

Кревер Григорий Львович

**Производственная программа
промышленного предприятия**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 82-3
ББК 84-4
Г83

Г83 **Григорий Львович К.**
Производственная программа промышленного предприятия / Кревер Григорий Львович – М.: Книга по Требованию, 2025. – 112 с.

ISBN 978-5-519-91030-9

ISBN 978-5-519-91030-9

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2025

© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2025

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первозданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.



Серия Книжный Ренессанс

www.samizday.ru/reprint

На основании данных о полном объеме работ предприятия на плановый период, вытекающем из задания, определяются, в частности, материальные и трудовые ресурсы, необходимые предприятию для достижения установленного объема производства. Тем самым предопределяются соотношения между необходимыми ресурсами и ожидаемыми результатами производственной деятельности предприятия, т. е. устанавливаются *нормы затрат* различных ресурсов на единицу выпуска и *нормы использования* этих ресурсов. Наконец, исходя из производственного задания, выявляются *конкретные мероприятия*, которые должны быть проведены для того, чтобы добиться реализации запланированного задания.

Таким образом, производственное задание и составляемый для его выполнения план производства являются стержнем всего плана деятельности предприятия.

Соответственно и показатели выполнения плана производства, получаемые путем учета производимой продукции по ее количеству и качеству, имеют первостепенное значение для направления и оперативного руководства работой предприятия.

Производственное задание определяет связь плана предприятия с народнохозяйственным планом.

В социалистических условиях каждое предприятие является составной частью, ячейкой народного хозяйства; в связи с этим план каждого предприятия определяется, в конечном счете, единым народнохозяйственным планом социалистического государства.

Поэтому все общие принципы социалистического планирования — партийность плана, его директивный характер, научная обоснованность плана, активное участие масс в составлении и выполнении плана — должны строго соблюдаться в процессе не только народнохозяйственного планирования, но прежде всего — в процессе планирования внутризаводского.

Тесную зависимость плана предприятия от народнохозяйственного плана следует понимать, однако, и в более узком, специальном смысле: все основные показатели заводского плана определяются и непосредственно вытекают из плана народного хозяйства.

В частности, производственное задание каждого промышленного предприятия по объему и ассортименту выпускаемой продукции разрабатывается на основе так называемых «контрольных цифр», относящихся ко всей промышленности СССР в целом и к ее отраслям.

В системе народнохозяйственного плана показатели промышленной продукции являются ведущими. Они определяют направление производства и масштабы деятельности ряда других важнейших отраслей народного хозяйства (строительства, сельского хозяйства, транспорта, торговли); они определяют в то же время взаимную связь отдельных элементов плана самой промышленности.

С другой стороны, результаты выполнения народнохозяйственного плана зависят, в первую очередь, от выполнения планов отдельных предприятий. Благодаря этому, показатели работы каждого предприятия, в известной мере, сами приобретают народнохозяйственное значение.

«Внутризаводской и внутриколхозный планы должны стать основой нашего планирования, основой выполнения всех показателей плана и укрепления хозрасчета». ¹

Вот почему выполнение всех заданий плана и, в первую очередь, выполнение задания по выпуску продукции, является для каждого предприятия прямым законом.

Таким образом, основной задачей планирования производственной деятельности предприятия является установление — на основе общезаводского задания — производственных планов и объема работ каждого цеха, агрегата или бригады и определение структуры продукции предприятия.

С этой целью, вслед за решением вопроса о том, какие изделия и в каком количестве должны производиться предприятием, приступают к разработке (подготовке) производства, т. е. решают вопрос о конструкции подлежащих выпуску изделий и о технологических процессах, необходимых для их производства. Решение этих вопросов приводит к разработке ряда организационно-технических мероприятий, необходимых для осуществления задания, и к установлению технико-экономических нормативов.

