

*Уважаемый читатель!*

*В последние годы вопросы конкуренции, монополии и антимонопольного регулирования получили постоянную прописку в повестке дня правительства и парламента и активно обсуждаются в прессе. Правительство энергично вмешивается в отношения между, как сейчас принято говорить, хозяйствующими субъектами. Однако нередко это вмешательство противоречит прописным истинам экономической науки. Например, экономическим обоснованием повышения цен производителем считается только рост издержек, появление же возможности продать дороже (благодаря росту цен на внешних рынках либо ввиду повышения спроса на внутреннем рынке) таковым не признается.*

*Популярность «затратного метода ценообразования» среди государственных чиновников объясняется не только игнорированием фундаментальных основ экономической теории, но и отражает слабую сторону господствующей традиции — статическое представление о рынке и конкуренции. Мейнстри姆 описывает и моделирует только такие сочетания цен и выпуска, которые удовлетворяют условиям равновесия. Но ведь в ситуации равновесия всякая конкуренция отсутствует. Нет там места и главному действующему лицу любого рынка — предпринимателю.*

*В книге «Конкуренция и предпринимательство» Израэль Кирцнер разрабатывает альтернативный подход — теорию рынка как динамического процесса. Для него основной вопрос заключается не в доказательстве существования, единственности и устойчивости равновесия, а в выяснении того, каким образом решения отдельных участников рыночных сделок, взаимодействуя между собой, порождают те рыночные силы, которые меняют цены, выпуск и способы производства, механизмы размещения ресурсов.*

*Идеи, развиваемые автором, приобретают особое значение в нынешней турбулентной экономической среде, когда происходят тектонические сдвиги в структуре производства: одни отрасли расширяются, другие сжимаются, появляются совершенно новые отрасли. Книга, которую вы держите в руках, помогает разобраться, насколько естественны, а значит рыночны, происходящие процессы.*

*Николай Дёмкин  
генеральный директор ОАО «ПЗСП»,  
город Пермь*

---

---

Israel KIRZNER

# **COMPETITION AND ENTREPRENEURSHIP**

University of Chicago Press

# АВСТРИЙСКАЯ ШКОЛА

---

**23**  
выпуск

---

Израэл КИРЦНЕР

## КОНКУРЕНЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



УДК 339.13.012.42

ББК 65.011.3

К43

Перевод с английского: *A. B. Куряев, Д. А. Бабушкин*  
под редакцией *A. B. Куряева*

**Киршнер И.**

К43   **Конкуренция и предпринимательство** / Израэл Киршнер ;  
пер. с англ. А. В. Куряева и Д. А. Бабушкина под ред. А. В. Ку-  
ряева. — Челябинск: Социум, 2010. — XIV + 272 с. (Серия:  
«Австрийская школа» Вып. 23)

ISBN 978-5-91603-011-2

Раскрыта механизм функционирования рынка, выявлена роль пред-  
принимателя в рыночном процессе, раскрыты понятия конкуренции  
и монополии. Показано значение рекламы и качества продукции для  
продвижения товара и повышения спроса.

Для студентов вузов экономических специальностей и преподава-  
телей, предпринимателей, а также для всех интересующихся пробле-  
мами экономики.

УДК 339.13.012.42

ББК 65.011.3

ISBN 0-226-43776-0 (англ.)

© 1973 by University of Chicago Press  
All rights reserved. Published 1973.

ISBN 978-5-91603-011-2 (рус.)

© A. B. Куряев, 2010

# О г л а в л е н и е

Предисловие . . . . .	IX
Предисловие автора . . . . .	XV

## Глава I

### РЫНОЧНЫЙ ПРОЦЕСС ПРОТИВ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Рыночная система и теория рынка . . . . .	1
Задача теории цены: два подхода . . . . .	3
Конкуренция и предпринимательство . . . . .	7
Рыночный процесс . . . . .	9
Конкуренция в рыночном процессе . . . . .	11
Предприниматель в рыночном процессе . . . . .	13
Производитель и рыночный процесс . . . . .	17
Монополия и рыночный процесс . . . . .	20
Предприниматель как монополист . . . . .	22
Производитель и выбор продукта . . . . .	24
Экономическая теория равновесия, предпринимательство и конкуренция . . . . .	26

