

Азат Усманов

Краткий справочник по сервисам Яндекса. Пособие для чайников



ЛитРес: Самиздат
Москва

УДК 004.7
ББК 32.973.202
У75

Усманов А. А.

Краткий справочник по сервисам Яндекса. Пособие для чайников / А. А. Усманов — Москва: ЛитРес: Самиздат, 2020. — 74 с.

ISBN 978-5-532-06718-9

Книга Краткий справочник по сервисам Яндекса. Многие определения сервисов на самом Яндексе написаны не очень понятно. Автор книги расписал все в понятном кратком виде. Любой читатель, после прочтения книги, будет четко знать, для чего тот или иной сервис Яндекса. Книга имеет цель как можно быстрее объяснить начинающим пользователям что и для чего создано в системе Яндекса. Хотя книга имеет строки в названии "для чайников", она будет полезна широкому кругу читателей.

Введение

В этой книге будут описаны сервисы Яндекса. Яндекс является популярной системой рунета. Почти каждый житель России предпочитает именно Яндекс. Яндекс в России по популярности занимает 1-ое место.

Здесь очень удобный поисковик. Я написал книгу в виде справочника. Поэтому тут подробных инструкций, как регистрироваться, как начать работу в том или ином сервисе нет. Справочник должен быть справочником, а не руководством по эксплуатации.

Написано начиная с самого распространенного – с поиска Яндекса. Читайте книгу, изучайте сервисы Яндекса.

Идея написания книги пришла тогда, когда непонятны были в инструкциях самого Яндекса, о чем этот или тот сервис. Тогда решил написать в более понятной форме про сервисы Яндекса. Надеюсь, что это мне удалось.

Что мы знаем про Яндекс

«Яндекс» – российская транснациональная компания, зарегистрированная в Нидерландах и владеющая одноимённой системой поиска в Сети, интернет-порталами и службами в нескольких странах. Наиболее заметное положение занимает на рынках России, Турции, Белоруссии и Казахстана.

Поисковая система «Яндекс» является четвёртой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых поисковых запросов (свыше 6,3 млрд. в месяц на начало 2014 года). По состоянию на сентябрь 2018 года, согласно рейтингу Alexa.com, сайт Яндекс.ru по популярности занимает 21-е место в мире и 1-е – в России.

Поисковая система Яндекс.ru была официально анонсирована 23 сентября 1997 года и первое время развивалась в рамках компании **CompTek International**. Как отдельная компания «Яндекс» образовалась в 2000 году. В мае 2011 года Яндекс провёл первичное размещение акций, заработав на этом больше, чем какая-либо из Интернет-компаний со времён IPO-поисковика Google в 2004 году.

Приоритетное направление компании – разработка поискового механизма, но за годы работы «Яндекс» стал мультипорталом. В 2016 году «Яндекс» предоставлял более 50 служб.

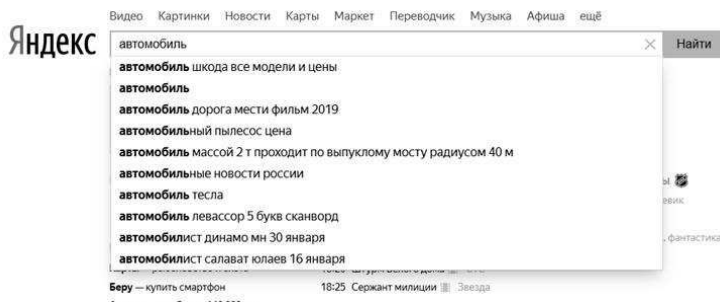
Головной компанией холдинга является зарегистрированное в Нидерландах в 2004 году акционерное общество Яндекс N.V., акции которого обращаются в основном на NASDAQ с более 50 % free float на 2014 год.

В России представлена дочерней компанией ООО «Яндекс», главный офис которой находится в Москве на улице Льва Толстого, дом 16.

Компания имеет офисы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Симферополе, Казани, Ростове-на-Дону, Минске, Алма-Ате, Стамбуле, Берлине, Люцерне, Амстердаме и Шанхае.

Поиск от Яндекса

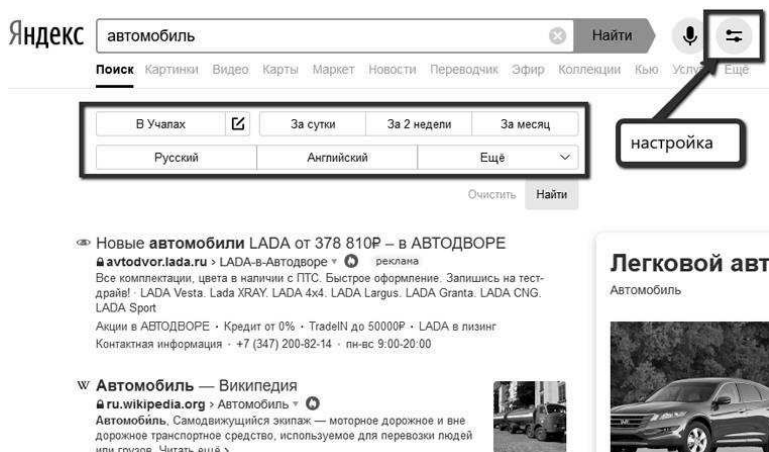
Поиск от Яндекса сделан очень удобным для любого пользователя. Не нужно знать очень много, чтоб начать искать нужные материалы. Достаточно набрать слово в строке поиска, того, что ищут. Например, если человек ищет автомобили, то нужно набрать слово «автомобиль».



