

**УМЕНИЕ
ПРЕДВИДЕТЬ**

РОБЕРТ АЙГЕР

УМЕНИЕ ПРЕД ВИДЕТЬ

ЧЕМУ Я НАУЧИЛСЯ ЗА 15 ЛЕТ
НА ПОСТУ ГЛАВЫ
WALT DISNEY

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2022

УДК 005
ББК 65.290-2
А36

THE RIDE OF A LIFETIME
Lessons Learned from 15 Years as CEO of the Walt Disney Company

Robert Iger

Copyright © 2019 by Robert Iger

Айгер, Роберт.
А36 Умение предвидеть. Чему я научился за 15 лет на посту главы Walt Disney / Роберт Айгер ; [перевод с английского Е. Калугина]. — Москва : Эксмо, 2022. — 288 с. — (Лидеры, которые вдохновляют).

ISBN 978-5-04-219124-4

Роберт Айгер, 15 лет возглавлявший The Walt Disney Company делится уроками, которые извлек из управления легендарной компанией и штатом, состоящим из более чем 220 000 сотрудников.

Айгер — новатор, признанный одним из наиболее успешных генеральных директоров эпохи. Под его руководством Disney стала самой крупной медиакомпанией в мире, а ее стоимость увеличилась в пять раз. Как ему это удалось? Ответ в этой книге.

УДК 005
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-04-219124-4

© Перевод. Калугин Е., 2022
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

Посвящается

Уиллоу:

я не смог бы пройти весь этот путь без тебя.

Кейт, Аманде, Макс и Уиллу:

спасибо за вашу любовь и понимание,
а также за все те счастливые моменты,
которые вы мне подарили.

*Тысячам бывших и сегодняшних
«актеров» и сотрудников Disney:*

я горжусь вами и бесконечно
признателен вам за все.

Оглавление

Вступительное слово к российскому изданию	9
Пролог	11

Часть первая. НАКОПЛЕНИЕ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ

Глава 1. РЯДОВОЙ СОТРУДНИК	29
Глава 2. СТАВКА НА ТАЛАНТ	49
Глава 3. ЗНАЙ ТО, ЧЕГО НЕ ЗНАЕШЬ (И ВЕРЬ В ТО, ЧТО ДЕЛАЕШЬ).....	62
Глава 4. ДОРОГА В DISNEY	77
Глава 5. ВТОРОЙ ЧЕЛОВЕК В КОМПАНИИ	94
Глава 6. ХОРОШЕЕ СЛУЧАЕТСЯ	108
Глава 7. О БУДУЩЕМ	128

Часть вторая. УПРАВЛЕНИЕ

Глава 8. СИЛА УВАЖЕНИЯ	145
Глава 9. DISNEY-PIXAR И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ	158
Глава 10. MARVEL И ОПРАВДААННЫЕ РИСКИ	185
Глава 11. ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ	209
Глава 12. ИННОВАЦИИ ИЛИ СМЕРТЬ	227
Глава 13. РЕПУТАЦИЯ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО	241
Глава 14. ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ	254
Приложение. УРОКИ	265
Благодарности	274
Алфавитный указатель	277

Вступительное слово к российскому изданию

Каждый, кто бывал в парке развлечений Disneyland, навсегда сохранит в памяти эту особую атмосферу сказки, ставшей реальностью. Прогуливаясь среди игрушечных замков и персонажей известных мультфильмов, даже взрослый начинает верить в чудо, в то, что самые заветные желания сбываются. Для создания этих сильных эмоций потребовались годы работы самых разных людей: художников, архитекторов, музыкантов, режиссеров и... менеджеров.

В своей книге Роберт Айгер, руководивший The Walt Disney Company, рассказывает, как создается сказка, которая становится реальностью.

Развлекательная индустрия, к которой относится и компания Disney, и книжный бизнес, которым я занимаюсь более 30 лет, развивается благодаря креативным командам и компетентному менеджменту. В первую очередь этот бизнес работает с эмоциями, дарит людям впечатления, радость открытий, возможность получить новый интеллектуальный и эмоциональный опыт. Но у индустрии есть и вторая сторона, о которой обычно не задумывается тот, кто сидит перед экраном в кинотеатре или открывает книгу. Речь идет о ежеквартальных отчетах о доходах, ожиданиях акционеров, разработке стратегии и ее реализации, — всем том, что связано с управлением компанией.

Именно об этой, неизвестной стороне The Walt Disney Company, и рассказывает человек, который возглавлял компанию на протяжении 15 лет. Пройдя путь от рядового сотрудника до главы корпорации, Роберт Айгер делится бесценным опытом, который пригодится и опытному бизнесмену, и тому, кто только начинает карьеру.

Человеку, который купил у Стива Джобса компанию Ріхаг, стал хранителем наследия создателя «Звездных войн» Джорджа Лукаса, открыл новые парки развлечений по всему миру, есть что рассказать о том, как добиться успеха и преодолевать кризисы. Его книга — это возможность окунуться в мир руководителей ведущих корпораций и организаций из разных стран и рекомендации для тех, кто хочет преодолеть свой страх и начать действовать, меняя мир и свою жизнь к лучшему.

Олег Новиков,
президент «Эксмо-АСТ»,
вице-президент Российского книжного союза,
заслуженный работник культуры Российской Федерации