

# **Чай и чайная торговля в России и других государствах**

## **Производство, потребление и распределение чая**

**Москва  
«Книга по Требованию»**

УДК 304  
ББК 60.5  
Ч-12

Ч-12 Чай и чайная торговля в России и других государствах: Производство, потребление и распределение чая / – М.: Книга по Требованию, 2012. – 722 с.

**ISBN 978-5-458-02113-5**

**ISBN 978-5-458-02113-5**

© Издание на русском языке, оформление  
«YOYO Media», 2012

© Издание на русском языке, оцифровка,  
«Книга по Требованию», 2012

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.



Серия Книжный Ренессанс

[www.samizday.ru/reprint](http://www.samizday.ru/reprint)



**Гл. 10. Прессованный чай.**

- § 40. Виды прессованных чаев . . . . . 64

**Гл. 11. Утилизация чайных листьев и остатков.**

- § 41. Вещества, приготовл. изъ чайныхъ листьевъ и остатковъ 71

**Гл. 12. Приблизительные размѣры чайнаго производства.**

- § 42. Трудность опредѣленія размѣровъ чайнаго производства 72  
 § 43. Количество чайнаго производства для вывоза . . . . 73  
 § 44. Приблизительные размѣры всего производства чая . . 75

**Гл. 13. Растенія, замѣняющія чай.**

- § 45. Потребность въ суррогатахъ чая . . . . . —  
 § 46. Описание замѣняющихъ чай растений въ разныхъ странахъ 76  
 § 47. Растенія, употребляемыя въ Россіи для замѣны чая . 81

**Гл. 14. Фальсификація чая.**

- § 48. Фальсификація вообще и чая въ особенности . . . . 86  
 § 49. Способы фальсификаціи . . . . . 89  
 § 50. Фальсификація чая въ Китаѣ и Японіи . . . . . 91  
 § 51. Фальсификація чая въ Европѣ . . . . . 97  
 § 52. Развитіе фальсификаціи въ Россіи . . . . . 99  
 § 53. Производство спитаго чая . . . . . 103  
 § 54. Копорскій чай . . . . . 106  
 § 55. Распознаваніе поддѣлокъ чая . . . . . 116  
 § 56. Борьба съ фальсификаціей . . . . . 122

**II.**

**Потребленіе чая.**

**Гл. 15. Химическій составъ чая.**

- § 57. Химическій составъ чайнаго листа . . . . . 139  
 § 58. Микроскопическое изслѣдованіе . . . . . 147

**Гл. 16. Дѣйствіе чая на организмъ.**

- § 59. Отзывы о дѣйствіи чая . . . . . 152  
 § 60. Полезное дѣйствіе чая . . . . . 156  
 § 61. Вредъ отъ излишняго его потребленія . . . . . 163

**Гл. 17. Способы потребления.**

- § 62. Правильное потребление чая . . . . . 167
- § 63. Потребление въ Китаѣ и смежныхъ странахъ . . . . 170
- § 64. Англо-голландскій и южно-американскій способы . . . 171
- § 65. Способы потребления въ Россіи . . . . . 172
- § 66. Время и количество потребления . . . . . 179

**Гл. 18. Распространение чая въ разныхъ странахъ.**

- § 67. Распространение чая въ Китаѣ и смежныхъ странахъ 180
- § 68. Распространение въ европейскихъ государствахъ . . . 184
- § 69. Факторы, способствовавшіе распространению чая . . . 187

**Гл. 19. Распространение чая въ Россіи.**

- § 70. Появление чая въ Московскомъ государствѣ и развитие потребления . . . . . 189

**Гл. 20. Соціальное значеніе чая.**

- § 71. Значеніе чая въ области экономической, промышленной и государственно-финансовой . . . . . 197
- § 72. Соціально-финансовое значеніе чая для Россіи . . . . 203
- § 73. Религіозное и общественное его значеніе . . . . . 204
- § 74. Роль чая въ борьбѣ съ алкоголизмомъ . . . . . 208