представленная информация и изображения носят информативный и ознакомительный характер

Поиск от Яндекса выдаст множество результатов. Как видно на картинке, выданы результаты не только про автомобили.

Так же можно искать информацию про многое другое. Кликнув на кнопку «найти», вы попадаете на следующую страницу. На другой странице есть настройка поиска. Нажав на которую, вы найдете много настроек, которые уточняют поиск.

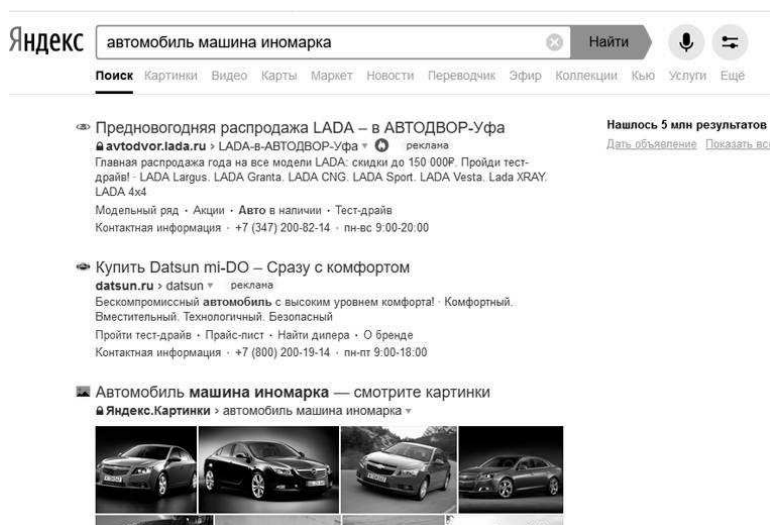


представленная информация и изображения носят информативный и ознакомительный характер

Место поиска можно указать более точнее. Если вы ищете автомобиль в Москве, можно указать Москву. Можете указать язык поиска. Но не спешите начать пользоваться этими фильтрами. Ведь есть более обширные способы поиска. Описанный выше способ поможет во многих случаях. Но для более точного поиска придётся прибегнуть к помощи некоторых команд.

Для поиска более объемной информации можете указать в строке поиска несколько ключевых слов. Например, можете указать «автомобиль машина иномарка». Тогда будет более объемная информа-

ция. Среди этого объема, вы можете найти то, что вас интересует. Я сам так ищу компьютерные программы. Знаю для чего эта программа, а названия не помню. Набираю текст обширного поиска. Тогда появляются очень много программ, среди которых есть та, которая нужна.



представленная информация и изображения носят информативный и ознакомительный характер

Поиск нужного материала можно делать другим образом. Вам нужна песня, а вы не помните ее названия. Один куплет знаете. Тогда вот этот куплет набираете в строке поиска. Насколько вам поиск позволит набрать текст, настолько пишете.

Возьмем такой текст песни «Хвастать милая не стану, знаю сам, что говорю, с неба звездочку достану и на память подарю». Поиск показывает, что эта песня из фильма «Свадьба с приданным».



представленная информация и изображения носят информативный и ознакомительный характер

Так же можно набрать текст и спросить у поиска.

Если нужно искать фильм, названия которого не помните, то набираем текст с описанием отрывка. Если знаем имя актера, то можем набрать имя актера из фильма.

Возьмем для примера текст поиска «Арнольд Шварценеггер в роли робота Робот пришел из будущего убить женщину и ее сына».

Поисковик выдаст много вариантов по фразе поиска.

Эту часть попробуйте сами.

Текст был приведен для примера. Может быть так, что поисковик выдал не то, что нужно. Тогда можно менять текст. С помощью разных текстов искать нужную информацию.

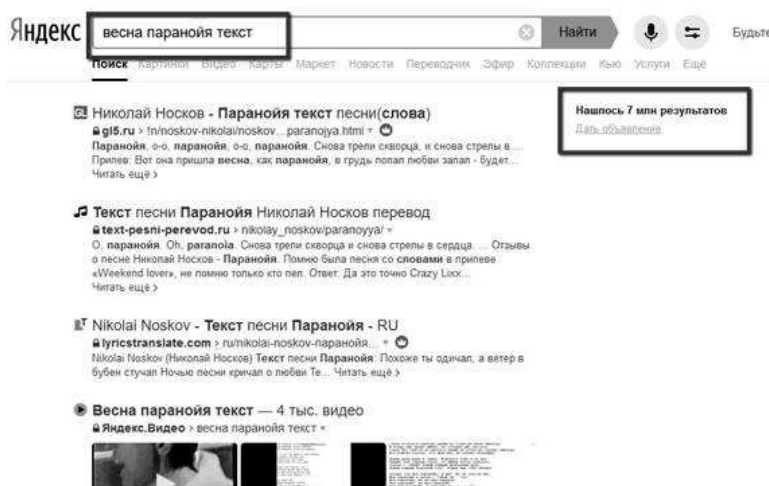
Есть более сложные виды поиска. О них поговорим далее.

