Сергей Рощин

Как быстро найти нужную информацию в Интернете

ДМК ПРЕСС
издательство
Москва, 2010

УДК 004.415.2.045:004.738.5(075)
ББК 73я73
Р58

Р58 Рощин С. М.
Как быстро найти нужную информацию в Интернете. – М.: ДМК Пресс, 2010. – 144 с. : ил.

ISBN 978-5-94074-610-2

В книге изложены сведения об информационных ресурсах Интернета – глобальной компьютерной информационной сети, объединяющей сотни миллиардов документов. Рассмотрен простой и быстрый способ выполнения поиска информации. Подробно описаны виды и характеристики всех современных средств информационного поиска Интернета. Детально на примерах указана методика проведения поиска в Интернете. Показано как искать информацию во всем Интернете независимо от языка изложения материала с последующим переводом текстов на язык, понятный пользователю. Приведены многочисленные примеры и даны советы по поиску различных видов информации: документов, сайтов, музыки, картинок, видео, файлов, товаров, сведений о людях, предложений о работе и многих других. Наряду с поиском через поисковые системы, в книге рассмотрены вопросы поиска информации через специальные системы «вопрос-ответ», где на вопросы отвечают люди. Прочитав эту книгу, вы сможете свободно использовать Интернет в своих личных целях: профессионально находить нужную информацию, программы, сведения о товарах и услугах, увлекательно проводить свободное время, получать консультации профессионалов по различным вопросам, расширить свой кругозор, найти единомышленников и поддерживать с ними контакты, обрести новых друзей.

Книга будет полезна всем пользователям Интернета (в том числе и начинающим пользователям), учащимся, преподавателям, специалистам, в задачи которых входит поиск и анализ информации Интернета. Излагаемый в книге материал рассчитан на людей, имеющих небольшой опыт работы на компьютере, вместе с тем опытные пользователи найдут в книге также много интересного.

УДК 004.415.2.045:004.738.5(075)
ББК 73я73

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 978-5-94074-610-2

© Рощин С. М., 2010
© Оформление, ДМК Пресс, 2010

Содержание

Введение 6

Глава 1 ❖
Сеть Интернет 8

1.1. Что такое Интернет 8
1.2. Подключение к Интернету и доступ к информации 12
1.3. Всемирная паутина (WWW) 15
1.4. FTP-ресурсы 18
1.5. Электронная почта 20
1.6. Чаты и форумы 21

Глава 2 ❖
Как быстро найти нужную информацию в Интернете 25

2.1. Самый простой и быстрый способ поиска информации 25
2.2. Основы формирования запроса на поиск информации 31
Включение и исключение слов (знаки «+» и «-») 31
Поиск фразы целиком (запрос в кавычках) 33
Нахождение документов включающих хотя бы одно из слов запроса (знак «|» – «логическое ИЛИ») и комбинирование логических операторов (скобки) 33
Поиск слов в пределах одного предложения (знак «&» – «логическое И») 33
Морфология слова и слова с большой и маленькой буквы 34
2.3. Поиск музыки, картинок и видео 36
2.4. Поиск сайта 44

Глава 3 ❖
Особенности процесса поиска информации 49

3.1. Виды поисковых систем, их назначение и принцип работы 49

Информационно-поисковые системы 51
Каталоги 55
Метапоисковые системы 59
Дополнительные службы поиска 62
3.2. Глобальные и российские поисковые системы 66
Google 67
Bing 71
Яндекс 73
Rambler 77
3.3. Советы по поиску информации 80

Глава 4 ❖
Примеры выполнения поиска информации 85

4.1. Определение стоимости товара 85
4.2. Поиск клуба по интересам 90
4.3. Поиск работы 93
4.4. Поиск описания тарифов оператора сотовой связи 96
4.5. Поиск реферата 97
4.6. Поиск человека 99
4.7. Поиск расписания движения поезда 100
4.8. Поиск прогноза погоды 103
4.9. Поиск новости 104
4.10. Поиск публикации в газете 105
4.11. Поиск расположения здания в городе 109
4.12. Поиск реквизитов и режима работы учреждения 113
4.13. Поиск закона 114
4.14. Поиск книги 116
4.15. Поиск стихотворения 118
4.16. Поиск файла 119
4.17. Поиск лекарства и инструкции к нему 121
4.18. Поиск описания болезни и рекомендаций ее лечения 122
4.19. Поиск рецепта приготовления блюда 123
4.20. Поиск породы животного 124
4.21. Поиск описания марки автомобиля и предложений о продаже 124

Заключение 127

Глоссарий 128

Приложение 1 ❖
Средства информационного поиска 135

Глобальные поисковые системы общего назначения (все виды) 135
Российские поисковые системы общего назначения (все виды) 135
Поиск картинок 136
Поиск видео 136
Поиск товаров 136
Поиск новостей 137
Поиск людей 137
Поиск файлов 137
Поиск карт местности 137
Системы вопрос-ответ 137

Приложение 2 ❖
Каталог популярных ресурсов Интернета 138

Крупные интернет-порталы 138
Средства массовой информации 138
Интернет-магазины 138
Работа и карьера 139
Бесплатное программное обеспечение 139
Развлечения и отдых 139
Что можно сделать в Интернете 141

Литература 142

Об авторе 143

Введение

Современная сеть Интернет включает самую разнообразную информацию по различным темам в огромных объемах. Сетью, как источником информации, пользуются очень многие люди. Искать информацию в Интернете удобнее и быстрее. Умение искать и находить информацию – одно из основных для современного человека.

