

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА

ТЕОРИЯ МОДЫ

*Миф, потребление
и система ценностей*

Издание третье, исправленное



ПАЛМИРА

Т8 ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 7.01
ББК 87.8
В19

Научные рецензенты:

Горбунова Татьяна Васильевна — доктор философских наук, профессор, руководитель Центра инновационных образовательных проектов Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица (СПГХПА), почетный академик Российской академии художеств (РАХ);

Королева Лариса Викторовна — кандидат искусствоведения, профессор, зав. кафедрой дизайна костюма Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица (СПГХПА), заслуженный дизайнер России, член Союза дизайнеров РФ и Творческого союза художников (ИФА).

Дизайн обложки — *Aleksei Kolodnikov*.

Васильева, Е.

В19 Теория моды : Миф, потребление и система ценностей / Екатерина Васильева. — Изд. 3-е, испр. — М. ; СПб. : «Т8 Издательские Технологии» / «Пальмира», 2025. — 387 с. — (Серия «Пальмира — искусство»).

ISBN 978-5-517-12125-7

Монография искусствоведа Екатерины Васильевой посвящена теории моды как самостоятельной и самоценной научной дисциплине. Автор рассматривает круг проблем, связанных с предметом и методом теории моды, разбирает основополагающие для нее концепции и обозначает возможные направления для развития исследований в области моды.

УДК 7.01
ББК 87.8

ISBN 978-5-517-12125-7

© Васильева Е., 2025

© Оформление.

АО «Т8 Издательские Технологии», 2025

Содержание

Введение. Мода и ее теоретическая практика:	
основные концепции	11
Теория моды и социальные теории	17
Мода и проблема языка	19
Теория моды и теория потребления	22
Мода: тело и бессознательное	24

Глава 1 МОДА: ИДЕОЛОГИЯ И ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Мода и ее историографическая платформа	29
Адам Смит и теория потребления	30
Идея моды: Иммануил Кант	32
Серен Кьеркегор: мода и этика. Мода как героическое	38
Георг Зиммель и пространство большого города	41
Торстейн Веблен: теория моды и праздный класс	45
Макс Вебер: идеология, этика и дух капитализма	47
Карл Менгер и теория ценности	50
Пьер Бурдьё: иерархия социальных групп и символическая власть	53
Мода и эротизм: границы тела	57

Фигура Возвышенного и кризис идеологии Нового времени	62
Эпоха Святого Духа: патетика будущего	63
Античное наследие и фигура трагического	69
Новое время и феномен новизны	73
Новое и негативное: верификация границ	77
Идея Возвышенного и концепция героического	81
Возвышенное и проблема кризиса современной культуры	86

Глава 2

МОДА: ТРАДИЦИОННОЕ, НОВОЕ И МАРГИНАЛЬНОЕ

Система традиционного и принцип моды	91
Традиция как принцип	92
«Традиционное» и «модное»: проблема двух систем ...	94
Модное, традиционное и феномен Другого	98
Мода и традиционный костюм: идеальное и подлинное	102
Мода, традиционная культура и феномен новизны ...	105
Мода, традиционная культура и проблема восприятия времени	109
Мода: идея нового и феномен маргинального	113
Мода и граница нового	113
Маргинальное: к проблеме понятия	115
Маргинальность: границы термина	119
Маргинальное и фигура индивида	122
Маргинальное и вопрос нормы	125
Маргинальное: центр и периферия	127
Новое, маргинальное, мода: проблема разграничения	130

Мода и феномен Нового: нарушение нормы и система ценностей	133
Система моды и концепция Нового	133
Маргинальное, новое и принцип системы	136
Новое и маргинальное: установление ценности	139
Механизм формирования ценности: Новое как Иное	141
Маргинальное и артикуляция: проблема языка	143

Глава 3

МОДА И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПРИНЦИП

Количественная система и принцип моды	149
Мода и вопрос количества: ориентиры и критерии ..	150
Количественная система и парадокс ценности	152
Критерий цены и проблема принадлежности системе моды	156
Коммерческая устойчивость и проблема идентификации влияния	158
Количество обращений и число упоминаний: критерии количественной программы	161

