

Субботин Андрей Павлович

**Чай и чайная торговля в
России и других государствах:
производство, потребление и
распределение чая**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 82-3
ББК 84-4
А65

А65 **Андрей Павлович С.**
Чай и чайная торговля в России и других государствах: производство, потребление и распределение чая / Субботин Андрей Павлович – М.: Книга по Требованию, 2026. – 716 с.

ISBN 978-5-519-75714-0

ISBN 978-5-519-75714-0

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2026

© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2026

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.

III

Отг.

Гл. 10. Прессованный чай.

- § 40. Виды прессованных чаев 64

Гл. 11. Утилизация чайных листьев и остатков.

- § 41. Вещества, приготовл. изъ чайныхъ листьевъ и остатковъ 71

Гл. 12. Приблизительные размѣры чайнаго производства.

- § 42. Трудность опредѣленія размѣровъ чайнаго производства 72
§ 43. Количество чайнаго производства для вывоза 73
§ 44. Приблизительные размѣры всего производства чая . . 75

Гл. 13. Растенія, замѣняющіе чай.

- § 45. Потребность въ суррогатахъ чая —
§ 46. Описаніе замѣняющихъ чай растений въ разныхъ странахъ 76
§ 47. Растенія, употребляемыя въ Россіи для замѣны чая . 81

Гл. 14. Фальсификація чая.

- § 48. Фальсификація вообще и чая въ особенности 86
§ 49. Способы фальсификаціи 89
§ 50. Фальсификація чая въ Китаѣ и Японіи 91
§ 51. Фальсификація чая въ Европѣ 97
§ 52. Развитіе фальсификаціи въ Россіи 99
§ 53. Производство спитаго чая 103
§ 54. Копорскій чай 106
§ 55. Распознаваніе поддѣлокъ чая 116
§ 56. Борьба съ фальсификаціей 122

II.

Потребленіе чая.

Гл. 15. Химическій составъ чая.

- § 57. Химическій составъ чайнаго листа 139
§ 58. Микроскопическое изслѣдованіе 147

Гл. 16. Дѣйствіе чая на организмъ.

- § 59. Отзывы о дѣйствіи чая 152
§ 60. Полезное дѣйствіе чая 156
§ 61. Вредъ отъ излишняго его потребленія 163

Гл. 17. Способы потребления.

§ 62. Правильное потребление чая	167
§ 63. Потребление въ Китаѣ и смежныхъ странахъ	170
§ 64. Англо-голландскій и южно-американскій способы	171
§ 65. Способы потребления въ Россіи	172
§ 66. Время и количество потребления	179

Гл. 18. Распространение чая въ разныхъ странахъ.

§ 67. Распространение чая въ Китаѣ и смежныхъ странахъ	180
§ 68. Распространение въ европейскихъ государствахъ	184
§ 69. Факторы, способствовавшіе распространенію чая	187

Гл. 19. Распространение чая въ Россіи.

§ 70. Появленіе чая въ Московскомъ государствѣ и развитіе потребленія	189
--	-----

Гл. 20. Соціальное значеніе чая.

§ 71. Значеніе чая въ области экономической, промышленной и государственно-финансовой	197
§ 72. Соціально-финансовое значеніе чая для Россіи	203
§ 73. Религіозное и общественное его значеніе	204
§ 74. Роль чая въ борьбѣ съ алкоголизмомъ	208

Гл. 21. Статистика потребления чая.

§ 75. Количественное развитіе потребления чая вообще	211
§ 76. Развитіе и размѣры потребления въ Англіи, Россіи и др. странахъ	215
§ 77. Сводъ данныхъ о потребленіи чая и условія для его развитія въ будущемъ	222

Гл. 22. Производства, связанныя съ потребленіемъ чая.

§ 78. Сахаръ и его виды	227
§ 79. Производство сахара по вѣввропейскихъ государствахъ	231
§ 80. Производство сахара въ Европѣ	239
§ 81. Статистика сахарнаго производства	244
§ 82. Сахаръ въ міровой торговлѣ	250
§ 83. Развитіе сахарнаго производства въ Россіи	251
§ 84. Потребленіе сахара въ Россіи	255

85.	Торговля сахаромъ въ Россіи	Стр. 259
86.	Медъ и патока	266
87.	Другія приправы къ чаю	269
88.	Самоварное, посудное и др. побочныя производства	277

III.

Торговля чаемъ.

А. Страны вывоза.

Гл. 23. Торговля чаемъ въ Китаѣ.

