

**Гогина Анастасия, Денеко Юлия,
Ступак Артем**

Стратегическое мышление

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 334
ББК 65.05
А64

А64 **Анастасия Г.**
Стратегическое мышление / Гогина Анастасия, Денекко Юлия, Ступак Артем — М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: ООО «Книга по Требованию», 2025. — 142 с.

ISBN 978-5-521-88638-8

Кому нужно стратегическое мышление? Всем, кто стремится к успеху и эффективности. Это ценный навык для всех желающих принимать взвешенные решения и менять свою жизнь к лучшему. В этой книге трое экспертов покажут основы стратегического мышления, разберут примеры из реальной жизни и бизнеса, а также предоставят практические навыки, которые помогут вам с легкостью применять стратегическое мышление в вашей повседневной жизни. Стратегическое мышление — это ваш путь к успешной и осознанной жизни.

ISBN 978-5-521-88638-8

© Lennex Corp, 2025
© Г. Анастасия, 2025

А. Гогина, Ю. Денеко, А. Ступак

Стратегическое мышление

Санкт-Петербург 2024

УДК 33
ББК 65

А. Гогина, Ю. Денеко, А. Ступак
Стратегическое мышление, 142 с.

ISBN 978-5-521-88638-8

Шрифт основного текста: PT Serif,
Шрифт заголовков: Montserrat



В соответствии с ФЗ от 29.12. 2010 №436-ФЗ

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-521-88638-8

© А. Гогина, Ю. Денеко, А. Ступак, 2024
© Оформление ООО «ИздатСистемы»,
Метранпаж®, онлайн-сервис
автоматической вёрстки книг, 2024

Оглавление

Введение.....	7
Анастасия Гогина	9
Стратегическое мышление: ключевые инструменты и подходы.....	12
Введение в стратегическое мышление	12
Что такое стратегия и стратегическое мышление?	13
Зачем нужно стратегическое мышление?	14
Планирование и оценка рисков	15
Ключевые инструменты стратегического мышления.....	17
SWOT-анализ — определение внутренней среды компании	18
PESTEL-анализ: осмотр внешней среды для стратегического планирования.....	21
Анализ пяти сил Портера: оценка конкурентной среды	26
Цепочка создания стоимости: основа конкурентного преимущества.....	31
Анализ конкурентов: понимание их стратегий и слабых мест	35
Балансировка рисков и возможностей.....	40
Сценарное планирование	41
Анализ рисков и возможностей в инновационных проектах.....	45

Управление рисками и возможностями в стратегическом планировании.....	50
Подходы к стратегическому мышлению.....	56
Стратегия голубого океана.....	56
Стратегия «трёх горизонтов».....	59
Стратегия дифференциации.....	61
Стратегия фокусирования.....	63
Стратегия быстрого роста.....	65
Примеры стратегического мышления в бизнесе.....	68
История успеха компаний, применяющих стратегическое мышление.....	69
Ошибки и неудачи компаний из-за отсутствия стратегического мышления.....	71
Развитие стратегического мышления.....	73
Как развивать стратегическое мышление самостоятельно.....	74
Лучшие книги и ресурсы для изучения стратегического мышления.....	76
Онлайн-курсы и тренинги по стратегическому мышлению.....	78
Заключение.....	80
Юлия Денеко.....	83
Стратегия в бизнесе.....	84
Может ли бизнес спланировано расширяться? Может ли расширение и рост бизнеса быть спланированным? Или это неподдающееся логике явление?.....	84

Стратегия — это маршрут, по которому вы идёте к цели	85
Кейс № 1	101
Кейс № 2	104
Кейс № 3	105
План по получению дохода	106
Артём Ступак	127
Что такое стратегическое мышление	128
Первый шаг в стратегическом мышлении	129
Второй шаг в стратегическом мышлении	131
Принципы целей стратегического мышления	133
Заключение	139
Над книгой работали	141

Введение

Добро пожаловать в книгу «Стратегическое мышление»! Это уникальное произведение, объединяющее знания и опыт трех экспертов, которые глубоко погрузились в проблематику стратегического мышления. Вместе мы познакомимся с сущностью стратегического мышления, изучим конкретные примеры его применения, и научимся применять его не только в жизни, но и в бизнесе.

Что такое стратегическое мышление? Это интеллектуальный подход, обладающий способностью видеть целостную картину, находить связи и рассматривать долгосрочные перспективы. Стратегическое мышление позволяет анализировать ситуацию, учитывать внешние факторы и внутренние возможности, и разрабатывать планы действий, направленные на достижение поставленных целей.

Кому нужно стратегическое мышление? Ответ прост: всем, кто стремится к успеху и эффективности. Это ценный навык как для руководителей и предпринимателей, так и для обычных людей, желающих принимать информированные решения и кардинально изменять свою жизнь. Стратегическое мышление помогает нам глубже понять причины наших проблем и строить планы развития, которые будут основаны на стратегической целесообразности.

В этой книге мы вместе с тремя экспертами покажем основы стратегического мышления, шаг за шагом разберем примеры из реальной жизни и бизнеса, а также предоставим вам практические навыки, которые помогут вам с легкостью применять стратегическое мышление в вашей повседневной деятельности.

Стратегическое мышление — это ваш путь к успешной и осознанной жизни. Добро пожаловать в этот увлекательный мир, в котором знание и стратегия — ключи к достижению ваших самых смелых целей.

Анастасия Гогина



Руководитель направления продвижения продуктов «Сбера» <https://www.sberbank.com>

Гогина Анастасия обладает обширным опытом в области маркетинга, который превышает 12 лет и продуктового менеджмента уже более 5 лет. Также имеет сертификацию в качестве Agile коуча. В настоящее время она активно развивает направление персонализированных кампаний продаж кредитных продуктов, применяя при этом искусственный интеллект.

Анастасия начала свою карьеру в области маркетинга как Старший специалист в отделе маркетинговых исследований в «ВТБ24». Затем она перешла в маркетинговое агентство «Action», где проработала более

5 лет и успешно реализовала проекты с такими крупными компаниями, как «Nestle», «Continental», «Sanofi», «Imperial Tobacco», «Ikea», «Mega», «X5 Retail Group», «Raiffaisen bank» и другие.

Её экспертные направления деятельности включают в себя разнообразные аспекты маркетинга B2C. Это включает в себя работу с ATL (Above The Line) медиа, такими как телевизионные ролики, радио, газеты, журналы, и наружная реклама. Также она успешно занималась BTL (Below The Line) активностями, такими как дегустации, семплинг, ивенты и разработка POSm (Point of Sale Materials). Она также имеет обширный опыт в цифровом маркетинге, включая создание баннеров, контекстную рекламу и работу с тематическими ресурсами и лидерами мнений.

Более того, Анастасия Гогина выделяется как эксперт в разработке и внедрении искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинговые кампании и процессы. Это включает в себя сегментацию аудитории, анализ данных, создание предиктивных моделей и моделей склонности к продукту, а также разработку рекомендательных систем. Её способность интегрировать ИИ в маркетинг делает её ключевой фигурой в инновационной трансформации маркетинговых стратегий.