Глава 4

МОДА И СИМВОЛИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ

Мода и символическая власть	167
Жак Лакан: изнанка символического	167
Фердинанд де Соссюр: инстанция буквы. Символическое как система значений	170
Эрнст Кассирер: Символическое как основа и философия символических форм	173
Люсьен Леви-Брюль: Символическое как подлинное .	176
Клод Леви-Стросс, Марсель Мосс, Жак Деррида: элементарные структуры обмена:	178
Символический обмен, референт и значение	183

Мишель Фуко: мода и концепция дисциплинарной власти	188
Концепция рассеянной власти и установление нормы	190
Ризома и социальная сеть	193
Пьер Бурдьё: социальное поле и символическая власть	196
Символическая власть и проблема ее идентификации	199

Глава 5

МОДА И МИФОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА: ПРОБЛЕМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

Феномен Женского и фигура Сакрального	205
Женское как сакральное: терминологическая система	205
Сакральное: сокрытое и Другое	211
Сакральное, женское и хтоническое	218
Сакральное и артикуляция	225
Сакральное: экономика знака и система языка	235

Глава 6

МОДА: ФОРМА И КОНЦЕПЦИЯ / ИДЕОЛОГИЯ И МАТЕРИАЛЬНОЕ

Деконструкция и мода: порядок и беспорядок	247
Мода и деконструкция: определение проблемы	248
Деконструктивизм и мода: границы явления	249
Жак Деррида: разрушение иерархии и концепция языка	253
Мода и ее аналитическая основа	257
Деконструктивизм: архитектура и мода	259
Модный деконструктивизм и его архитектурная составляющая	263

Идеология сопротивления и художественная платформа	265
Идея Нового, нарушение порядка и модель альтернативного времени	267
Порядок, беспорядок и структура	270
Беспорядок и бесформенное: система смысла	273

Глава 7

МОДА И ТЕЛО: ТАКТИЛЬНОЕ, БЕСФОРМЕННОЕ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ

Маска и мистерия: бесформенное, артикуляция и культура карнавала	279
Маска и ее программа: к постановке проблемы	279
Проблема маски и концепция карнавала	282
Маска, карнавал и пространство мистерии	285
Маска и проблема идентичности	287
Маска, артикуляция и фигура индивида	289
Артикуляция, маска и концепция языка	291
Система языка и система мышления	293
Маска и бесформенное	294
Феноменология телесного и система моды	298
Тело и костюм: идеология и функция	300
Концепция тела и идея Нового времени	302
Мода и проблема идеологического тела	304
Концепция тела в системе XX века: тело и идея Другого	307
Эдмунд Гуссерль: тело как вещь	309
Морис Мерло-Понти: тело как присутствие	311
Тело, мода и corpus: тело действительное и тело мистическое	313
Тело и феномен языка	315
Феноменология телесного: динамика и движение ...	317

Система моды: тело и социальная программа	319
Мода, тело и его тактильная практика	321

Глава 8

МОДА И ПРОБЛЕМА ЯЗЫКА

Мода: концепция Другого и система языка	325
Другой и проблема разграничения	326
Идея Другого и вопрос идентичности	327
Другое и его принципы	329
Феномен Другого и концепция языка	331
Язык, мода и Другой	334
Мода как монологическая речь	336
Голос, феномен и программа идеального значения ...	338
Система моды: пещера Платона и Гераклитов поток ...	340
Идеология моды, феномен языка и «Система моды» ...	343
Ролан Барт и его «Система моды»	343
Структура: актуализация и специфика рациональной программы	345
Таксономическая модель и картина мира	348
Ролан Барт: теоретическая модель и проблема действительности	350
Фердинанд де Соссюр: система моды и лингвистическая программа	352
Мода и система значения	356
Концепция моды и конструкции мифа	358
Мода и язык: проблема количественного принципа ...	360
 Литература	 363