89.	Исторія чайной торговли Китая	291
90.	Организація торговли	295
91.	Чайная экспертиза	290
92.	Сортировка и укупорка	307
93.	Приготовленіе прессованнаго чая	305
94.	Чайные рынки	307
95.	Ханькоу и его торговля	308
96.	Другіе внутренніе рынки	318
97.	Торговые пути внутри Китая	322
98.	Внѣшніе рынки. Кантонъ и др. порты на югѣ	328
99.	Фуцзяо и его торговля	330
100.	Шанхай и его обороты	334
101.	Тяньцзинь и его значеніе для Россіи	337
102.	Внѣшніе рынки по сухопутной границѣ	339
103.	Торговые дома	341
104.	Морскіе пути изъ Китая	344
105.	Экспортные пути отъ сухопутной границы	346
106.	Провозныя платы	352
107.	Пошлины и др. сборы съ чая въ Китаѣ	357
108.	Накладные расходы въ чайной торговлѣ	360
109.	Цѣны на китайскихъ рынкахъ	366
110.	Условія расплаты и курсы	372
111.	Настоящее положеніе чайныхъ рынковъ	379
112.	Статистика чайной торговли Китая	387

Гл. 24. Чайная торговля Японіи.

113.	Развитіе сбыта японскаго чая	392
114.	Положеніе чайной торговли	395

Гл. 25. Чайная торговля Индіи.

§ 115. Развѣтіе сбыта индійскаго чая	396
§ 116. Пути сбыта	398
§ 117. Главные рынки	400
§ 118. Накладные расходы	401
§ 119. Условія расплаты и цѣны	402
§ 120. Статистика чайной торговли Индіи	404

Гл. 26. Торговля Цейлона, Явы и др.

§ 121. Торговля пейлонскимъ чаемъ	405
§ 122. Чай въ Аннамъ и Тонкинъ	409
§ 123. Чай на о. Явъ и Борнео	410

В. Страны ввоза.

а) Европейскія государства.

Гл. 27. Англійская чайная торговля.

§ 124. Исторія и организація	413
§ 125. Накладные расходы	416
§ 126. Цѣны на Лондонскомъ рынкѣ	418
§ 127. Современное положеніе чайнаго рынка	421
§ 128. Статистика англійской чайной торговли	422

Гл. 28. Чайная торговля другихъ европейскихъ государствъ.

§ 129. Чайная торговля Германіи	427
§ 130. Торговля Голландіи, Даніи и Скандинавіи	428
§ 131. Торговля чаемъ во Франціи, Бельгіи, Австріи и др.	430

б) Вневропейскія государства.

Гл. 29. Чайная торговля Соед. Штатовъ Сѣв. Америки и др. странъ.

§ 132. Торговля Соед. Штатовъ	433
§ 133. Чайная торговля Канады и Нью-Фаундленда	436
§ 134. Торговля въ Южной Америкѣ	437
§ 135. Австралійскія колоніи	438
§ 136. Южно-африканскія колоніи. Чай въ Персіи и Турціи	439

С. Международная торговля.

Гл. 30. Общее положеніе.

- § 137. Измѣненія въ направл. чайной торговли и главные рынки 442

Гл. 31. Статистина международной торговли.

- § 138. Распредѣленіе чая между странами ввоза и вывоза 446

D. Чайная торговля Россіи.

Гл. 32. Историческій обзоръ.

- ✓ § 139. Исторія сношеній Китая съ Россіей 450
 § 140. Исторія кяхтинской торговли 457

Гл. 33. Таможенные пошлины на чай.

- § 141 Исторія чайныхъ пошлинъ 469
 § 142. Размѣры этихъ пошлинъ 475

✓ Гл. 34. Русская торговля въ предѣлахъ Китая

- § 143. Русскія чайныя фирмы въ Китаѣ и ихъ обороты . . 478
 § 144. Монгольскій чайный путь 483

Гл. 35. Чайная торговля на Кяхтѣ.

- § 145. Современное положеніе и обороты Кяхтинской торговли 489 ✓
 § 146. Накладные расходы на чай въ Кяхтѣ 491
 § 147. Транспортированіе чая черезъ Сибирь 494
 § 148. Провозныя платы отъ Кяхты до главныхъ рынковъ 498
 § 149. Стоимость кяхтинскихъ чаевъ 502

Гл. 36. Торговля по западно-китайской границѣ.

