>Бедные работают, чтобы не стать беднее</i>	104
УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №3	
<i>Богатые становятся богатыми</i>	
<i>Бедные хотят стать богатыми</i>	109
УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №4	
<i>Богатые мыслят глобально</i>	
<i>Бедные мыслят мелко</i>	120
УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №5	
<i>Богатые рассматривают в=озможности</i>	
<i>Бедные заиклены на препятствиях</i>	128

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №6

- Богатые восхищаются состоятельными и успешными людьми*
Бедных возмущает богатство и успех 140

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №7

- Богатые общаются с богатыми и успешными*
Бедные общаются с бедными и неудачниками 154

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №8

- Богатые стремятся заявить о себе и своих достоинствах*
Бедные не любят рекламу любого рода 164

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №9

- Богатые люди выше своих проблем*
Бедные преувеличивают свои проблемы 171

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №10

- Богатые умеют принимать подарки судьбы*
Бедные не умеют 178

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №11

- Богатые предпочитают получать деньги*
за результаты своего труда
Бедные предпочитают получать деньги
за отработанные часы 196

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №12

- Богатые предпочитают «и то, и другое»*
Бедные выбирают «или то, или другое» 209

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №13

- Богатых заботит собственный капитал*
Бедных заботит сумма оклада 220

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №14

- Богатые искусно распоряжаются деньгами*
Бедные не умеют обращаться с деньгами 232

СОДЕРЖАНИЕ

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №15

- На богатых работают их деньги*
Бедные работают ради денег 247

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №16

- Богатые действуют без опаски*
Бедных останавливает страх 265

УРОК СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ №17

- Богатые каждую минуту своей жизни учатся и растут*
Бедные считают, что знают достаточно 283

Вместо заключения

- «Что же мне, черт возьми, теперь делать?»* 297

ОТ АВТОРА



На первый взгляд написание книги — личное дело автора. На самом же деле, если вы хотите, чтобы книгу прочли тысячи или, хочется верить, миллионы людей, для этого потребуется целая команда специалистов.

Прежде всего я хочу поблагодарить мою жену Ронель, дочь Мэдисон и сына Джесса. Спасибо за то, что дали мне возможность делать то, что я делаю. Также хочу поблагодарить своих родителей, Сэма и Сару, свою сестру Мэри и ее мужа Харви за их бесконечную любовь и поддержку. Кроме того, огромная благодарность Гейл Бэлзили, Мишель Берр, Шелли Уинес, Роберте и Роксанн Риопел, Донне Фокс, А. Кейдж, Джеффу Феджину, Кори Коэнберг, Крису Эббесону и всему коллективу *Peak Potentials Training* за вашу работу и стремление изменить жизнь людей к лучшему. Благодаря вам *Peak Potentials* стала одной

ДУМАЙ КАК МИЛЛИОНЕР

из самых быстроразвивающихся компаний, предлагающих услуги в сфере личностного роста.

Спасибо моему непревзойденному агенту, Бонни Со-лоу, за неустанную помощь, поддержку и за то, что провела меня через весь лабиринт издательского дела. Также огромная благодарность коллективу из-дательства *HarperBusiness*: издателю Стиву Хансельману, который поверил в этот проект и вложил в него столько времени и сил; моему замечательному редактору Гербу Шефнеру; директору по маркетингу Кейт Пфеффер; директору по рекламе Ларри Хьюзу. Особая благодарность моим коллегам Джеку Кэнфилду, Роберту Г. Аллену и Марку Виктору Хансену за дружеское отношение и поддержку моих первых писательских шагов.

И наконец, я глубоко признателен всем участникам семинаров *Peak Potentials*, службам технической поддержки и нашим деловым партнерам. Без вас эти семинары были бы невозможны.