## Глава 2

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Природа предпринимательства . . . . .	31
Процесс принятия решений и экономически рациональная деятельность . . . . .	33
Предприниматель на рынке . . . . .	39
Производитель в качестве предпринимателя . . . . .	46
Предпринимательская прибыль . . . . .	50
Предпринимательство, собственность и фирма . . . . .	55
Собственность, предпринимательство и корпоративная фирма . . . . .	58
Гипотетический пример . . . . .	61
Снова корпоративная фирма . . . . .	66
Предпринимательство и знание . . . . .	70
Предпринимательство и процесс установления равновесия . . . . .	73

## *Оглавление*

Предпринимательство в литературе . . . . .	79
Предпринимательство по Мизесу . . . . .	90

### Глава 3 КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Конкуренция: ситуация или процесс? . . . . .	94
Предпринимательство и конкуренция . . . . .	99
Смысл монополии . . . . .	107
Сравнение двух понятий монополии . . . . .	111
Теория монополистической конкуренции . . . . .	119
Несколько замечаний о понятии отрасль . . . . .	126
Шумпетер, созидательное разрушение и конкурентный процесс . . . . .	132
Предпринимательство как путь к монополии . . . . .	139

### Глава 4 ТОРГОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ, КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ

О продукте как экономической переменной . . . . .	144
Производственные издержки и торговые издержки . . . . .	149
Торговые издержки, знание потребителей и предпринимательская бдительность . . . . .	154
Реклама, знание потребителей и экономическая теория информации . . . . .	159
Реклама, информация и убеждение . . . . .	168
Реклама, стимулирование покупок и конкуренция . . . . .	172
Расточительство, суверенитет потребителей и реклама . . . . .	179
Стимулирование продажи, качество ресурсов и предпринимательская симметрия . . . . .	190

### Глава 5 ДОЛГОСРОЧНАЯ И КРАТКОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Краткосрочный период и долгосрочный период в литературе . . . . .	197
О необратимых затратах и краткосрочном периоде . . . . .	201
Издержки, прибыль и решения . . . . .	206

## *Оглавление*

Предпринимательские решения, долгосрочный период и краткосрочный период . . . . .	209
Некоторые дополнительные случаи . . . . .	213
Дополнительные наблюдения по поводу долгосрочной конкуренции и краткосрочной монополии . . . . .	216
Глава 6	
КОНКУРЕНЦИЯ, БЛАГОСОСТОЯНИЕ И КООРДИНАЦИЯ	
Фундаментальный дефект экономической теории благосостояния. . . . .	226
Знание, координация и предпринимательство . . . . .	228
Процесс координации. . . . .	231
Роль прибыли . . . . .	235
Ошибочное распределение ресурсов, трансакционные издержки и предпринимательство. . . . .	238
Нирвана, трансакционные издержки и координация . . . . .	245
«Расточительность» конкуренции . . . . .	249
Долгосрочные и краткосрочные оценки . . . . .	251
Библиография. . . . .	259
Именной указатель . . . . .	267
Предметный указатель . . . . .	269

## Израэл Кирцнер

Израэл Кирцнер — заслуженный профессор в отставке Нью-Йоркского университета. Один из ключевых фигур и организаторов возрождения австрийской школы в конце 1970-х — 1990-х годах. В 1955 г. защитил докторскую диссертацию под руководством Людвига фон Мизеса. Создал школу, реализующую сформулированную им исследовательскую программу разработки теории рыночного процесса. Основные работы посвящены экономической теории знания, предпринимательства и рыночной этики.

Развитый Израэлем М. Кирцнером (*Kirzner I. Competition and Entrepreneurship*, 1973) анализ предпринимательства является значительным вкладом в освещение австрийской школой природы рынка как процесса движения предпринимателей к равновесию в обмене результатами человеческой деятельности.

И. Кирцнер родился в Англии в 1930 г. Когда ему было 10 лет, семья переехала в ЮАР. После окончания школы в 1947 г. Кирцнер поступил в Кейптаунский университет, в котором проучился лишь один год. Иммигрировав в США, он поступил в Бруклинский колледж Нью-Йоркского университета и окончил его в 1954 г.