- § 150. Исторія торговли съ западнымъ Китаемъ 504
 § 151. Проложеніе новыхъ путей изъ западной Сибири въ Китай 506
 § 152. Пути на Кульджу и Чугучакъ 510
 § 153. Торговля сношенія Илійскаго края 512
 § 154. Торговля чаемъ въ степныхъ областяхъ Зап. Сибири 513
 § 155. Торговля въ Туркестанѣ 516

Гл. 37. Торговля через Амурь.

§ 156. Амурскій путь, его неудобства и выгоды	517
§ 157. Торговья сношенія и накладные расходы	519
§ 158. Условія Амурскаго сообщенія и его будущность	522

Гл. 38. Кругосвѣтная отправка чаевъ.

§ 159. Исторія морскаго сообщенія Китая съ Россіей	526
§ 160. Условія морскаго транспорта	528
§ 161. Накладные расходы и калькуляціи	531
§ 162. Развѣтїе чайнаго транспорта	534
§ 163. Конкуренція съ кяхтинскимъ путемъ	535

Гл. 39. Внутренняя торговля чаемъ.

§ 164. Организациія внутренней торговли	539
§ 165. Условія перевозки, тарифы и фрахты	543
§ 166. Розничная продажа	545
§ 167. Прибыль въ чайной торговлѣ	547
§ 168. Кризисы и спекуляціи	548
§ 169. Прѣжнее и новое направленіе въ чайной торговлѣ	549
§ 170. Сортировка и рекламы	552
§ 171. Цѣны на внутреннихъ рынкахъ и вліяніе курса	556
§ 172. Способы расчета за чай	563
§ 173. Уклоненія отъ правильныхъ торговыхъ приѣмовъ	565

Гл. 40. Торговля чаемъ на главныхъ внутреннихъ рынкахъ.

§ 174. Чайная торговля въ Москвѣ	567
§ 175. Нижегородская ярмарка	—
§ 176. Ирбитская ярмарка	572
§ 177. Другіе рынки восточной Россіи	574
§ 178. Рынки южной и западной Россіи	575
§ 179. Статистика перевозки чая по желѣзнымъ дорогамъ	576

Гл. 41. Вывозъ чая изъ Россіи.

§ 180. Исторія и статистика вывоза	577
--	-----

Гл. 42. Чайная контрабанда.

§ 181. Исторія чайной контрабанды	578
§ 182. Контрабанда по азіатской границѣ	580

§ 183. Контрабанда на европейской границѣ	Отт. 581
§ 184. Причины контрабанднаго ввоза чая	588
§ 185. Мѣры противъ контрабанды и вопросъ о бандероляхъ	589

Гл. 43. Таможенные правила.

§ 186. Правила таможенного досмотра	600
§ 187. Вопросъ о пломбахъ	602

Гл. 44. Статистика русской чайной торговли.

§ 188. Количество чайнаго ввоза и распределение его по гра- ницамъ	604
§ 189. Статистика цѣнности ввоза	616
§ 190. Распределение ввоза по мѣсяцамъ	621
§ 191. Поступление таможенныхъ пошлинъ	624

Гл. 45. Вопросы, касающіеся будущности чайнаго дѣла.

§ 192. Условія, мѣшающія развитію чайнаго дѣла, и сред- ства къ ихъ устраненію	629
§ 193. Вопросы о новыхъ путяхъ и о Сибирской ж. д.	633

Гл. 46. Значеніе чайной торговли и ея особенности.

§ 194. Особый характеръ кяхтинской торговли	645
§ 195. Особое значеніе русской торговли внутри Китая	649
§ 196. Характерныя черты морской торговли чаемъ	651
§ 197. Особенности внутренней торговли чаемъ	652
§ 198. Общіе выводы	654

ПРИЛОЖЕНІЯ.

Литература о чаѣ и чайной торговлѣ	1—24
Сравнительные анализы	1— 2

Карты: I. Главные пути русской чайной торговли и важнѣйшіе рынки.

II. Чайныя области Китая.

Діаграмма № 1. а) Ввозъ чая въ Россію за 50 лѣтъ 1842—1891 г.г.

б) Средній ежегодный ввозъ чая по пятилѣтіямъ.

Діаграмма № 2. а) Цѣнность ввозимаго въ Россію чая и поступленіе таможенной пошлины по пятилѣтіямъ.

б) Ввозъ байховаго чая въ Россію по направленіямъ за 1882--1891 г.г.

с) Распределеніе чая по странамъ ввоза 1800—90 г.г.

