

Прейс-курант Акционерного общества Парфюмерия Модерн Париж

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 33
ББК 65
П71

П71 Прейс-курант Акционерного общества Парфюмерия Модерн Париж / – М.: Книга по Требованию, 2025. – 79 с.

ISBN 978-5-521-27307-2

Химическая технология. Химические производства, Технология органических веществ, Парфюмерно-косметические средства, Продукция, Фирменный каталог

ISBN 978-5-521-27307-2

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2025
© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2025

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.

—• ДУХИ. —•

Въ силу темперамента, вкуса, или врожденного инстинкта, мы склонны предпочитать одни духи другимъ. Но хорошіе духи, какого бы характера они ни были, всегда, въ концѣ-концовъ, завоевывають нашъ вкусъ.

Хорошіе духи отличаются своимъ букетомъ, т. е. тѣмъ особеннымъ и иногда единственнымъ сочетаніемъ запаховъ, которые въ природѣ существуютъ въ нашихъ любимыхъ цвѣтахъ, какъ роза, ландышъ, жасминъ, и другіе. Но искусство приготовления духовъ заключается въ томъ, чтобы найти это счастливое сочетание, эту пропорцію различныхъ ароматовъ, которая создаетъ безусловную прелесть духовъ, ихъ специфическій характеръ; въ то же время нужно придать имъ необходимую силу и устойчивость. Мало того, чтобы духи, по первому впечатлѣнію, ласкали наше обоняніе и казались намъ приятными, — нужно, чтобы ароматная субстанція ихъ не измѣнялась подъ вліяніемъ воздуха, теплоты и испареній тѣла, — нужно также, чтобы она не улетучивалась слишкомъ быстро. Таковы главные достоинства духовъ, достигаемые только продолжительнымъ и тщательнымъ изученіемъ матеріаловъ, изъ которыхъ они приготовляются, и самой кропотливой и добросовѣстной обработкой ихъ.

Лучшіе и настоящіе духи приготовляются, какъ мы уже сказали, изъ продуктовъ, добываемыхъ непосредственно изъ живыхъ цвѣтовъ, которыми такъ богаты югъ Франціи. Для того, чтобы связать и удержать ароматы живыхъ цвѣтовъ, къ нимъ прибавляются въ различныхъ пропорціяхъ нѣкоторыя пахучія эссенціи, какъ мускусъ, амбра и пр.

Искусственные или синтетические духи, какъ и всякая поддѣлка, имѣютъ сходство съ настоящими лишь по внѣшности, по первому впечатлѣнію, на самомъ же дѣлѣ очень далеки отъ натуральныхъ. Прежде всего они отличаются крайней неустойчивостью. Подъ вліяніемъ воздуха, теплоты и пр. они быстро улетучиваются и мѣняютъ свой ароматъ на непріятный и удушливый запахъ. Затѣмъ, т. к. духи эти есть ничто иное, какъ растворъ извѣстныхъ солей и химическихъ веществъ въ спирту, то употребленіе ихъ приводитъ лишь къ слѣдующему результату. Спиртъ, улетучиваясь, оставляетъ соли въ видѣ мельчайшаго порошка, который, попадая на слизистую оболочку носа, раздражаетъ ее, слѣдствіемъ чего являются мигрени и припухленіе обонянія. Вотъ почему люди, употребляющіе подобнаго рода духи принуждены постепенно усиливать ихъ дозу и, въ концѣ-концовъ, сами по стороннему неспорченному обонянію.

Ничего подобнаго не можетъ случиться при употребленіи хорошихъ, настоящихъ духовъ. Въ соприкосновеніи съ воздухомъ они не теряютъ своего аромата, а становятся лишь мягче и нѣжнѣе. И чтобы оцѣнить достоинство духовъ, никогда не нужно судить о нихъ по первому впечатлѣнію, а нужно искать того, что составляетъ ихъ душу, — того тонкаго и неизмѣннаго аромата, который остается надолго, послѣ

того, какъ прошелъ и испарился первый сильный букетъ. И чѣмъ эта послѣдняя струя запаха чище и тоньше, чѣмъ дольше она въ состояніи сопротивляться вліянію воздуха и другихъ постороннихъ запаховъ, тѣмъ ваши духи цѣннѣе и лучше. Но это рѣдкія качества духовъ, которыхъ вы никогда не встрѣтите въ дешевыхъ предложеніяхъ. Вотъ почему мы совѣтовали бы нашимъ читателямъ и читателямъ при выборѣ духовъ никогда не останавливаться передъ ихъ цѣной, ибо только дорогіе духи могутъ быть настоящими и удовлетворять своему назначенію. Не слѣдуетъ также обращать вниманія на величину флакона. Качество и сила духовъ зависитъ отъ степени ихъ концентрации, и чѣмъ больше духи концентрированы, тѣмъ они дороже, конечно, но зато одна капля хорошей эссенціи даетъ ароматъ такой силы и устойчивости, какой не можетъ дать цѣлый флаконъ духовъ.



