

Оксана Лангольф

**Путеводитель по
владельческому контролю
над бизнесом**

Часть первая. Диагностика

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 330
ББК 65
О-52

О-52 **Оксана Лангольф**
Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом: Часть первая.
Диагностика / Оксана Лангольф — М.: Lennex Corp, — Подготовка макета:
ООО «Книга по Требованию», 2024. – 144 с.

ISBN 978-5-6052262-2-2

"Оксана Лангольф — ангел-хранитель собственников бизнеса.
Диагностируя бизнес, она находит, где и что у него болит и чем это
можно

вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаёт компанию из
кризиса. Считает, что владельческий контроль — это святая обязанность
любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал.
И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, помогает собственникам
построить владельческий контроль над компанией.
Такой контроль станет не только надёжным фундаментом для
принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для
роста."

ISBN 978-5-6052262-2-2

© Lennex Corp, 2024
© Оксана Лангольф, 2024

Оксана Лангольф

**Путеводитель
по владельческому контролю
над бизнесом**

Москва
Интернациональный Союз писателей
2024

УДК 658.5.012.7
ББК 65.053
Л22

Л22 **Лангольф, Оксана**
Путеводитель по владельческому контролю над бизнесом. Часть 1.
Диагностика / Оксана Лангольф. — Москва: Интернациональный Союз писателей, 2024 — 144 с.

ISBN 978-5-6052262-2-2

Оксана Лангольф — ангел-хранитель собственников бизнеса. Диагностируя бизнес, она находит, где и что у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаёт компанию из кризиса. Считает, что владельческий контроль — это святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, помогает собственникам построить владельческий контроль над компанией.

Такой контроль станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

УДК 658.5.012.7
ББК 65.053

ISBN 978-5-6052262-2-2 © Оксана Лангольф, 2024
© Интернациональный Союз писателей, 2024

ЭТОТ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ ВЫ УЗНАЁТЕ СЕБЯ В ОДНОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ СИТУАЦИЙ:

- ✓ Показатели вашего бизнеса снизились. Вы понимаете, что свернули с намеченного пути;**
- ✓ Вы чувствуете, что теряете вожжи управления и не уверены, что в достаточной мере контролируете происходящее;**
- ✓ Или, наоборот, ваша компания сейчас находится в процессе бурного роста. И главное — не потерять управляемость и контроль, оставить их за собой;**
- ✓ Ваша компания находится в стагнации. Ранее проверенные методы преодоления кризиса не помогают, показатели не меняются. Компания не движется по направлению к поставленным целям; —**
в каждом из этих случаев диагностика поможет вам найти верное решение.



ВВЕДЕНИЕ

Я восхищаюсь вами!

Вы стоите у руля своей компании. Ведёте свой корабль сквозь кризисы, санкции и сложные обстоятельства к намеченной цели.

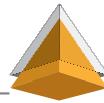
Вы принимаете решения и берёте ответственность не только за себя, но и за тех, кто пошёл за вами — за своих работников. Именно этим отличается бизнесмен от самозанятого — уровнем ответственности.

И именно вы, бизнесмены, принимаете первый удар на себя.

Вы готовы работать в режиме 24/7/365 на благо своего бизнеса, заменяя сразу нескольких сотрудников. Вы не опускаете руки в самых сложных ситуациях и штурмуете свой Эверест снова и снова, пока не добьётесь поставленных целей.

Всё потому, что вы относитесь к той категории людей, которых называют творцами. Творцы — те, кто стремится к индивидуализации, независимости, самореализации. Им присущи креативность и образное мышление. Именно они обеспечивают стране экономическое развитие¹.

¹ Метод Марины Мелия. Как усилить свою силу. Марина Мелия, 2021



Только **вы** знаете, для каких целей создавали бизнес. Какими видите его перспективы. Именно **ваши** цели и **ваши** идеи должны воплощаться в нём. Ведь **вы** — тот человек, который должен **владеть** этим бизнесом, то есть контролировать его, управлять им и получать выгоды.

Вся моя двадцатилетняя практика доказывает: успешное существование бизнеса, равно как и его развитие, невозможны без правильно организованного владельческого контроля.

Владельческий контроль над бизнесом — это обязанность собственника. Вы сами управляете своим бизнесом как директор или управляющий? Это не снимает с вас обязанности осуществлять владельческий контроль, поскольку функциональный набор владельца и директора принципиально отличаются.

В чём их отличия?

В чём заключается владельческий контроль?

Как диагностировать текущее состояние владельческого контроля над бизнесом сейчас?

Над чем стоит задуматься и какие шаги предпринять для настройки или усовершенствования контроля?

Обо всём этом вы узнаете из первой части Путеводителя.



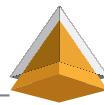
Путеводитель — это не сухой текст и картинки. Это список вопросов, которые как лакмусовая бумагка будут диагностировать состояние вашего бизнеса.