На основе последних производится сопоставление объема работы и производственных возможностей предприятия по каждому цеху, агрегату и рабочему месту, выясняются мероприятия, необходимые для устранения разрывов между ними, и назначается режим работы предприятия.

¹ В. В. К у й б ы ш е в, «Статьи и речи», т. V. Партиздат ЦК ВКП(б), 1937, ст. «Ленин и Сталин о социалистическом планировании», стр. 456.

Г Л А В А I

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основой определения объема производства предприятия является производственное задание, получаемое предприятием от вышестоящих организаций на тот или иной плановый период (год, квартал). В части продукции предприятия производственное задание определяет в первую очередь размеры подлежащей выпуску в плановом периоде товарной продукции в ее общем ценностном выражении. Наряду с этим, производственное задание содержит краткий перечень важнейших готовых изделий, деталей, полуфабрикатов и продукции вспомогательных цехов, отпускаемых на сторону; номенклатура этих видов продукции дается в натурально-количественном выражении. Наконец, производственное задание содержит еще один сводный ценностный показатель по продукции — величину валовой продукции.

Таким образом, производственное задание предусматривает двоякое измерение продукции: натуральное и ценностное.

Оставляя пока в стороне как понятия товарной и валовой продукции, так и вопрос об их ценностном выражении, обратимся к вопросу о натуральных показателях продукции.

Продукция в натуральном выражении — основа задания.

Продукция завода и цеха должна быть выражена прежде всего в натуральных единицах, т. е. в единицах, соответствующих потребительскому назначению данного продукта.

Натуральное выражение продукции, в зависимости от назначения продуктов, требует применения самых разнообразных единиц: числа штук (единиц), линейного измерения (метров), единиц площади (квадратных метров), объемного измерения (кубических метров), единиц мощности (лошадиных сил, киловатт, калорий), единиц веса (тонн) и т. д. Натуральным выражением продукции является, например,

подсчет числа штук автомобилей, метров провода, квадратных метров поверхности нагрева котлов, киловатт мощности турбин, лошадиных сил мощности дизелей, тонн чугунного литья и т. д.

При установлении натуральных единиц измерения из множества признаков, характеризующих данное изделие (вес, объем, мощность, протяжение и т. д.), обычно выбирают тот, который в наибольшей степени отражает специфику потребления данного изделия.

Натуральные единицы измерения сообщаются предприятию соответствующим главным управлением.

Производственное задание предприятия строится на основе натурального измерения продукции, которое и находит свое выражение в номенклатуре (списке) изделий, подлежащих производству (или произведенных) на предприятии в течение планового периода.

При натуральном выражении продукции для многих изделий указывается часто не одна, а несколько единиц измерения; это делается для того, чтобы более точно определить характер, качество или тип изделия. Так, задание по паровым котлам дается в штуках и m^2 поверхности нагрева, по турбинам — в штуках и *квт* или лошадиных силах мощности, по вагонам — в штуках и в числе осей и т. д.

Планирование и учет продукции в натуральном выражении имеет целью определить в наиболее *конкретной форме*, какое количество и каких именно продуктов должно выработать или выработало предприятие или же отрасль промышленности в данном периоде времени. План и отчет по продукции в натуральном выражении необходимы также и для народнохозяйственного планирования и учета, так как на основе натурального учета продукции строятся материальные балансы производства и потребления продуктов и контролируется их выполнение.

Однако натуральный способ выражения продукции может иметь лишь ограниченное применение и не исключает других способов измерения продукции.

Натуральное измерение продукции не дает возможности строить сводные показатели, относящиеся ко всей промышленной продукции в целом; это объясняется тем, что различные виды натура не поддаются ни сопоставлению, ни суммированию. Кроме того, натуральное измерение продукции не отображает объема работы (трудоемкости продукции) предприятия. Различные продукты, суммируемые в нату-

ральных единицах (киловатт-часах, кв. метрах и т. д.) могут иметь разную трудоемкость. Поэтому конкретность натурального измерения продукции является — с точки зрения отображения объема работы предприятия — относительной. Столь же не конкретным является и «штучное» выражение продукции. Ни чугунное литье, ни дизеля, ни турбины, ни станки не могут подсчитываться просто в числе штук, вследствие обилия марок, размеров, типов, мощностей и т. п.