РУКОВОДСТВО КЪ ПРЕЙСЪ-КУРАНТУ:

- 1) **РИСУНКИ** предметовъ представлены либо въ натуральную величину, либо въ уменьшенномъ видѣ (на $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{3}$ или $\frac{1}{2}$ натуральной величины).
- 2) **ОГЛАВЛЕНИЕ** помѣщено на 78 стр. позади текста.
- 3) **НОВОСТИ**, которыя будутъ выпущены послѣ напечатанія настоящаго прейсъ-куранта, а также всѣ позднѣйшія измѣненія и дополненія будутъ помѣщаться на отдѣльныхъ листахъ и прикладываться къ прейсъ-куранту.
- 4) **ЦѢНЫ НЕТО** (безъ скилки) помѣщены въ отдѣлѣ пуховъ на стр. 21—24; въ отдѣлѣ одеколона на 40 и 41 стр.; въ отдѣлѣ средствъ для волосъ на 62 стр., въ отдѣлѣ средствъ для кожи на 68 стр., въ отдѣлѣ пудры на 71 стр.

о о о

СОХРАНЕНІЕ ПАРФЮМЕРНЫХЪ И КОСМЕТИЧЕСКИХЪ ТОВАРОВЪ:

Духи, одеколонъ, туалетная вода, мыла и др. предметы сохраняются хорошо въ сухомъ мѣстѣ. Помимо того, цвѣтъ духовъ измѣняется подъ вліяніемъ солнечныхъ лучей, почему рекомендуется не помѣщать таковые въ выставочныя окна.

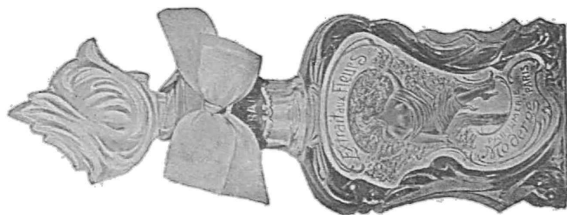


ФАБРИЧНАЯ МАРКА.

Предостерегая г.г. Покупателей отъ многочисленныхъ подражаній и поддѣлокъ нашихъ издѣлій, обращаемъ вниманіе на нашу фабричную марку, заявленную въ Россіи и за границей.



Запахи указаны на 25 стр.



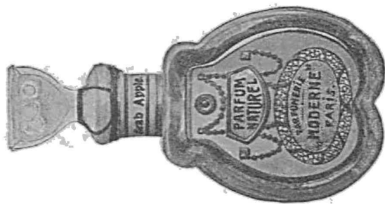
№ 4—5 р. 40 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 30—3 р. 60 к.
(нат. велич.)



№ 28—1 р. 80 к.
(нат. велич.)



№ 19—4 р. 80 к.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 3—4 р. 20 к.
(нат. велич.)



№ 1—2 р. 40 к.
(нат. велич.)



№ 2—3 руб.
(нат. велич.)

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES.

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

2. Четырехугольные граненные флаконы . . . 3 . —
Flacons carrés taillés.
30. Фигурные флаконы (лотные) 3 . 60
Flacons fantaisie.
3. Фигурные флаконы съ хруст. пробками . . . 4 . 20
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.
19. Фигурные флаконы съ хруст. пробками . . . 4 . 80
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.
4. Оригинальные флаконы съ хруст. пробками . 5 . 40
Flacons originaux, bouchons de cristal.

ВЫСШЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRÈS CONCENTRÉS

PARFUMS ASSORTIS.

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

№ №

28. Пробные флаконы, малый размѣръ 1 . 80
Flacons-échantillons, petit modèle.
1. Пробные флаконы 2 . 40
Flacons-échantillons.



