Загуменов А. П.

Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет

ДМК ПРЕСС
издательство
Москва, 2005

УДК 004.4'234
ББК 32.973.26-018.2
314

Загуменов А. П.
314 Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет. – М.: ДМК Пресс, 2005. – 384 с., ил.

ISBN 5-94074-027-8

Настоящая книга заинтересует всех, кто столкнулся с вопросами подготовки, размещения в Сети и популяризации Internet-ресурсов различного уровня: от домашней странички до корпоративного сайта. В ней вы найдете все, что необходимо для оптимизации Web-сайтов под поисковые системы: приемы написания Web-страниц, описание множества самых популярных специализированных программ, предназначенных для подготовки сайта и его раскрутки, создания удачного HTML-кода страниц с правильными метаданными.

Книга является практическим руководством для разработчиков Web-сайтов и всех, занимающихся их продвижением. Автор приводит множество советов, касающихся создания и анонсирования Web-страниц. Рассмотрены средства автоматизации для повышения эффективности разработки и маркетинга при создании и обслуживании сайта. Описание программных и сетевых средств, автоматизирующих процессы тестирования и отладки сайта, обеспечивающих проверку работоспособности и корректности гиперссылок, синтаксиса HTML-кода и грамматики размещенного на странице текста, занимает центральное место в книге. Подробно излагаются возможности таких программ, как Linkbot Developer Edition, Domain Name Checker, Retrieve, CyberSpyder Link Test, HTML Link Validator, CSE HTML Validator, A Real Validator, MetaTag ToolKit, MetaMan, WebQA.

Отдельная глава посвящена регистрации Web-ресурсов в поисковых системах и каталогах. Описываются программы автоматической регистрации (WebPosition, Page Promoter, Web-Регистратор), способы взаимодействия с индексирующими роботами поисковых машин, правила применения метаданных. Рассматриваются приемы и методы рекламы сайтов в Internet, указаны критерии ее эффективности.

Издание рассчитано на широкий круг читателей и будет полезно как начинающим создателям Web-сайтов, так и профессионалам, которые хотят научиться более качественно продвигать в Сети свой Web-продукт.

УДК 004.4'234
ББК 32.973.26-018.2

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 5-94074-027-8

© Загуменов А. П., 2005
© Оформление ДМК Пресс, 2005

Краткое содержание

Глава 1
ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ 11

Глава 2
АВТОМАТИЗАЦИЯ 99

Глава 3
РАБОТА С ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ И КАТАЛОГАМ И 279

Глава 4
СТАТИСТИКА 369

Содержание

Введение 9

Глава 1
Этапы большого пути 11

Собственное доменное имя 13
Разработка семантического ядра 15
Обновление информации 15
Заголовки 16
Метаданные 17
Метатэги – эквиваленты HTTP-заголовков 18
Свойство Expires 18
Свойство Pragma 19
Свойство Content-Type 19
Немного о кодировках 20
Свойство Content-language 21
Свойство Refresh 22
Свойство Window-target 22
Свойство Content-Script-Type 22
Свойство Content-Style-Type 23
Метатэги для поисковых машин 23
Ключевые слова и описания 24
Язык документа 28
Языковые варианты документа 28
Начало набора 29
Инструкции для роботов – файл robots.txt 29
Тэг META для роботов 32
Другие метатэги 33
Проверка ссылок 33
Проверка ошибок кода в HTML-документах 34
Задание типа документа 35
Шрифтовое оформление 37
Время загрузки страниц 38
Использование фреймов 39

Проверка правописания 39
Ошибки правописания – какая от них польза 39
Навигация по сайту 40
Появление новых окон 40
Нестандартное использование элементов управления 40
Сведения об авторах 41
Отсутствие архивов 42
Улучшение посещаемости сайта за счет обработки ошибок 42
Перевод на другие языки 43
Анонсирование в поисковых системах 44
Информационно-поисковые системы 45
Индекс поисковой системы 46
Полнотекстовый поиск 47
Учет морфологии 48
Релевантность 49
Методы регистрации 50
Подготовка к регистрации 52
Адреса регистрационных форм 55
Особенности регистрации в поисковой системе Яndex 55
Особенности регистрации в поисковой системе Апорт 57
Особенности регистрации в поисковой системе Rambler 57
Что не надо делать при регистрации 58
Как управлять индексированием 58
Индекс цитирования 59
Контроль наличия документов в индексе поисковых машин 63
Поисковая система AltaVista 63
Поисковая система Go.com 63
Поисковая система HotBot 63
Поисковая система Lycos 64
Поисковая система Google 65
Поисковая система Яndex 65
Поисковая система Апорт 65
Поисковая система Rambler 65
Поисковая система Поиск@Mail.Ru 65
Регистрация в каталогах 66
Как выяснить популярность каталога 67
Оценка популярности в поисковой системе AltaVista 67
Оценка популярности в поисковой системе Go.com 68
Оценка популярности в поисковой системе Excite 68
Оценка популярности в поисковой системе HotBot 68