Сложный вид поиска

При сложном поиске в строку поисковика набираются не только слова, но и некоторые логические операторы. Их еще называют опе-

раторы Буля. Разные поисковики имеют собственные логические операторы. Приступим к их изучению.

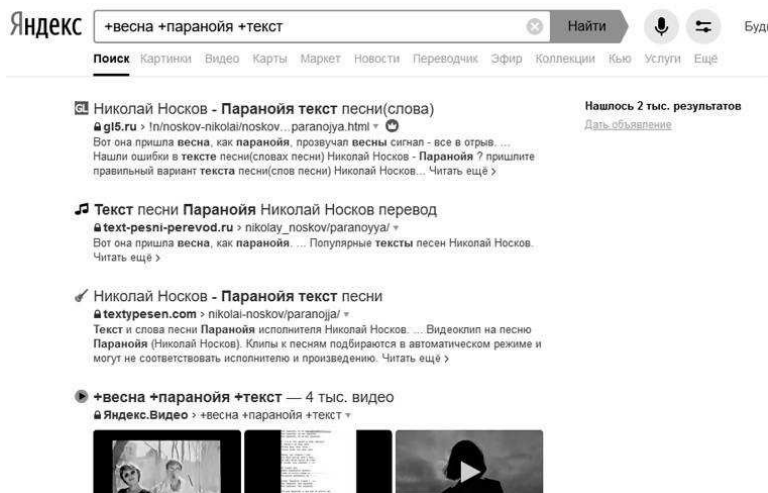
+ или &. Значение AND (И). Этот оператор подразумевает, что в искомом документе должны быть все слова, перед которыми стоит оператор. Для оператора неважно, будут ли стоять искомые слова рядом, или находится в разных частях документа. Логическому AND в поиске соответствует простой пробел. Но применение знака «+» сделает поиск более конкретным. Поиск Яндекса будет выводить только те документы, в которых есть слова перед которыми поставлен плюс. Возьмем слова «Весна», «паранойя», «текст». Набираем без знаков.



представленная информация и изображения носят информативный и ознакомительный характер

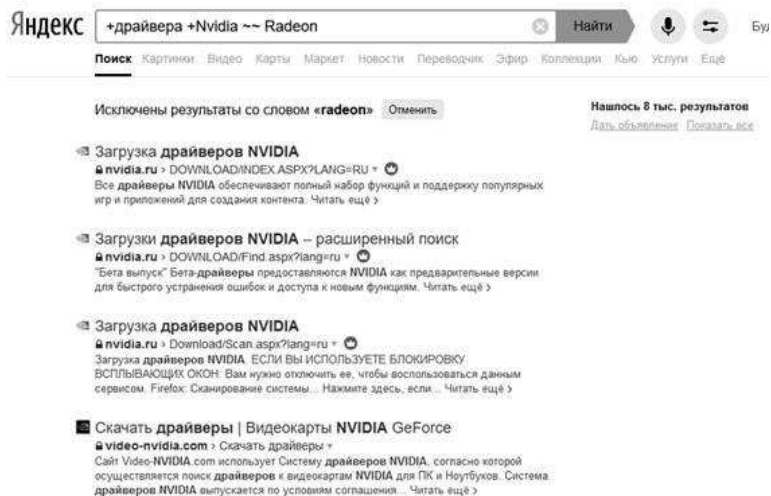
Поиск выдал 7 миллионов результатов. Там выданы не только нужное, но все, не нужное. Перед каждым словом ставим «+».

Более ужесточенный поиск выдал меньше результатов. Но выдал только то, что искали.



*представленная информация и изображения носят информатив-
ный и ознакомительный характер*

– или ~ Not (без). Этот логический оператор позволяет искать все слова, которые стоят перед ним, но исключают из поиска все то, что находится после него. Очень хорошо сужает область поиска. Можно использовать минус перед словом, чтоб это слово исключить. Удобнее всего использовать знак тильда. Одиночный знак тильда «~» исключает слова в рамках предложения, двойной знак тильда «~~» исключает слова по всему документу. Например, мы ищем драйвера. Нужен драйвер на видеокарту Nvidia. Но не ищем на Radeon. Набираем слово так «+драйвера +Nvidia ~~Radeon».



представленная информация и изображения носят информативный и ознакомительный характер

Поисковик выдает 8 000 результатов, отсекая слова, содержащие слова Radeon.

Оператор восклицательный знак «!». Этот оператор перед искомым словом найдет нужные слова в именительном падеже. В других падежах слов не будет. Возьмем слово «изба».