Запахи указаны
на 25 стр.

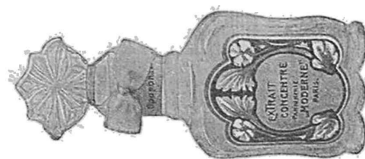
ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.

Parfums page 25.



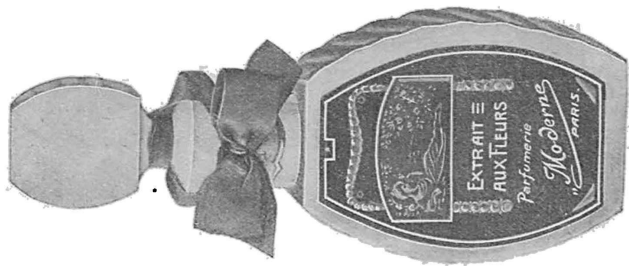
№ 16—6 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)



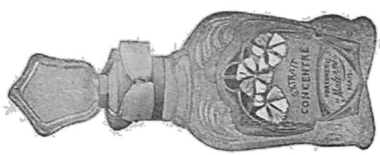
№ 17—6 р. 60 к.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)



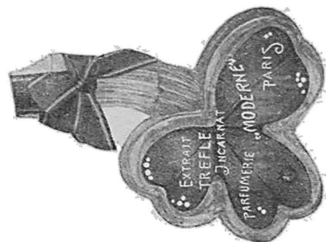
№ 5—7 р. 20 к.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)



№ 33—6 руб.
(нат. велич.)



№ 18—6 р. 90 к.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)



№ 6—7 р. 20 к.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)

№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

34. Фигурные флак., съ хруст. пробк. 5 . 40
Flacons fantaisie, bouchons de crist.
33. Фигурные флак., съ хруст. пробк. 6 . —
Flacons fantaisie, bouchons de crist.
16. Фигурные флак., съ хруст. пробк. 6 . —
Flacons fantaisie, bouchons de crist.
17. Четырехугольные флак., съ хруст. пробками 6 . 60
Flacons carrés, bouchons de crist.
18. Треугольн. флак., съ хруст. пробк. 6 . 90
Flacons triangulaires, bouchons de crist.

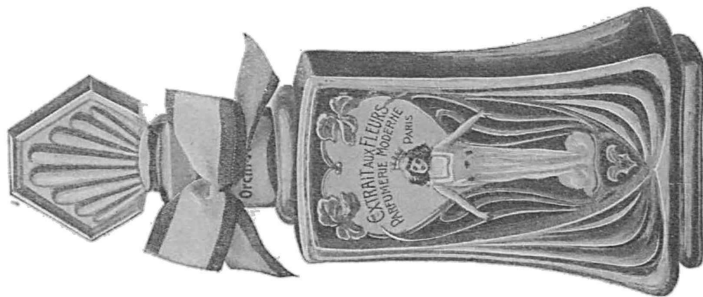
№ №

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

5. Четырехугольные флак., съ хруст. пробками 7 . 20
Flacons carrés, bouch. de crist.
6. Духи запаха „Трефль“, въ флак. формы листа трилистника . . 7 . 20
Essence „Trèfle“, flacons en forme de feuille de trèfle.
20. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 7 . 80
Flacons originaux, bouchons de crist.

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.



№ 21—9 р. 60 к.
(уменьш. на $\frac{1}{6}$ н. в.)



№ 8—9 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{6}$.)

Запахи указаны на 25 стр.

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

7. Малые флаконы стиль „Модернъ“ 8 . 40

Petits flacons style „Moderne“.

8. Фигурные флаконы, съ хруст. пробками 9

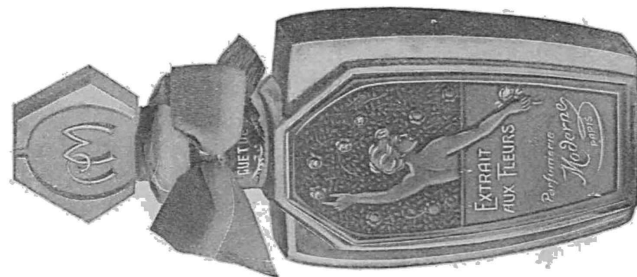
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

21. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 9 . 60

Flacons fantaisie, bouchons de cristal.