Оценка популярности в поисковой системе Lycos 68
Оценка популярности в поисковой системе Google 68
Оценка популярности в поисковой системе Яndex 69
Оценка популярности в поисковой системе Rambler 70
Оценка популярности в поисковой системе Поиск@Mail.Ru 70
Баннерная реклама 71
Требования к баннеру 74
Эффективность баннера 75
Тенденции 76
Рекламные сети 76
Российская баннерная сеть RLE Banner Network 77
Рекламная сеть AdRiver 81
Рекламная сеть ИнтерРеклама 82
Баннерная сеть RB2 82
Контекстная реклама 84
Бегун 85
Директ 86
Система контекстной рекламы Mail.Ru 87
Google AdWords 87
Обмен ссылками 89
Сервисы по обмену ссылками 92
Автоматизированная система обмена ссылками AddWeb 92
Почтовые рассылки 93
Реклама вне WWW 96
Другие технологии 96
Анализатор продвижения сайта Stat 96
Клуб Mnogo.ru 98

Глава 2
Автоматизация 99

Сетевые средства 100
Комплексная автоматизация 100
NetMechanic HTML Toolbox 100
Проверка доменных имен 109
Whois-сервис РосНИИРОС 109
Служба Whois InterNIC 112
Проверка доменных имен на сайтах Internet-провайдеров 112
Проверка гиперссылок 114
W3C Link Checker 114

Проверка HTML-кода ... 117
Сервис проверки HTML-документов Markup Validation Service ... 117
Сервис WDG HTML Validator ... 121
Проверка метатэгов ... 125
Анализатор SpiderView Density Analyzer ... 125
Служба подбора ключевых слов Wordtracker ... 129
Служба проверки файла исключений Robots.txt Validator ... 137
Анализатор Keyword Density Analyzer ... 139
Украинский Генератор метатэгов ... 140
Проверка правописания ... 142
Фотиния – проверка грамотности Web-сайтов ... 142
Другие службы русского языка ... 144
Программы ... 145
Комплексные решения ... 145
Linkbot Developer Edition 6.0 ... 145
WebQA 3.0 ... 180
Поиск свободных доменных имен ... 190
Domain Name Checker ... 190
Проверка ссылок ... 199
Retrieve 1.0 ... 199
CyberSpyder Link Test 2.2.0 ... 209
HTML Link Validator 4.21 ... 230
Проверка HTML-кода ... 236
CSE HTML Validator ... 236
A Real Validator ... 244
Программы для работы с метатэгами ... 245
Программа построения метатэгов MetaTag ToolKit ... 245
Программа для создания и модификации метатэгов MetaMan ... 248
Компонент WebQA Tag программы WebQA ... 257
Программа для работы с метатэгами TagPromoter ... 273
Программы для проверки правописания ... 276
Текстовый редактор Microsoft Word ... 276

Глава 3
Работа с поисковыми системами и каталогами ... 279

Обзор поисковых систем ... 280
Российские поисковые системы ... 280
Яndex ... 280
Поисковая система Rambler ... 287
Поисковая система Апорт ... 292

Поиск@Mail.ru ... 297
Tela ... 300
Rundex ... 301
Специализированные российские поисковые системы ... 303
Файловая поисковая система FileSearch.ru ... 303
Поиск музыкальных файлов ... 305
Поисковые системы по ценам на электронику ... 305
Поиск по серверам Удмуртии UdmSearch ... 305
Поисковые системы ближнего зарубежья ... 305
Поисковые ресурсы Украины ... 305
Поисковые ресурсы Армении ... 306
Поисковые ресурсы Киргизии ... 307
Поисковые ресурсы Латвии ... 307
Поисковые ресурсы Эстонии ... 307
Зарубежные поисковые системы ... 307
Поисковая система AltaVista ... 308
Поисковая система GO.com ... 310
Поисковая система Excite ... 310
Поисковая система HotBot ... 311
Поисковая система Lycos ... 311
Поисковая система Google ... 311
Обзор наиболее известных каталогов ... 313
Русскоязычные каталоги ... 313
Каталог List.Mail.ru ... 313
Каталог Улитка ... 315
Каталог Optime ... 316
Каталог портала Российская Информационная Сеть ... 317
Каталог Russia on the Net ... 319
Каталог WebList.Ru ... 320
Каталог Іван Сусанин ... 320
Адреса регистрационных форм ... 321
Зарубежные каталоги ... 322
Программы для автоматического заполнения форм ... 323
Программа для заполнения форм AI RoboForm 6.1.1 ... 323
Пасскарты ... 327
Заметки ... 330
Персоны ... 330
Защита паролем ... 333
Генератор паролей ... 334
Браузер Mozilla ... 334
Браузер Netscape 7.2 ... 337
Сетевые средства регистрации ... 338
Регистратура ... 338
Служба Submitter.ru ... 340