**Гл. 21. Статистика потребления чая.**

- § 75. Количественное развитие потребления чая вообще . . . 211
- § 76. Развитие и размѣры потребления въ Англии, Россіи и др. странахъ . . . . . 215
- § 77. Сводъ данныхъ о потребленіи чая и условія для его развитія въ будущемъ . . . . . 222

**Гл. 22. Производства, связанныя съ потребленіемъ чая.**

- § 78. Сахаръ и его виды . . . . . 227
- § 79. Производство сахара во виѣевропейскихъ государствахъ 231
- § 80. Производство сахара въ Европѣ . . . . . 239
- § 81. Статистика сахарнаго производства . . . . . 244
- § 82. Сахаръ въ мировой торговлѣ . . . . . 250
- § 83. Развитие сахарнаго производства въ Россіи . . . . . 251
- § 84. Потребление сахара въ Россіи . . . . . 255

	Стр.
85. Торговля сахаромъ въ Россіи . . . . .	259
86. Медъ и патока . . . . .	266
87. Другія приправы къ чаю . . . . .	269
88. Самоварное, посудное и др. побочныя производства . . . . .	277

### III.

## Торговля чаемъ.

### А. Страны вывоза.

#### Гл. 23. Торговля чаемъ въ Китаѣ.

89. Исторія чайной торговли Китая . . . . .	291
90. Организациія торговли <sup>1</sup> . . . . .	295
91. Чайная экспертиза . . . . .	290
92. Сортировка и укупорка . . . . .	307
93. Приготовленіе прессованнаго чая . . . . .	305
94. Чайные рынки . . . . .	307
95. Ханькоу и его торговля . . . . .	308
96. Другіе внутренніе рынки . . . . .	318
97. Торговые пути внутри Китая . . . . .	322
98. Внѣшніе рынки. Кантонъ и др. порты на югѣ . . . . .	328
99. Фучао и его торговля . . . . .	330
100. Шанхай и его обороты . . . . .	334
101. Тяньцзинь и его значеніе для Россіи . . . . .	337
102. Внѣшніе рынки по сухопутной границѣ . . . . .	339
103. Торговые дома . . . . .	341
104. Морскіе пути изъ Китая . . . . .	344
105. Экспортные пути отъ сухопутной границы . . . . .	346
106. Провозныя платы . . . . .	352
107. Пошлины и др. сборы съ чая въ Китаѣ . . . . .	357
108. Накладные расходы въ чайной торговлѣ . . . . .	360
109. Цѣны на китайскихъ рынкахъ . . . . .	366
110. Условія расплаты и курсы . . . . .	372
111. Настоящее положеніе чайныхъ рынковъ . . . . .	379
112. Статистика чайной торговли Китая . . . . .	387

#### Гл. 24. Чайная торговля Японіи.

113. Развитіе сбыта японскаго чая . . . . .	392
114. Положеніе чайной торговли . . . . .	395

**Гл. 25. Чайная торговля Индіи.**

§ 115. Развитие сбыта индійскаго чая . . . . .	396
§ 116. Пути сбыта . . . . .	398
§ 117. Главные рынки . . . . .	400
§ 118. Накладные расходы . . . . .	401
§ 119. Условія раслаты и цѣны . . . . .	402
§ 120. Статистика чайной торговли Индіи . . . . .	404

**Гл. 26. Торговля Цейлона, Явы и др.**

§ 121. Торговля цейлонскимъ чаемъ . . . . .	405
§ 122. Чай въ Аннамѣ и Тонкинѣ . . . . .	409
§ 123. Чай на о. Явѣ и Борнео . . . . .	410

**В. Страны ввоза.***а) Европейскія государства.***Гл. 27. Англійская чайная торговля.**

§ 124. Исторія и организація . . . . .	413
§ 125. Накладные расходы . . . . .	416
§ 126. Цѣны на Лондонскомъ рынкѣ . . . . .	418
§ 127. Современное положеніе чайнаго рынка . . . . .	421
§ 128. Статистика англійской чайной торговли . . . . .	422