д) Поступленіе чая въ международную торговлю изъ главныхъ странъ вывоза 1800—1890 г.г.

	Стр.
Рисунки: 1. Листъ чайнаго растенія	3
2. Чайный цвѣтокъ	—
3. Общій видъ чайныхъ плантацій на горахъ Богее въ Китаѣ	8
4. Сборъ чая на о. Цейлонѣ	26
5. Фабрика кирпичнаго чая въ Ханькоу	66
6. Ассамскій чай и листья пяти растений изъ числа суррогатовъ	86
7. Чайный караванъ въ монгольской степи . .	486
8. Чайная лавка фузы Сю-Фа-Юнъ въ Майма- ченѣ	489
9. Видъ Кяхты	490
10. Внутренность кяхтинскаго гостинаго двора .	502
11. Чайный складъ фирмы «А. Губкина преемникъ А. Кузнецовъ» на Ирбитской ярмаркѣ . .	572

Предисловіе составителя.

Давно уже чувствовалась необходимость въ специальной монографіи о чаѣ и чайной торговлѣ. О такомъ важномъ предметѣ народнаго потребленія до сихъ поръ имѣлись только отрывочныя свѣдѣнія. Между тѣмъ чай составляетъ самую важную фискальную статью нашей ввозной торговли, и вопросъ о таможенной пошлинѣ съ чая, объ урегулированіи торговли, о бандероляхъ и пр. много лѣтъ занималъ наши правительственныя сферы. Но стремленіе къ безошибочному разрѣшенію этихъ вопросовъ должно было натолкнуться на недостатокъ положительныхъ данныхъ о дѣйствительномъ положеніи чайной торговли, ея деталяхъ, о накладныхъ расходахъ, калькуляціяхъ, etc.

.. Далѣе — несмотря на важное экономическое и государственно-финансовое значеніе чая о немъ очень мало знаютъ даже образованные люди. Наконецъ—въ нашей экономической литературѣ ощущается большой пробѣлъ въ отсутствіи обстоятельной монографіи о чаѣ, такъ какъ со времени изданія книгъ Корсака и Крита, т. е. въ теченіи 30 лѣтъ, когда чайное дѣло развернулось до большихъ размѣровъ и вступило въ новый фазисъ, не было ни одного specialнаго труда посвященнаго этому вопросу, тогда какъ многіе вопросы менѣе важные заслужили особенное внима-

ніе экономистовъ и статистиковъ. Такія крупныя явленія, какъ развитіе морской перевозки чая, служащей залогомъ развитія нашихъ торговыхъ сообщеній съ дальнимъ Востокомъ, водвореніе русскаго торговаго вліянія въ самомъ Китаѣ, открытіе розничной торговли крупными фирмами закупающими чай въ Китаѣ, подчиненіе чайной торговли спеціальному надзору и пр., появленіе на рынкѣ индійскаго, цейлонскаго, японскаго и др. чаевъ, проекты новыхъ грандіозныхъ путей, связанные съ развитіемъ чайной торговли—все это должно обратить на себя большое вниманіе, такъ какъ имѣть общее значеніе для экономической жизни Россіи и др. странъ.

Между тѣмъ обо всемъ этомъ если и имѣются кой-какія отрывочныя свѣдѣнія, то и они разбросаны въ разныхъ изданіяхъ, преимущественно оффиціальныхъ и иностранныхъ, пользованіе которыми весьма затруднительно. Туристы и экспедиціи, отправлявшіяся въ Китай и Индію, имѣли въ виду другія цѣли, имѣвшія очень мало общаго съ чайнымъ дѣломъ, а потому они могли коснуться его только слегка; сообщенія часторговцевъ, особенно—живущихъ въ Китаѣ, хотя представляютъ большую цѣнность и живой интересъ, но очень спеціальны и имѣютъ въ виду какую либо отдѣльную сторону дѣла. Наконецъ—отсутствіе цѣльнаго труда о чайномъ дѣлѣ составляетъ немалое затрудненіе при преподаваніи коммерческой географіи, промышленной экономіи, статистики и товаровѣдѣнія, оставляя немалый пробѣлъ при прохожденіи съ учащимися отдѣла о чаѣ и связанныхъ съ нимъ отрасляхъ.

Для восполненія указанныхъ пробѣловъ и съ цѣлью всесторонняго изслѣдованія вопросовъ о чаѣ и чайной торговлѣ предпринято это изданіе, представляющее по возможности полную картину чайнаго дѣла.