Авторегистрация The Best Free 340
Служба Add Me! 341
Сервис SelfPromotion.com 345
Система регистрации Internet-ресурсов 1PS.RU 348
Служба регистрации Submit Plus 354
Программы-регистраторы 354
WebPosition 3 354
Page Promoter 6.3 358
Web-Регистратор 366

Глава 4
Статистика 369

Системы статистики в Internet 370
Счетчики и рейтинги 370
Анализ файлов посещений 370
Программы 372
Программа анализа серверных файлов Analog 5.32 372
Время загрузки страниц 375
Программы 375
HTMLSizer 3.0 375
HTML оптимизатор 2.0 376
Краткий бюллетень Internet 379
Организации 379
HTML 381
JavaScript 380
Java 380
CGI 380
Perl 380
PHP 381
Электронные издания 381
Советы Web-мастеру 382
Каскадные (иерархические) таблицы стилей 382
Программное обеспечение 382

Литература 383

Введение

Настоящее издание заинтересует всех, кто разместил в Internet Web-страницу или целый сайт и стремится привлечь к ним посетителей или своих клиентов. В книге рассматриваются подготовка и проведение рекламной кампании Web-ресурсов, анализ ее результатов. Особое внимание уделено оценке популярности Internet-страниц, исправлению ошибок и поддержке посещаемости на высоком уровне. Указанные задачи вполне поддаются автоматизации при помощи программного обеспечения, а также средствами Internet, чему и посвящена большая часть страниц издания.

В главе 1 рассказывается обо всех аспектах раскрутки сайтов, выборе доменного имени, разработке семантического ядра запросов, о том, как управлять индексированием страниц в поисковых системах, о пользе регистрации в каталогах и обмена ссылками с партнерами, о почтовых рассылках, о влиянии баннерной и контекстной рекламы на посещаемость сайта. Большое внимание уделено описанию метаданных, применяемых для оптимизации Web-сайтов под поисковые системы Internet. Описаны различные методы обнаружения технических ошибок при размещении сайтов в Сети, – неверных ссылок, погрешностей HTML-кода, ошибок правописания. Предлагаются разнообразные способы всесторонней проверки страниц.

Глава 2 посвящена автоматизации всех этапов работы над сайтом по его продвижению в Internet. То, о чем написано в главе 1, здесь подкреплено описанием возможностей ресурсов Internet и таких программ, как Linkbot Developer Edition, Domain Name Checker, Retrieve, CyberSpyder Link Test, HTML Link Validator, CSE HTML Validator, A Real Validator, MetaTag ToolKit, MetaMan, WebQA.

В главе 3 рассмотрены методы и средства анонсирования сайта в поисковых системах, благодаря которому сайт при поиске по ключевым словам попадает в первую десятку найденных. Подробно описываются наиболее популярные отечественные и зарубежные поисковые машины. Поиск в каталогах часто обеспечивает лучшие результаты, нежели в автоматических поисковых системах, поэтому и они не обойдены вниманием, описаны способы добавления сайта в разнообразные каталоги, приведены методы работы с соответствующим программным обеспечением: AI RoboForm, WebPosition, Page Promoter, Web-Регистратор.

Прочитав первую главу книги и воспользовавшись какими-либо средствами, представленными во второй и третьей ее главах, вы можете и не читать книгу дальше, так как у вас будет информация и инструменты для практической работы. Однако если вы хотите увидеть не только направление, в котором движетесь, но и результаты своей работы, вам потребуется ознакомиться с главой 4, которая повествует о том, какую важную и интересную информацию можно узнать из журнальных файлов сервера, и посвящена методам их обработки с помощью соответствующего программного обеспечения.

В приложении к книге приводится список полезных ссылок на сайты, рекомендуемые к посещению.

Книга предназначена для лиц, столкнувшихся с вопросами размещения и продвижения Web-ресурсов независимо от их уровня: будь то домашняя страничка или корпоративный сайт.

Вопросы к автору присылайте по электронному адресу: www@inotec.ru, посетите его сайт http://promote.inotec.ru.