**Гл. 28. Чайная торговля другихъ европейскихъ государствъ.**

§ 129. Чайная торговля Германіи . . . . .	427
§ 130. Торговля Голландіи, Даніи и Скандинавіи . . . . .	428
§ 131. Торговля чаемъ во Франціи, Бельгіи, Австріи и др. . . . .	430

*б) Вневропейскія государства.***Гл. 29. Чайная торговля Соед. Штатовъ Сѣв. Америки и др. странъ.**

§ 132. Торговля Соед. Штатовъ . . . . .	433
§ 133. Чайная торговля Канады и Нью-Фаундлэнда . . . . .	436
§ 134. Торговля въ Южной Америкѣ . . . . .	437
§ 135. Австраліискія колоніи . . . . .	438
§ 136. Южно-африканскія колоніи. Чай въ Персіи и Турціи . . . . .	439

## С. Международная торговля.

### Гл. 30. Общее положеніе.

§ 137. Измѣненія въ направл. чайной торговли и главные рынки 442

### Гл. 31. Статистина международной торговли.

§ 138. Распредѣленіе чая между странами ввоза и вывоза 446

## D. Чайная торговля Россіи.

### Гл. 32. Историческій обзоръ.

§ 139. Исторія сношеній Китая съ Россіей . . . . . 450

§ 140. Исторія кяхтинской торговли . . . . . 457

### Гл. 33. Таможенные пошлины на чай.

§ 141. Исторія чайныхъ пошлинъ . . . . . 469

§ 142. Размѣры этихъ пошлинъ . . . . . 475

### Гл. 34. Русская торговля въ предѣлахъ Китая

§ 143. Русскія чайныя фирмы въ Китаѣ и ихъ обороты . . 478

§ 144. Монгольскій чайный путь . . . . . 483

### Гл. 35. Чайная торговля на Кяхтѣ.

§ 145. Современное положеніе и обороты Кяхтинской торговли 489

§ 146. Накладные расходы на чай въ Кяхтѣ . . . . . 491

§ 147. Транспортированіе чая черезъ Сибирь . . . . . 494

§ 148. Провозныя платы отъ Кяхты до главныхъ рынковъ 498

§ 149. Стоимость кяхтинскихъ чаевъ . . . . . 502

### Гл. 36. Торговля по западно-китайской границѣ.

§ 150. Исторія торговли съ западнымъ Китаемъ . . . . . 504

§ 151. Проложеніе новыхъ путей изъ западной Сибири въ Китай 506

§ 152. Пути на Кульджу и Чугучакъ . . . . . 510

§ 153. Торговля сношенія Илійскаго края . . . . . 512

§ 154. Торговля чаемъ въ степныхъ областяхъ Зап. Сибири 513

§ 155. Торговля въ Туркеставѣ . . . . . 516

**Гл. 37. Торговля через Амурь.**

- § 156. Амурскій путь, его неудобства и выгоды . . . . . 517  
 § 157. Торговля сношенія и накладные расходы . . . . . 519  
 § 158. Условія Амурскаго сообщенія и его будущность . . . 522

**Гл. 38. Кругосвѣтная отправна чаевъ.**

- § 159. Исторія морскаго сообщенія Китая съ Россіей . . . 526  
 § 160. Условія морскаго транспорта . . . . . 528  
 § 161. Накладные расходы и калькуляціи . . . . . 531  
 § 162. Развитіе чайнаго транспорта . . . . . 534  
 § 163. Конкуренція съ кяхтинскимъ путемъ . . . . . 535

**Гл. 39. Внутренняя торговля чаемъ.**

- § 164. Организація ввутренней торговли . . . . . 539  
 § 165. Условія перевозки, тарифы и фрахты . . . . . 543  
 § 166. Розничная продажа . . . . . 545  
 § 167. Прибыль въ чайной торговлѣ . . . . . 547  
 § 168. Кризисы и спекуляціи . . . . . 548  
 § 169. Прежнее и новое направленія въ чайной торговлѣ . . 549  
 § 170. Сортировка и рекламы . . . . . 552  
 § 171. Цѣны на ввутреннихъ рынкахъ и вліяніе курса . . 556  
 § 172. Способы расчета за чай . . . . . 563  
 § 173. Уклоненія отъ правильныхъ торговыхъ пріемовъ . . . 565