№ 24—11 р. 40 к.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)



№ 23—10 р. 80 к.
(уменьш. на $\frac{1}{4}$ н. в.)

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.



№ 7—8 р. 40 к.
(уменьш. на $\frac{1}{2}$.)

Parfums page 25.

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

22. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 10 . 20

Flacons originaux, bouchons de cristal.

23. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 10 . 80

Flacons originaux, bouchons de cristal.

24. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробк. 11 . 40

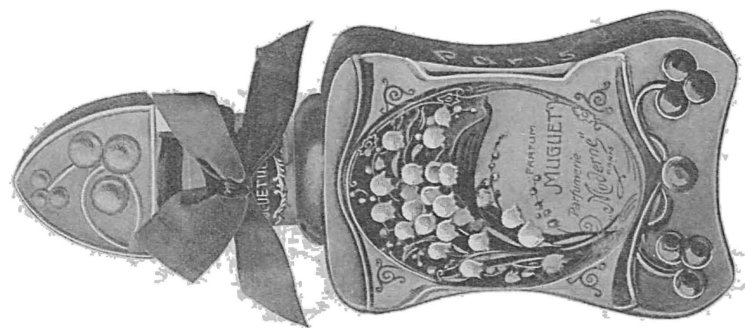
Flacons originaux, bouchons de cristal.



Запахи указаны
на 25 стр.

ДУХИ
ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.
EXTRAITS TRIPLES
PARFUMS ASSORTIS.

- | № № | Цена
за дюжину.
prix
la douzaine. |
|--|--|
| 9. Флаконы стиль „Модернь“, съ хруст. пробками (14 нижеуказанныхъ
Flacons style „Moderne“, bouchons de cristal. | 12. — |
| 32. Фигурные флаконы, съ хруст. пробками (14 нижеуказанныхъ
запаховъ) | 12. — |
| Flacons fantaisie, bouchons de cristal (14 parfums ci-dessous). | |



№ 32—12 руб.
(уменьш. на 1/8 н. в.)

14 запаховъ:

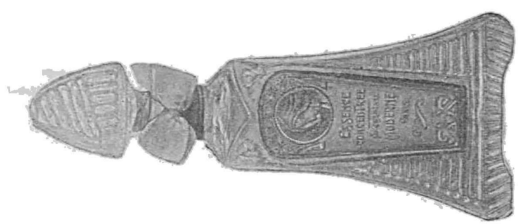
- Астрисъ,
Вера-Виолетъ,
Гелиотропъ,
Гвоздика,
Ирисъ,
Ландышъ,
Нарцисъ,
Орхидея,
Персидская сирень,
Роза,
Трефль,
Хризантемъ,
Цикламень,
Японская лилия.

14 parfums:

- Astris,
Vera-Violette,
Héliotrope,
Oeillet,
Iris,
Muguet,
Narcisse,
Orchidée,
Lilas de Perse,
Rose,
Trèfle,
Chrysanthème,
Cyclamen,
Lis du Japon.

Этикетки изображаютъ цвѣты, со-
отвѣтствующіе запахамъ.

Les étiquettes représentent les 14 fleurs
indiquées.



№ 9—12 руб.
(уменьш. на 1/4.)

Parfums page 25.



ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.

Запахи указаны на 25 стр.

Parfums page 25.



№ 163 — 12 руб.
(нат. вел.)



№ 10 — 15 руб.
(уменьш. въ $\frac{1}{16}$.)



№ 27 — 14 р. 40 к.
(уменьш. въ $\frac{1}{16}$.)



№ 25 — 13 р. 20 к.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$ н. в.)



№ 164 — 15 руб.
(нетур. велич.)

Цѣна
за дюжину.
Prix
la douzaine.

163. Четырехугольные шлиф. флаконы, съ шлиф. пробками (высшая концентрация)... 12. —
Flacons carrés et taillés, bouchons polis (extraits très concentrés).

25. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 13. 20
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

26. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 13. 80
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

№ №

27. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 14. 40
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

10. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 15. —
Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

164. Оригинальные плоскіе шлифован. флаконы, съ шлифов. пробками (высшая концентрация) ... 15. —

Flacons fantaisie taillés plats, bouchons polis (extraits très concentrés).

№ 26 — 13 р. 80 к.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$ н. в.)



Запахи указаны
на 25 стр.

ДУХИ

ТРОЙНЫЕ РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS TRIPLES

PARFUMS ASSORTIS.