Поиск информации в Интернете – это простая и сложная задача одновременно. Простая, так как начать искать информацию в Интернете очень просто. Во многих случаях информация может быть сразу найдена. Поиск информации – сложная задача, потому, что умение быстро находить именно требуемую информацию в разных видах (текст, фото, видео и др.), обеспечивая высокую полноту поиска (находить всю информацию имеющуюся в сети на заданную тему) с использованием разных поисковых систем в массиве из сотен миллиардов документов, которые постоянно изменяются, требует особых навыков. Вопросу как сделать сложную задачу поиска информации в Интернете простой и понятной и посвящена данная книга.

В книге рассмотрены все основные подходы к поиску информации в Интернете, которые ускорят процесс поиска, делают этот процесс более эффективным.

Книга включает четыре главы. Каждая глава является самостоятельным разделом книги.

Первая глава описывает принципы, на основе которых работает сеть Интернет. Здесь рассматриваются виды информационных ресурсов, которые имеются в сети, принцип их организации, указано как получить доступ к информации в этих ресурсах.

Вторая глава рассматривает методы поиска информации, которая наиболее востребована пользователями Интернета: тексты, сайты, картинки, музыка, видео. Приведены способы, значительно ускоряющие процесс поиска различных видов информации и одновременно позволяющие находить больше информации. В главе рассматривается, как сформулировать запрос к поисковой системе так, чтобы в результате получить именно необходимую информацию. Подходы к поиску информации, приведенные в этой главе, закрепляются на примерах поиска основных видов информации Интернета.

Третья глава подробно излагает процесс поиска информации, описывая все составляющие этого процесса и их особенности. Здесь приводятся виды поисковых систем, их назначение и принцип работы, рассматриваются конкретные поисковые системы и их возможности. Обобщая опыт автора, накопленный при поиске информации, в главе приводятся советы по использованию поисковых систем, которые во многих случаях ускоряют поиск.

Четвертая глава рассматривает конкретные примеры выполнения поиска информации в Интернете. Примеры подобраны так, что они охватывают наиболее часто востребованную информацию. В каждом примере наряду с алгоритмом поиска определенного вида информации, приводятся наиболее значимые ресурсы Интернета по данной теме.

В приложениях приведен перечень адресов поисковых систем Интернета и наиболее крупных ресурсов сети.

В книге имеется **глоссарий**, который описывает часто используемые термины Интернета и процесса поиска информации.

Все излагаемые вопросы в книге иллюстрируются конкретными примерами, что позволяет лучше понять рассматриваемый материал.

Для успешного овладения материалом книги необходим компьютер, выход в сеть Интернет и умение работать с браузером (например, Internet Explorer, Opera, FireFox или другим).

Книга рассчитана на широкий круг людей, желающих овладеть быстрыми современными способами нахождения информации, она будет полезна всем пользователям Интернета (в том числе и начинающим пользователям), учащимся, преподавателям, специалистам, в задачи которых входит поиск и анализ информации Интернета.

Автор благодарен М.В. Рощиной, В.И. Аверченкову и В.В. Мирошникову за рекомендации и помощь, оказанную при подготовке книги.

Глава 1

Сеть Интернет

1.1. Что такое Интернет

Интернет (от англ. interconnected networks – взаимосвязанные сети) – это крупнейшая мировая компьютерная сеть, которая объединяет тысячи меньших региональных сетей по всему земному шару. Эти сети, в свою очередь, объединяют миллионы устройств – компьютеров, мобильных телефонов, плееров и др. Устройств подключаемых к Интернету большое количество и с каждым годом их становится все больше. Многие из этих устройств могут предоставлять информацию, которая будет доступна пользователям Интернета.

Появившись в 60-е годы прошлого века в США, сеть Интернет быстро завоевала популярность. В настоящее время к Интернету подключены все страны мира. В каждой стране имеются свои информационные ресурсы на национальных языках. **Пользователи независимо от места нахождения могут получить любую информацию, имеющуюся в Интернете.**

Главное преимущество Интернета – возможность быстрого получения необходимой информации. В настоящее время **сеть Интернет насчитывает по разным оценкам сотни миллиардов файлов, количество которых постоянно увеличивается.** К большинству информационных ресурсов (сайтов) доступ является бесплатным (пользователь оплачивает только соединение с Интернетом).