Наконец, благодаря огромному разнообразию изделий, при натуральном измерении продукции органы управления и планирования промышленности лишены возможности вести исчерпывающий учет и планирование всей промышленной продукции в целом.

В связи с этим, для каждой отрасли промышленности установлена определенная номенклатура изделий, согласно которой ведется планирование и учет продукции в натурале. Номенклатурные списки, устанавливаемые Госпланом СССР для всех отраслей народного хозяйства и публикуемые в инструкциях к контрольным цифрам, охватывают лишь основные (главнейшие) виды изделий, производимых в данной отрасли.

Включение натуральных показателей в народнохозяйственный план имеет целью обеспечить выпуск продукции — по ассортименту и технической спецификации — в точном соответствии с технической политикой партии и правительства и потребностями народного хозяйства.

Производственное задание должно быть развернуто в производственную программу. Определяя объем и направление своей работы на плановый период, предприятие не может ограничиться кратким номенклатурным списком изделий, указанных в производственном задании. Этот список предприятие должно пополнить таким образом, чтобы разработать вполне конкретное задание для каждого своего цеха и тем самым дать цеху возможность довести это задание до рабочих участков и рабочих мест. Такая постановка дела необходима для того, чтобы обеспечить *конкретность плана и осуществление хозрасчета* внутри предприятия. Одним из принципиальных положений постановления Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) «О повышении роли мастера на заводах тяжелого машиностроения»¹ является, как известно, тре-

¹ «Правда» от 28/V 1940 г. Постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б), пункт 2.

бование «своевременно *давать мастерам производственные задания*¹ с количественными и качественными показателями».

Задачей предприятия является, однако, не только достижение объема товарного выпуска, заданного на период действия плана, но и обеспечение бесперебойной работы в дальнейшем. Для этого предприятие должно подготовить «задел», т. е. выполнить известную работу, превышающую производственное задание данного периода.

Именно этот полный объем работы предприятия подлежит расчету при составлении плана производства. Таким образом, производственное задание необходимо развернуть в производственную программу, являющуюся перечнем *полного объема работ предприятия* в целом и каждого его участка, устанавливаемым на весь период действия плана.

Свое конечное конкретное выражение производственная программа получает в виде *цеховой и пооперационной номенклатурной производственной программы*.

Как указывалось выше, в производственном задании предприятию дается номенклатура главнейших готовых изделий, полуфабрикатов и услуг на сторону, с указанием того их количества, которое предприятие должно произвести в течение планового периода. Однако этот список ограничивается лишь *готовой продукцией*, т. е. продукцией, идущей на сторону, и вообще такой продукцией, которая может стать объектом производственного или личного потребления, может дать тот или иной определенный народнохозяйственный эффект.

Номенклатурные же цеховые и пооперационные программы, определяющие объем производственной работы предприятия на плановый период, значительно полнее номенклатуры, указанной в задании. Они являются детальным планом производства продукции каждого цеха и производственного участка предприятия и потому разрабатываются предприятием с большой подробностью. Наряду с перечнем изделий, полуфабрикатов и прочих видов продукции, входящих в товарный выпуск предприятия, номенклатурные программы содержат еще и перечень продукции, входящей: 1) *во внутренний оборот предприятия* и 2) *в незавершенное производство*.

Сопоставление производственного задания машиностроительного завода с его цеховой производственной программой, показывающее их сравнительную «полноту» при определении объема производства, имеет следующий вид:

¹ Курсив наш. — Г. К.

Структура

производственного задания:

1. Готовые изделия.
2. Запасные части.
3. Полуфабрикат для реализации на сторону.
4. Продукция и услуги для капитального строительства.
5. Продукция опытных производств.
6. Услуги вспомогательных и подсобных цехов на сторону.