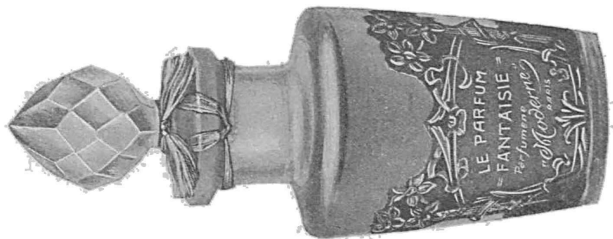


№ 165—24 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$.)

№ №



№ 11—18 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{12}$.)



№ 615—24 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$ н. в.)

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

29. Оригинальные флаконы, съ хруст. пробками 15 . 60

Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

11. Фигурные флаконы, съ хруст. пробками . . . 18 . —

Flacons fantaisie, bouchons de cristal.

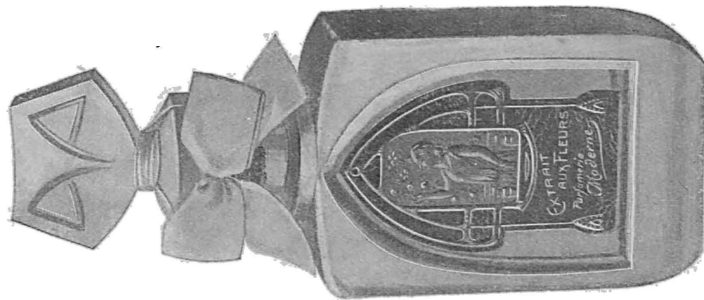
—*—

Высшая концентрация

Extraits très concentrés.

162. Четырехугольные шлифованные флаконы,
съ шлифованными пробками 21 . —

Flacons carrés et taillés, bouchons polis.

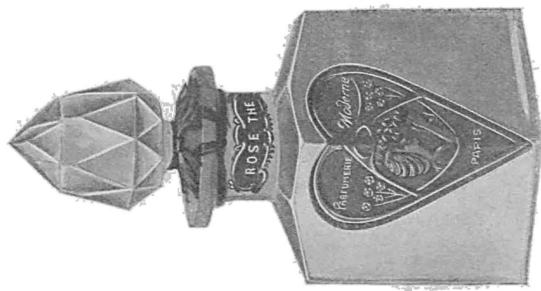


№ 29—15 р. 60 к.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$ н. в.)



№ 162—21 руб.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$ н. в.)

№ №



№ 170—22 р. 80 к.
(уменьш. на $\frac{1}{16}$ н. в.)

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

170. Оригинальные шлифованные флаконы, съ
шлифованными пробками. 22 . 80

Flacons fantaisie, bouchons polis.

165. Оригинальные шлифованные флаконы, съ
шлифованными пробками. 24 . —

Flacons fantaisie taillés, bouchons polis.

—*—

НОВОСТЬ: приятный и стойкий запахъ:

NOUVEAUTÉ: parfum agréable et durable:

615. Духи „Фантазия“ въ изящн. кор.. . . . 24 . —
Essence „Fantaisie“.

Запахи указаны на 25 стр.

Parfums page 25.

ДУХИ

ВЫСШЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ

РАЗНЫХЪ ЗАПАХОВЪ.

EXTRAITS

TRÈS CONCENTRÉS
PARFUMS ASSORTIS.



№ 160 — 36 руб.

(уменьш. на 1/4 н. в.)

шелков. коробки. 60 коп. нетто.



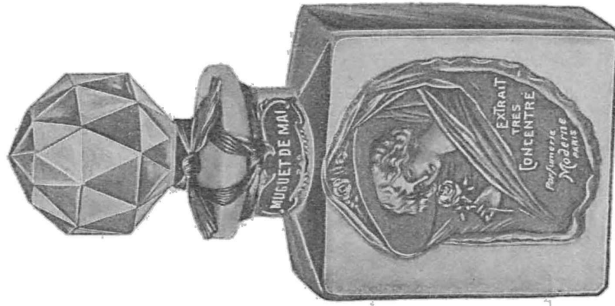
№ 331 — 30 руб.

(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 124 — 36 руб.

(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 166 — 25 р. 20 н.

(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 161 — 27 руб.

(уменьш. на 1/4 н. в.)

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

Цена
за дюжину.
Prix
la douzaine.