В сети Интернет представлены информационные ресурсы из различных областей знаний: образование, наука, экономика, медицина и др. Среди информационных ресурсов Интернета имеются книги, словари, справочники, газеты и журналы, разнообразная фото и видеоинформация, различные компьютерные программы, базы данных, сайты организаций, контактные данные людей, эмуляторы реальных

городов, виртуальные миры, социальные сети (сообщества людей по интересам), службы знакомств, игры и многие другие.

Интернет является самостоятельным источником информации. В отличие от традиционных источников информации – телевидение, журналы, газеты, книги, Интернет обладает значительно большей оперативностью и динамикой изменений. Разместив в Интернете информацию, ее сразу же могут прочитать миллионы людей и высказать свое мнение о ней. Здесь быстро можно найти информацию именно по решаемой пользователем задаче, а также возможно людей занимающихся подобными вопросами. Интернет включает множество информационных ресурсов, не имеющих аналогов в традиционных источниках. Он позволяет быстро получить доступ к новой информации, обмениваться информацией с друзьями, коллегами со всего мира, независимо от их места нахождения, так как будто они находились бы рядом. Интернет предоставляет легкий доступ к информации, быстроту и удобство ее получения, а также возможностью проведения занимательного досуга.

Интернет помогает осуществить главные человеческие потребности – общение, образование, самореализацию, отдых. Кроме того, Интернет позволяет создавать на новом уровне сообщества людей, объединенных общими интересами, решать и обсуждать актуальные вопросы независимо от расстояний, обмениваться опытом и навыками.

Посмотреть конкретные примеры помощи Интернета людям можно в самой сети, например, по адресам: http://www.google.ru/landing/thingstodo/main.html, http://www.google.ru/landing/thingstodo/page1.html (рис. 1.1), http://web.rambler.ru.

Иметь доступ к Интернету – означает пользоваться его информационными ресурсами: WWW, электронной почтой (e-mail), иметь возможность получать и передавать файлы, общаться через сеть и др.

Далее рассмотрим основные принципы, лежащие в основе работы сети Интернет.

Сеть Интернет децентрализована. Нет единого центра сети. Она устроена таким образом, что передача данных от одного устройства к другому может выполняться через различные каналы (проводные, например телефонные, оптоволоконные; беспроводные: через сотовую связь, через спутник и др.). И в случае выхода из строя одного канала – данные будут переданы по другому каналу. Вместе с тем, существуют отдельные участки сети, значительно влияющие на ее функционирование. Так, например, вывод из строя одного из каналов передачи данных обеспечивающих связь между отдельными тер-

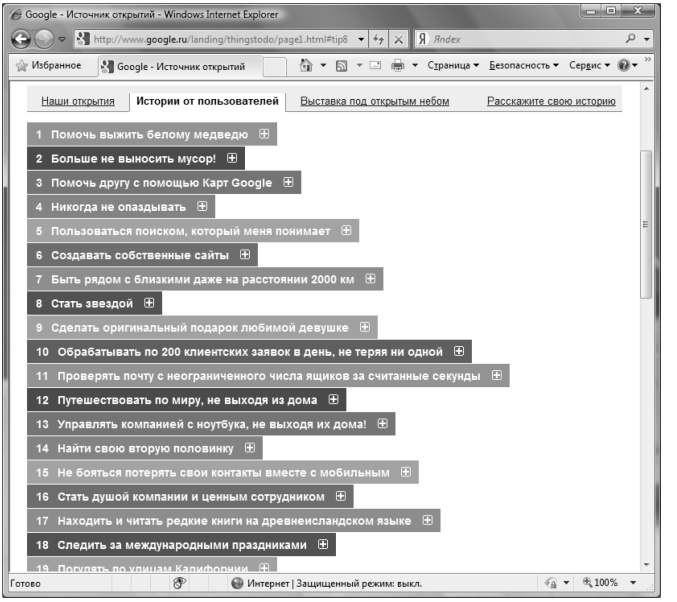


Рис. 1.1 ❖ Истории от пользователей, как им помог Интернет

риториальными регионами (например, связь между континентами Земли) может существенно загрузить другие альтернативные каналы, что приведет к уменьшению скорости передачи информации. А вывод устройств сети отвечающих за определение адресов информационных ресурсов может затруднить доступ пользователя к данным ресурсам.

В основе сети Интернет находится **принцип «клиент–сервер»**, что означает: при обмене данными один из компьютеров предоставляет информацию (является сервером), а другой запрашивает ее (является клиентом). Устройства сети могут поочередно выступать как в качестве клиента, так и в качестве сервера. Таким образом, все устройства работающие в сети равнозначны с точки зрения возможностей обмена информацией, различия заключаются лишь в характеристиках конкретного устройства и доступности в нем тех или иных возможностей.

Глобальная **сеть не имеет собственника**, то есть не существует отдельной компании владеющей и управляющей всем Интернетом. В этом контексте, Интернет можно сравнить с международной телефонной сетью – никто не владеет и не управляет системой целиком,