С Людвигом фон Мизесом судьба свела И. Кирцнера в период его пребывания в магистратуре, когда он был склонен заняться бухгалтерским учетом для получения степени MBA в этой области. Впоследствии он будет вспоминать: «В то время я не знал, кто такой Л. фон Мизес. Но выбирая курсы профессоров, я заметил, что Мизес написал больше книг, чем кто-либо другой. Это произвело на меня впечатление, и я записался именно на его курс».

Решение оказалось судьбоносным, и вместо того, чтобы стать бухгалтером, Кирцнер стал ученым-экономистом. Под руководством Л. фон Мизеса он написал докторскую диссертацию, которая послужила основой книги, изданной позднее под названием «Экономическая точка зрения» (1960). После присвоения ему ученой степени доктора наук в области

экономической теории (1957) Кирцнер получил должность профессора в Нью-Йоркском университете, в котором преподавал до выхода в отставку в 1997 г.

«Конкуренция и предпринимательство» — самая известная книга И. Кирцнера, в которой он формулирует теорию рыночного процесса в противоположность господствующей в микроэкономике теории равновесных цен. По его мнению, рынок состоит из взаимодействующих решений потребителей, предпринимателей-производителей и собственников ресурсов. Совокупность изменений во взаимосвязанных решениях участников рынка в течение определенного периода времени формирует рыночный процесс. Причем в движение он приводится в результате первоначальной рыночной неосведомленности его участников. Будучи конкурентным (в том смысле, что он состоит из последовательных попыток стремящихся к прибыли предпринимателей опередить друг друга, предлагая рынку привлекательные возможности купить и продать), рыночный процесс, по мнению Кирцнера, является также предпринимательским по своей сути.

Специфическое качество кирцнеровского предпринимателя заключается в его способностях воспринимать и осваивать возможности получения прибыли. Благодаря способности понимать обстановку на местах, но главным образом своей бдительности ему удается создать такое сочетание видов деятельности и обмена, которое было бы невозможно без его посредничества. Вслед за Л. фон Мизесом Кирцнер показывает, что предпринимательство не является свойством, присущим только коммерсантам или спекулянтам, которые занимаются исключительно рискованными операциями. Любая целенаправленная деятельность людей содержит в себе предпринимательский аспект, связанный с неизбежной неопределенностью будущих обстоятельств. Суть активного предпринимательства Кирцнер видит прежде всего в бдительности по отношению к прежде не замечавшимся возможностям, что, несомненно, является вкладом в экономическую теорию.

И. Кирцнер развивает традиции австрийской школы, ставя во главу угла рыночного процесса такие факторы, как

## *Предисловие*

субъективизм и недостаток знаний. При условии существования рассеянного знания предприниматель способен изобрести и реально создать новые сферы деятельности, предоставить индивидам возможность следовать целям, которые ранее были для них недоступны. В этом качестве он становится творцом, изменяющим окружающую среду, которая для других является чем-то ранее заданным. В результате такой деятельности предприниматель порождает длительные изменения в самих контурах экономической сферы, вызывая сдвиги в общей структуре цен, трансформацию деловой активности и поиск новых возможностей получения прибыли. Именно поэтому предпринимательская функция, по Кирцнеру, лежит в основе экономической динамики рыночных отношений как процесса, для которого типично скорее движение к равновесию, нежели статичное состояние равновесия.

Кирцнер рассматривает самого предпринимателя как обязательное условие существования рынка, поскольку именно он выступает своеобразным вектором совмещения спроса и предложения. В этом качестве предприниматель Кирцнера становится необходимой предпосылкой формирования рыночных цен, в особенности на факторы производства: он предвосхищает спрос и предложение индивидов и объединяет их посредством той или иной структуры обмена. Предприниматель становится необходимым человеческим фактором формирования рыночных цен и в этом качестве «производит» новые знания.

Что же касается теории цен, то ее задачи И. Кирцнер видит не в том, чтобы описывать и моделировать только такие сочетания цен и объемов производства, которые удовлетворяют условиям равновесия на рынке. Упор должен быть сделан на понимание того, каким образом решения отдельных участников рыночных сделок, взаимодействуя между собой, порождают те рыночные силы, которые меняют цены, объемы и способы производства, механизмы размещения ресурсов.

Таким образом, в своей книге Кирцнер формулирует теорию рынка и цены, значительно отличающуюся от