**Гл. 40. Торговля чаемъ на главныхъ внутреннихъ рынкахъ.**

- § 174. Чайная торговля въ Москвѣ . . . . . 567  
 § 175. Нижегородская ярмарка . . . . . —  
 § 176. Ирбитская ярмарка . . . . . 572  
 § 177. Другіе рынки восточной Россіи . . . . . 574  
 § 178. Рынки южной и западной Россіи . . . . . 575  
 § 179. Статистика перевозки чая по желѣзнымъ дорогамъ . 576

**Гл. 41. Вывозъ чая изъ Россіи.**

- § 180. Исторія и статистика вывоза . . . . . 577

**Гл. 42. Чайная контрабанда.**

- § 181. Исторія чайной контрабанды . . . . . 578  
 § 182. Контрабанда по азіатской границѣ . . . . . 580

	Стр.
§ 183. Контрабанда на европейской границѣ . . . . .	581
§ 184. Причины контрабанднаго ввоза чая . . . . .	588
§ 185. Мѣры противъ контрабанды и вопросъ о бандероляхъ . . . . .	589

### Гл. 43. Таможенные правила.

§ 186. Правила таможеннаго досмотра . . . . .	600
§ 187. Вопросъ о пломбахъ . . . . .	602

### Гл. 44. Статистика русской чайной торговли.

§ 188. Количество чайнаго ввоза и распределение его по границамъ . . . . .	604
§ 189. Статистика цѣнности ввоза . . . . .	616
§ 190. Распределение ввоза по мѣсяцамъ . . . . .	621
§ 191. Поступленіе таможенныхъ пошлинъ . . . . .	624

### Гл. 45. Вопросы, касающіеся будущности чайнаго дѣла.

§ 192. Условія, мѣшающія развитію чайнаго дѣла, и средства къ ихъ устраненію . . . . .	629
§ 193. Вопросы о новыхъ путяхъ и о Сибирской ж. д. . . . .	633

### Гл. 46. Значеніе чайной торговли и ея особенности.

§ 194. Особый характеръ кяхтинской торговли . . . . .	645
§ 195. Особое значеніе русской торговли внутри Китая . . . . .	649
§ 196. Характерныя черты морской торговли чаемъ . . . . .	651
§ 197. Особенности внутренней торговли чаемъ . . . . .	652
§ 198. Общія выводы . . . . .	654

## ПРИЛОЖЕНІЯ.

Литература о чаѣ и чайной торговлѣ . . . . .	1—24
Сравнительные анализы . . . . .	1— 2

**Карты:** I. Главные пути русской чайной торговли и важнѣйшіе рынки.

II. Чайныя области Китая.

**Діаграмма № 1.** а) Ввозъ чая въ Россію за 50 лѣтъ 1842—1891 г.г.

б) Средній ежегодный ввозъ чая по пятилѣтіямъ.

**Диаграмма № 2. а) Цѣнность ввозимаго въ Россію чая и поступленіе таможенной пошлыны по пятилѣтіямъ.**

- b) Ввозъ байхового чая въ Россію по направленіямъ за 1882--1891 г.г.
- c) Распредѣленіе чая по странамъ ввоза 1800—90 г.г.
- d) Поступленіе чая въ международную торговлю изъ главныхъ странъ вывоза 1800—1890 г.г.