166. Четырехугольные флаконы, съ шлиф. пробк. 25 . 20

Flacons carrés et taillés, bouchons polis.

161. Четырехугольные шлифован. флаконы, съ

шлифован. пробками 27 . —

Flacons carrés et taillés, bouchons polis.

331. Четырехугольные шлиф. флаконы, въ золо-

ченой оправѣ 30 . —

Flacons carrés et taillés, garniture dorée.

160. Четырехугольные шлифован. флаконы, съ

шлифован. пробками 36 . —

Flacons carrés et taillés, bouchons polis.

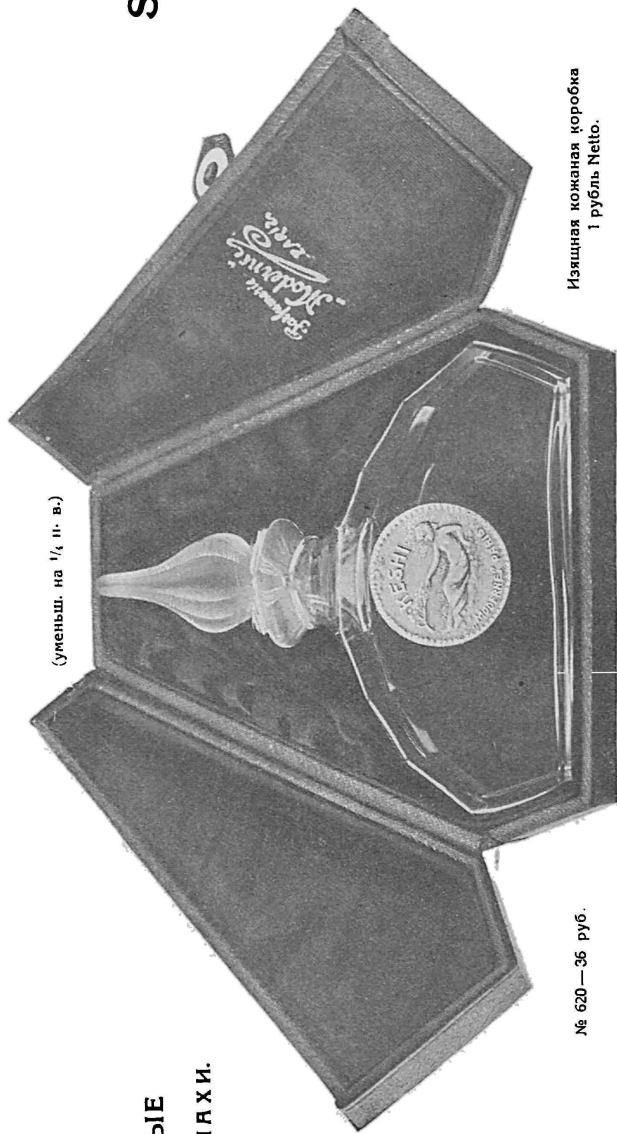
124. Духи специального запаха „Рояль-Модернь“ 36 . —

Essence „Royal-Moderne“.



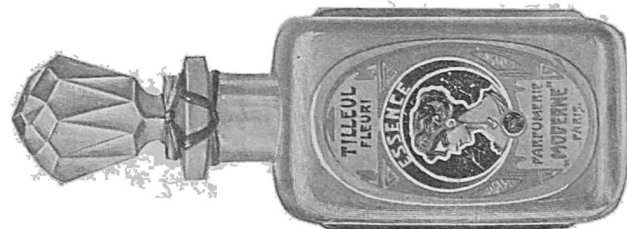
ДУХИ:

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАПАХИ.



(уменьш. на 1/4 н. в.)

Spécialités.



№ 107—36 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)



№ 100—42 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ 620—36 руб.

Изящная кожаная коробка
1 рубль Netto.



№ 141—36 руб.
(уменьш. на 1/4 н. в.)

№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.	№ №	Цена за дюжину. Prix la douzaine.
107. Духи „Цветущая Липа“	36 . —	620. Духи „Кеши“, въ бум. кор.	36 . —
Essence „Tilleul fleuri“.		Essence „Keshi“.	
141. Духи „Виолетъ Идеаль“	36 . —	100. Духи „Mathiola“	42 . —
Essence „Violette idéal“.		Essence „Mathiola“.	
	□ □ □		□ □ □