В *Приложениях* к Путеводителю вы найдёте ссылку на рабочие таблицы, которые необходимы для диагностики. Скачайте их и заполняйте собственными данными — или же поручите заполнение своим работникам.

Анализируйте свой бизнес. Вполне возможно, вы сможете увидеть его с той стороны, о которой раньше не думали. А может быть, найдёте факты, которые подтверждают то, что вы чувствовали интуитивно.

Как человек, влюблённый в математику и анализ, могу с уверенностью сказать, что именно цифры и показатели — объективные источники информации, а вовсе не размытые «больше», «меньше», «всё» и «никто».

Желаю вам плодотворной работы и процветания вашему бизнесу!



ОБ АВТОРЕ

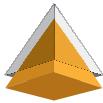


Я Оксана Лангольф — ангел-хранитель собственников бизнеса.

Вот уже более 20 лет я занимаюсь повышением эффективности бизнеса и снижением налоговых, экономических и управлеченческих рисков в таких отраслях, как сфера услуг, добыча полезных ископаемых, транспорт, торговля, образование, производство. В числе моих клиентов — компании-лидеры в своих сегментах.

Провожу диагностику бизнеса. Нахожу, где и что у него болит и чем это можно вылечить. Совместно с владельцем и его командой достаю компанию из кризиса или повышаю её эффективность.

Закрываю лазейки, через которые несуны и вредители внутри коллектива растаскивают бизнес: откатные схемы, неучтёнка на производстве и другие способы поживиться за счёт ресурсов компании.



Устраняю риски налоговых доначислений за дробление бизнеса. Выстраиваю его архитектуру с учётом деловой цели.

Налаживаю механизмы контроля за директором на расстоянии. Закрываю ему возможность использовать компанию в личных целях и чувствовать себя владельцем.

Создаю инструменты принятия решений владельцами, в том числе в случае конфликтов между ними.

Создаю отделы владельца в компании и индивидуальный набор метрик для отслеживания дел.

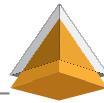
Нахожу резервы для роста прибыли без увеличения объёма продаж.

В работе я не «натягиваю сову на глобус», а бизнес на популярные «готовые решения». Работа с каждым клиентом индивидуальна. Результаты, соответственно, тоже индивидуальные.

Считаю, что владельческий контроль — святая обязанность любого собственника, который хочет, чтобы его бизнес жил и процветал. И поэтому, как настоящий ангел-хранитель, я помогаю вам построить владельческий контроль над компанией. Он станет не только надёжным фундаментом для принятия текущих решений, но и хорошей стартовой площадкой для роста.

Вы всегда можете обратиться ко мне за индивидуальной консультацией:

E-mail: oksana.langolf@yandex.ru
или телеграм-канал @OksanaLangolf.



ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЙ: ВЛАДЕЛЕЦ, СОБСТВЕННИК, ИНВЕСТОР, ДИРЕКТОР

Давайте начнём с определений, чтобы мы с вами говорили на одном языке.

Инвестор. Это лицо, которое вкладывает деньги в бизнес с целью получения прибыли от него на протяжении долгого времени. Он, как правило, владеет определённой долей бизнеса или имеет другие рычаги влияния на принятие решений. Инвестор не участвует в операционной деятельности. Но он может участвовать в принятии управленческих решений, касающихся стратегических вопросов развития компании.

Но. Инвестор — это не тот, кто дал вам деньги в долг на развитие и после получил от вас обратно вложенные средства с процентами, и на этом — до свидания. Таких людей называют кредиторами, заимодавцами.

Очень часто приходится слышать от собственников, что они ищут инвестора для своего бизнеса. На самом деле они ищут кредитора, который за сходную цену даст денег на развитие. Ведь собственник не рассматривает необходимость согласовывать с кредитором свои действия или взаимоотношения на длительной основе после того, как все вложенные средства с процентами будут возвращены. Это принципиальная ошибка многих владельцев бизнеса, которая искажает взаимопонимание между сторонами.



Собственник. Это лицо, которое владеет бизнесом, согласно государственным реестрам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Также это лицо, которое несёт субсидиарную ответственность перед кредиторами в случае банкротства компании и ответственность правомочно совершать юридически значимые действия по отношению к своему бизнесу. Но наличие ответственности и прав в соответствии с законодательством ещё не означает, что собственник является владельцем бизнеса.

Владелец. А вот владелец бизнеса — это лицо, которое контролирует бизнес, управляет им и получает от этого выгоды.

Для того, чтобы собственник стал владельцем, он должен исполнять следующие функции по отношению к своему бизнесу:

- ✓ Формирование идеологии и долгосрочных целей;
- ✓ Внедрение стратегического маркетинга, выбор рынка и ключевых (концептуальных) продуктов;
- ✓ Создание, совершенствование и сохранение технологии;
- ✓ Формирование финансовой политики;
- ✓ Защита жизненно важных активов;
- ✓ Разработка стратегической безопасности бизнеса.

Директор (исполнительный или управляющий). Это лицо, которое на операционном уровне **воплощает**