

К. Л. Жихарев

Проектное управление

**развитием
региональной
инновационной
системы**

УДК 330.322

ББК 65.290

Ж75

Научные рецензенты:

Гальперина З. М. — доктор экономических наук, профессор

Талонов А. В. — доктор экономических наук, профессор

Жихарев К. Л.

Ж75 Проектное управление развитием региональной инновационной системы / К. Л. Жихарев. — Москва: Социум, 2011. — 207 с. (Серия: «Монография»)

ISBN 978-5-91603-037-2

УДК 330.322

ББК 65.290

ISBN 978-5-91603-037-2

© Жихарев К. Л., 2011

© Социум, оформление,
2011

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Общая схема и принципы проектного управления развитием региональной инновационной системой.	6
Глава 2. Портфель инноваций региона и проектное управление портфелем	23
Глава 3. Функции и процессы проектного управления инновационным портфелем региона	38
Глава 4. Состав органов управления и руководства инновационными портфелями региона	67
Глава 5. Методы, инструменты и средства управления инновационным портфелем региона	93
Глава 6. Пример использования методов и инструментов управления инновационным портфелем региона .	129
Глава 7. Оценка эффективности предлагаемых моделей, средств и инструментов проектного управления развитием региональной инновационной системы.....	157
Библиография.....	175
Приложение	204

Введение

Управление инновациями становится для российской экономики ключевой, стратегически важной задачей. В ноябре 2008 г. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. определила в качестве основной задачи на предстоящий период переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста, способной обеспечить рост конкурентоспособности российской продукции и услуг на внутреннем и мировых рынках: «Российская экономика не только останется мировым лидером в энергетическом секторе, добыче и переработке сырья, но и создаст конкурентоспособную экономику знаний и высоких технологий. К 2020 г. Россия может занять значимое место (5–10 процентов) на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в 5–7 и более секторах. Будут сформированы условия для массового появления новых инновационных компаний во всех секторах экономики, и в первую очередь в сфере экономики знаний»¹. Аналогичные тезисы прозвучали и в последнем Послании (ноябрь 2009 г.). Уже новый Президент Российской Федерации Д.А.Медведев заявил: «В XXI веке нашей стране вновь необходима всесторонняя модернизация. И это будет первый в нашей истории опыт модернизации, основанной на ценностях и институтах демократии. Вместо примитивного сырьевого хозяйства мы создадим умную экономику, производящую уникальные знания, новые вещи и технологии, вещи и технологии, полезные людям»².

Для повышения эффективности управления инновациями необходимо использовать научно обоснованные методы и инструменты, способные создавать положительный системный эффект как на национальном, так и на региональном уровне. Как показывает опыт стран, являющихся мировыми лидерами в области инновационного развития, наиболее эффективными

¹ <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>

² <http://www.kremlin.ru/transcripts/5979>

инструментами являются методы и средства создания и развития региональных инновационных систем, которые представляют собой в первую очередь естественную благоприятную для инноваций институциональную среду, ибо только в рамках инновационных систем органически объединяются все составные части инновации (наука, образование, система финансирования научных разработок и опытно-конструкторских работ, система коммерциализации и защиты интеллектуальной собственности). Но, что самое главное, в рамках региональной инновационной системы происходит непосредственное взаимодействие всех участников и факторов инновационной деятельности.

Практическое применение системного подхода к управлению инновациями на уровне региона приводит к необходимости использования принципов, методов и средств методологии проектного управления. Проектное управление развитием региональных инновационных систем предполагает выделение трех уровней управления – управление инновационными проектами, управление инновационными программами и управление инновационным портфелем региона. Последний уровень является самым высоким, и именно на этом уровне реализуются все функции управления развитием инновационной системы региона. Поэтому в монографии производится выработка и обоснование инструментария управления инновационным портфелем региона, а также разрабатываются организационные формы, в которых должна быть реализована система руководства развитием региональной инновационной системы.

Глава 1

Общая схема и принципы проектного управления развитием региональной инновационной системой

В основе методологии проектного управления лежит понятие «проект». Хотя современное проектное управление не исчерпывается управлением отдельными проектами, характеристики именно проекта определяют суть проектного управления в целом.

Существует большое количество определений термина «проект», обладающих той или иной степенью влияния и авторитетности. Так, согласно американскому стандарту Института PMI (Project Management Institute), проект – это временное предприятие, осуществляемое для создания уникального продукта или услуги [180, р. 4]. Стандарт австралийской Ассоциации по управлению проектами полагает, что проект представляет собой уникальную совокупность взаимосвязанных действий (работ) с определенными датами начала и окончания, предназначенных для успешного достижения общей цели [323, р. 18]. Стандарт BS 6079-1, разработанный в Великобритании, содержит следующую формулировку: «Проект – есть уникальная совокупность скоординированных действий (работ) с определенными точками начала и окончания, предпринятая индивидуумом или организацией для достижения определенных целей с установленными сроками, затратами и параметрами выполнения» [204, р. 2]. Европейская ассоциация проектного управления IPMA (International Project Management Association) полагает, что проект – это [279, р. 23]:

- Предприятие, которое характеризуется принципиальной уникальностью условий его деятельности, таких как цели, задачи, время, затраты и качественные характеристики и другие условия, и отличается от других подобных предприятий специфической проектной организацией;

- Предпринимаемое усилие, организующее человеческие, материальные и финансовые ресурсы в неизвестный путь в рамках уникального предмета работы, заданной спецификации, с ограничениями на затраты и время, с тем чтобы следование стандартному жизненному циклу проекта приводило к осуществлению успешных изменений, определенных посредством количественных и качественных целей и задач;

- Уникальный набор скоординированных действий с определенным началом и завершением, осуществляемых индивидумом или организацией для решения специфических задач с определенным расписанием, затратами и параметрами выполнения.