	Стр.
<b>Рисунки:</b> 1. Листъ чайнаго растенія . . . . .	3
2. Чайный цвѣтокъ . . . . .	—
3. Общій видъ чайныхъ плантацій на горахъ Богеа въ Китаѣ . . . . .	8
4. Сборъ чая на о. Цейлонѣ . . . . .	26
5. Фабрика кирпичнаго чая въ Ханькоу . . . . .	66
6. Ассамскій чай и листья пяти растеній изъ числа суррогатовъ . . . . .	86
7. Чайный караванъ въ монгольской степи . . . . .	486
8. Чайная лавка фузы Сю-Фа-Юнь въ Майма- ченѣ . . . . .	489
9. Видъ Кяхты . . . . .	490
10. Внутренность кяхтинскаго гостинаго двора . . . . .	502
11. Чайный складъ фирмы «А. Губкина преемникъ А. Кузнецовъ» на Ирбитской ярмаркѣ . . . . .	572

## Предисловіе составителя.

---

Давно уже чувствовалась необходимость въ спеціальной монографіи о чаѣ и чайной торговлѣ. О такомъ важномъ предметѣ народнаго потребленія до сихъ поръ имѣлись только отрывочныя свѣдѣнія. Между тѣмъ чай составляетъ самую важную фискальную статью нашей ввозной торговли, и вопросъ о таможенной пошлинѣ съ чая, объ урегулированіи торговли, о бандероляхъ и пр. много лѣтъ занималъ наши правительственныя сферы. Но стремленіе къ безошибочному разрѣшенію этихъ вопросовъ должно было натолкнуться на недостатокъ положительныхъ данныхъ о дѣйствительномъ положеніи чайной торговли, ея деталяхъ, о накладныхъ расходахъ, калькуляціяхъ, etc.

Далѣе — несмотря на важное экономическое и государственно-финансовое значеніе чая о немъ очень мало знаютъ даже образованные люди. Наконецъ—въ нашей экономической литературѣ ощущается большой пробѣлъ въ отсутствіи обстоятельной монографіи о чаѣ, такъ какъ со времени изданія книгъ Корсака и Крита, т. е. въ теченіи 30 лѣтъ, когда чайное дѣло развернулось до большихъ размѣровъ и вступило въ новый фазисъ, не было ни одного спеціального труда посвященнаго этому вопросу, тогда какъ многіе вопросы менѣе важные заслужили особенное внима-

ніе экономистовъ и статистиковъ. Такія крупныя явленія, какъ развитіе морской перевозки чая, служащей залогомъ развитія нашихъ торговыхъ сообщеній съ дальнимъ Востокомъ, водвореніе русскаго торговаго вліянія въ самомъ Китаѣ, открытіе розничной торговли крупными фирмами закупающими чай въ Китаѣ, подчиненіе чайной торговли специальному надзору и пр., появленіе на рынкѣ индійскаго, цейлонскаго, японскаго и др. чаевъ, проекты новыхъ грандіозныхъ путей, связанные съ развитіемъ чайной торговли—все это должно обратить на себя большое вниманіе, такъ какъ имѣеть общее значеніе для экономической жизни Россіи и др. странъ.

Между тѣмъ обо всемъ этомъ если и имѣются кой-какія отрывочныя свѣдѣнія, то и они разбросаны въ разныхъ изданіяхъ, преимущественно оффиціальныхъ и иностранныхъ, пользованіе которыми весьма затруднительно. Туристы и экспедиціи, отправлявшіяся въ Китай и Индію, имѣли въ виду другія цѣли, имѣвшія очень мало общаго съ чайнымъ дѣломъ, а потому они могли коснуться его только слегка; сообщенія чаеоторговцевъ, особенно—живущихъ въ Китаѣ, хотя представляютъ большую цѣнность и живой интересъ, но очень спеціальны и имѣють въ виду какую либо отдѣльную сторону дѣла. Наконецъ—отсутствіе цѣльнаго труда о чайномъ дѣлѣ составляетъ немалое затрудненіе при преподаваніи коммерческой географіи, промышленной экономіи, статистики и товаровѣдѣнія, оставляя немалый пробѣлъ при прохожденіи съ учащимися отдѣла о чаѣ и связанныхъ съ нимъ отрасляхъ.

Для восполненія указанныхъ пробѣловъ и съ цѣлью всесторонняго изслѣдованія вопросовъ о чаѣ и чайной торговлѣ предпринято это изданіе, представляющее по возможности полную картину чайнаго дѣла.