производственной программы:

1. Готовые изделия.
2. Запасные части.
3. Полуфабрикат для реализации на сторону.
4. Продукция и услуги для капитального строительства.
5. Продукция опытных производств.
6. Услуги вспомогательных и подсобных цехов на сторону.
7. Полуфабрикаты для внутреннего потребления.
8. Продукция для хозяйственных нужд.
9. Услуги вспомогательных и подсобных цехов своему предприятию.
10. Незавершенное производство (по каждой позиции).

Таким образом, для составления развернутой производственной программы предприятия необходимо, исходя из производственного задания, в котором указан, главным образом, выпуск готовой продукции, построить полную номенклатурную программу для всех цехов, а внутри цехов — для всех операций (рабочих мест).

Для этой цели надо выяснить, какие цеха, в какой последовательности и каким образом будут выполнять задание предприятия, т. е. произвести разработку и подготовку производства, а затем уже развернуть программу предприятия по цехам и участкам.

Именно в таком порядке и ведется на практике составление плана производства.

Прежде чем перейти к изложению раздела плана, касающегося подготовки производства, необходимо остановиться на определении понятий *готового изделия* и *полуфабриката*, а также *незавершенного производства*.

Без этого будет непонятна структура задания и производственной программы.

Терминами «готовое изделие», «полуфабрикат», «незавершенное производство» обычно характеризуют «степень готовности» результатов работы предприятия за тот или иной отрезок времени. При этом, разграничение готовых изделий

й полуфабрикатов производится с точки зрения предприятий в целом, а разграничение готовых изделий и полуфабрикатов, с одной стороны, и незавершенного производства — с другой — с точки зрения цеха.

Правильное определение готовности продукции — машин, деталей, полуфабрикатов или иных продуктов — крайне важно для расчетов и учета продукции и для оперативной работы предприятия (отгрузки, реализации, финансирования и пр.).

Для определения понятия готового изделия обратимся к принципам определения готовности законченной машины, станка, аппарата, прибора и т. п., являющихся основной продукцией машиностроения. Следует отметить, что, в силу ряда особенностей производства, понятие готового изделия в машиностроении является значительно более сложным, чем в какой-либо другой отрасли промышленности.

Готовым изделием называется изделие: 1) законченное обработкой в пределах данного предприятия; 2) комплектное; 3) качественно соответствующее стандарту и техническим условиям, иначе говоря, принятое техническим контролем предприятия.

Наличие всех трех указанных признаков является необходимым условием готовности всякого изделия, а в особенности машины.

Первый из этих признаков — *законченность обработки* изделия в пределах предприятия — является наиболее простым и не требует дальнейших разъяснений. С этой точки зрения готовность изделия устанавливается путем сопоставления карты технологического процесса изделия, содержащей перечень всех операций обработки, с маршрутным листом изделия, составляемым при его производстве.

Сложнее признак *комплектности изделия*. Он сводится к тому, что для признания изделия готовым в наличии должны быть все те производственные узлы, детали и вспомогательные агрегаты, запасные части и приспособления, которые являются составными частями и необходимы для нормального использования изделия, например, для нормальной работы машины. Некомплектные машины не могут считаться готовыми изделиями, хотя бы отдельные производственные узлы их прошли все операции обработки и контроля, так как такого рода машины, с точки зрения народного хозяйства, будут оставаться «омертвленными» до срока их полного укомплектования. Между тем, интересы народного хозяйства требуют, чтобы все изделия поступали от производителя

в годном для монтажа и для эксплуатации (использования) виде. Изделие, которое не имеет каких-либо деталей, хотя бы даже не собственного производства данного предприятия, а получаемых со стороны в порядке производственного кооперирования, все же не может считаться готовым, так как, с точки зрения его использования в народном хозяйстве, оно лишено потребительной стоимости.