Можно привести и другие определения понятия «проект», но в большинстве этих определений, как справедливо показывают авторы одного из первых российских учебников по проектному управлению М.Разу, С.Титов и др. [138], всегда присутствует следующий ряд характеристик:

- Уникальный или оригинальный характер результатов, связанный с их новизной;

- Доминирование целей над процессами;
- Ограниченность по ресурсам и времени;
- Сложный состав выполняемых операций;
- Мультидисциплинарный характер деятельности.

Данные характеристики, как показывают те же авторы, можно рассматривать как условия применимости методологии проектного управления.

Если сопоставить характеристики проекта с основными признаками инновации, то можно увидеть полное совпадение. Инновации всегда направлены на создание чего-то нового и поэтому связаны с созданием новых, уникальных или оригинальных результатов. В ходе разработки и реализации инновации всегда доминируют цели, а не постоянно повторяющиеся процессы, так как постоянного повторения в инновационной деятельности нет и быть не может. Еще Й.Шумпетер показал, что инновация предполагает всегда перевод системы из существующего состояния в целевое [175]. Инновационная деятель-

ность всегда ограничена в ресурсах, так как у инновационных организаций всегда есть бюджетные ограничения. Ограниченность во времени связана с тем, что любая инновация должна быть своевременна. Как показало рассмотрение инновационного процесса, он состоит из весьма различных этапов, таких как фундаментальные исследования, маркетинг, строительство, и все эти этапы связаны единой целью. Чаще всего для успешной реализации инновации необходимо прилагать усилия специалистам из самых различных областей знаний.

Такое единство характеристик инноваций и проекта привело к тому, что проект давно стал рассматриваться как органичная организационная форма для инновационной деятельности. В диссертации В.Иванова [67] показано, что инновационную деятельность более обосновано и целесообразно воспринимать не как процесс, предполагающий определенную рутинность, цикличность и повторяемость, а именно как проект. В работах В.Баранчеева [14], А.Ивасенко, Я.Никоновой, М.Каркавина [72], М.Круглова [91], В.Первушина [129], а также С.Бабаскина [11] разработаны полноценные методики управления инновационным проектом.

Согласно взглядам Ю.Вертаковой и Е.Симоненко [38], инновационный проект является формой целевого, т.е. проектного, управления инновационной деятельностью. По мнению П.Завлина и его коллег, «инновационный проект есть система взаимосвязанных целей и задач их достижения, представляющая собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи» [126]. В электронном словаре Глоссарий.ру приводится, пожалуй, наиболее емкое определение инновационного проекта. Инновационный проект — проект целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы [391].

Ю.Вертакова и Е.Симоненко выделяют следующие основные элементы инновационного проекта [38]:

- Сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
- Комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
- Организация выполнения проектных мероприятий (увязка по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества);
- Основные показатели проекта, в том числе характеризующие его эффективность.

Следует отметить определенную неполноту выделенных Ю.Вертаковой и Е.Симоненко элементов. Отталкиваясь от современных стандартов управления проектами [180] и более полных систем проектного управления [138], можно выделить следующие элементы инновационного проекта:

- Содержание инновационного проекта, включающее в себя цели, задачи, работы и результаты проекта, требования к их составу и качеству;
- Календарный план проекта;
- Структура ресурсов проекта;
- Бюджет проекта;
- Система отчетности и документации по проекту, включающая в том числе и показатели проекта;
- Структура рисков проекта;
- Система управления проектом.

Последний элемент представляет собой состав участников инновационного проекта и управленческих отношений между ними. Осуществление любого инновационного проекта предполагает вовлечение большого количества различных организаций, при этом каждая из организаций выполняет определенные функции, складывающиеся в определенные роли или ролевые группы, которые иногда называются типовыми участниками инновационного проекта. Общая схема основных участников инновационного проекта и их взаимоотношений показана на рис. 1.

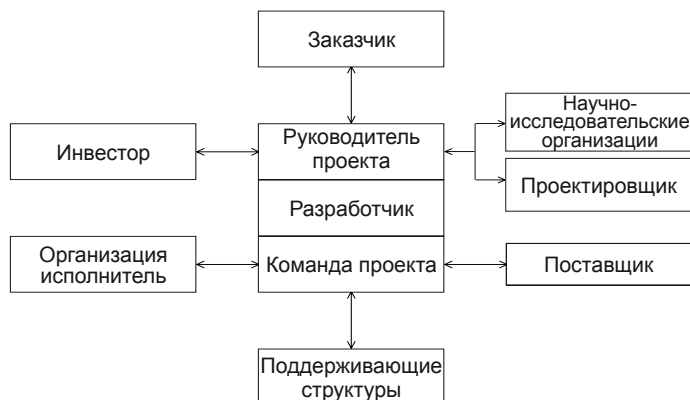


Рис. 1. Типовые участники инновационного проекта

Функции типовых участников инновационного проекта показаны в табл. 1.

Логико-временная структура инновационного проекта может быть представлена в виде жизненного цикла проекта, т.е. в виде логической последовательности выполняемых по проекту этапов и точки принятия решения между данными этапами. В структуре жизненного цикла инновационного проекта можно выделить следующие основные этапы:

- Формирование инновационной идеи;
- Разработка замысла инновационного проекта (под замыслом следует понимать первичную проработку идеи; если идея может быть изложена на одной странице формата А4, то замысел представляет собой проработку идеи, которая может быть осуществлена в течение 2–3 дней силами самих носителей инновационной идеи);
- Разработка концепции проекта (под концепцией следует понимать еще более глубокую и детальную проработку проекта, которая может быть осуществлена в течение 1–2 недель инициаторами проекта с привлечением доступных аналитических данных и экспертов);