Решение вопроса о комплектности изделия зависит от того, соблюдены ли технические условия, установленные для процесса производства той или иной машины. Для машин и других изделий, вырабатываемых в порядке массового и крупносерийного производства, существуют типовые технические условия; для машин, выпускаемых в индивидуальном и серийном порядке — по договору с определенным заказчиком — эти условия индивидуальны. Именно к этой второй группе изделий относится большинство видов промышленного оборудования.

Под комплектной машиной технические условия могут подразумевать не только самую машину, но и необходимый комплект принадлежностей, приспособлений, инструмента, сменных и запасных частей к ней. Нередки случаи, когда заказчик, в силу особых условий своего производства, предусматривает в договоре, что заказываемая машина будет иметь те или иные специфические приспособления и запасные части, не предусмотренные типовыми техническими условиями, или же, наоборот, отказывается от части приспособлений или запасных частей, ими предусмотренных. В этих случаях комплектность машины будет определяться на основе индивидуальных технических условий, приложенных к договору.

Доброкачественность, законченность обработки и комплектность изделия определяются *приемкой и испытанием* машины на предприятии. Приемка и испытание машины производятся отделом технического контроля предприятия и являются необходимым условием признания готовности изделия. То обстоятельство, что по некоторым изделиям производятся повторные приемки и испытания на месте их установки, после монтажа (котлы, турбины и т. п.) или после известного срока эксплуатации, не дает основания считать их готовыми лишь после этой повторной приемки. Готовыми, «товарными» изделиями они становятся с момента заводской их приемки, оформляемой соответствующими документами (актом приемки ОТК или актом приемки на склад). После этого предприятие получает право отгрузить изделия по

назначению и выписать на них счет, направляемый заказчику.

Точно так же, если по условиям договора при отгрузке машины (турбины, дизеля и т. п.) оплачивается не вся договорная стоимость машины, а удерживаются так называемые гарантийные суммы (10—20% стоимости), — изделие все же считается (и является) готовым. Гарантийные суммы удерживаются лишь на случай возможного снижения эксплуатационных качеств машины уже в действии, вследствие тех или иных дефектов конструктивного или технологического порядка. Сама по себе машина, уже пущенная в эксплуатацию и получившая производственную нагрузку, несомненно является готовым, товарным изделием, дающим определенный народнохозяйственный эффект.

В отличие от готового изделия, *полуфабрикатом* называется продукт производства данного предприятия, законченной обработкой в одних его цехах, но подвергаемый дальнейшей обработке в других цехах *данного* предприятия. Таким образом, один и тот же продукт для одного предприятия является полуфабрикатом, для другого — готовым изделием, в зависимости от цеховой структуры завода. Например, чугунное литье для чугунолитейного предприятия является готовым изделием; машиностроительный же завод, обычно подвергающий чугунное литье, выпускаемое своим чугунолитейным цехом, дальнейшей обработке в механическом цехе, рассматривает чугунное литье как полуфабрикат.

Полуфабрикат своего производства, предназначенный в основном для переработки на данном предприятии, иногда реализуется на сторону. Отпускаемый на сторону полуфабрикат принято называть, в отличие от полуфабрикатов, потребляемых внутри предприятия, «товарным»; полуфабрикаты же, идущие на дальнейшую переработку в другие цеха данного предприятия, называют «внутренним оборотом» предприятия.

При определении готовности полуфабрикатов и деталей, т. е. *готовности продукции цеха*, признаки законченности обработкой в цеху и обязательности приемки техническим контролем остаются в силе. Что же касается требования комплектности, предъявляемого к готовой машине, то при изготовлении полуфабрикатов оно имеет значение лишь в некоторых, сравнительно редких случаях. Так, например, на некоторых предприятиях, в целях упорядочения процессов сборки, к механическим цехам предъявляется требование о сдаче деталей в определенном наборе, а не «россыпью»,