

Александр Клевцов

Автосомелье

**Как выбрать автомобиль с
пробегом и не попасть на деньги**

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 656
ББК 39.1
А46

Александр Клевцов
А46 Автосомелье: Как выбрать автомобиль с пробегом и не попасть на деньги / Александр Клевцов – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: ООО «Книга по Требованию», 2026. – 134 с.

ISBN 978-5-8854-2971-9

Автосомелье: как выбрать автомобиль с пробегом и не попасть на деньги - простой и честный гид от А.С. Клевцова. Чек-листы, тесты и реальные кейсы научат смотреть на машину по-новому: отличать ухоженный автомобиль от проблемного, вести торг и не переплачивать. После прочтения вы будете выбирать машину как эксперт - сэкономите гораздо больше, чем стоит книга

ISBN 978-5-8854-2971-9

© Lennex Corp, 2026
© Александр Клевцов, 2026

А.С. Клевцов

АВТОСОМЕЛЬЕ: КАК ВЫБРАТЬ АВТОМОБИЛЬ С ПРОБЕГОМ И НЕ ПОПАСТЬ НА ДЕНЬГИ

**Книга, которая окупится
сразу после прочтения!**

УДК 629.331
ББК 39.33-08

А. Клевцов

Автосомелье: как выбрать автомобиль с пробегом и не попасть на
деньги / 134 с.

ISBN 9978-5-6056001-3-8



В соответствии с ФЗ №436-ФЗ от 29.12. 2010

УДК 629.331
ББК 39.33-08

Эмилия Ахундова
литературное агентство

ISBN 978-5-6056001-3-8

г. Санкт-Петербург,
Литературное агентство Эмилия Ахундова
(ИП Ахундов Э.И.), ИНН 781302617257.
<https://lit-agent.ru>, https://vk.com/litagent_ru,
<https://t.me/eakhundov>.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	11
Об авторе	14
Глава 1. Как люди ошибаются при покупке авто	15
Вера в красивую картинку и полировку	16
Покупка “по совету знакомого”	16
Выбор марки вместо выбора состояния	17
Игнорирование будущих расходов	17
Почему самая дорогая ошибка — купить автомобиль с уставшим ресурсом	17
Как мыслить правильно	18
Вывод главы	18
Иллюстрация из опыта	19
Глава 2. Что на самом деле вы покупаете	20
Не автомобиль, а остаток его ресурса	20
Возраст: что он реально значит	21
Пробег: цифра без контекста ничего не значит	21
Количество владельцев: важно, но не само по себе	21
История обслуживания: главный язык автомобиля	22
Тип эксплуатации: город, трасса, такси, корпоративный парк	22
Почему две одинаковые машины одного года отличаются по вложениям в разы	23
Что должен понять покупатель	23

Иллюстрация из опыта.....	24
Глава 3. Цена, рынок и опасная иллюзия “ниже рынка”	26
Как формируется цена на вторичке.....	26
Когда низкая цена — удача, а когда ловушка	27
Типовые причины “сладкой цены”.....	27
Почему честный автомобиль редко бывает самым дешёвым	28
Как считать реальную стоимость владения после покупки	28
Почему люди всё равно верят в “ниже рынка”	29
Как мыслить правильно.....	29
Вывод главы	30
Иллюстрация из опыта:.....	30
Глава 4. Возраст автомобиля: что меняется по годам.....	32
Машины до 3 лет.....	32
Машины от 3 до 5 лет.....	33
Машины от 5 до 10 лет	34
Машины старше 10 лет.....	34
Как возраст влияет на кузов	35
Как возраст влияет на электронику	35
Как возраст влияет на подвеску, двигатель и салон.....	36
Что важнее: возраст или обслуживание.....	36
Вывод главы	37
Иллюстрация из опыта:.....	37
Глава 5. Пробег: настоящий, скрученный, “красиво нарисованный”	38
Почему пробег — важный, но не абсолютный показатель	38
Средний годовой пробег и отклонения	39
Как скручивают пробег и почему это работает.....	39
Косвенные признаки скрученного пробега	40
Проверка по базам, сервисной истории и документам	40
Почему маленький пробег у старой машины иногда опаснее честного большого	41
Как продавцы маскируют реальный износ.....	42
Что считать нормальным, а что тревожным	42

Вывод главы	43
Иллюстрация из опыта	43
Глава 6. Кузов: главный носитель правды	45
Почему кузов часто важнее двигателя	45
Следы ДТП и некачественного ремонта	46
Вторичный окрас: где допустим, а где опасен	46
Зазоры, крепёж, герметик, сварка, лонжероны, геометрия	47
Ржавчина, коррозия и скрытые очаги	47
Когда крашенный элемент — норма, а когда повод отказаться от покупки	48
Что должен понять покупатель	49
Вывод главы	49
Иллюстрация из опыта	49
Глава 7. Двигатель: не мифы, а ресурс	51
Какие признаки у живого двигателя	51
Подтёки, дым, посторонние звуки, нестабильная работа	52
Турбина, цепь, ремень ГРМ, масложор	52
Перегрев и его последствия	53
Почему “двигатель работает ровно” ещё ничего не доказывает	54
Как понять, что после покупки начнутся серьёзные вложения	54
Что должен помнить покупатель	55
Вывод главы	55
Иллюстрация из опыта	56
Глава 8. Коробка передач и трансмиссия	58
Механика, классический автомат, вариатор, робот	58
Какие коробки любят обслуживание, а какие не прощают ошибок	59
Симптомы уставшей трансмиссии	60
Как проверить коробку на тест-драйве	60
Почему одна и та же модель может быть удачной с одним мотором и проблемной с другим	61
Почему слова продавца тут особенно опасны	61
Что должен помнить покупатель	62
Вывод главы	62

Иллюстрация из опыта: коробка коробке рознь	62
Глава 9. Подвеска, тормоза, рулевое управление	64
Что считается расходником, а что уже серьёзной проблемой	64
Как определить уставшую подвеску	65
Следы ударов и скрытых повреждений	65
Тормоза: что важно увидеть до покупки	66
Рулевое управление: тонкий индикатор состояния	67
Почему “что-то стучит” иногда мелочь, а иногда симптом общей усталости	67
Что должен понять покупатель	68
Вывод главы	68
Иллюстрация из опыта	68
Глава 10. Электроника и мелочи, которые стоят дорого	70
Климат, мультимедиа, блоки управления, электрика, датчики	70
Ошибки по панели и скрытые неисправности	71
Почему “не работает одна кнопка” иногда ведёт к дорогому ремонту	71
Риски современных машин с большим количеством электроники ..	72
Влага, подтопление и следы прошлых проблем	72
Почему электроника часто говорит о машине больше, чем кажется ..	73
Что должен понять покупатель	73
Вывод главы	73
Иллюстрация из опыта	74
Глава 11. Марки и модели: почему нельзя судить по шильдику	76
Надёжные марки и проблемные стереотипы	76
Почему у каждой марки есть удачные и неудачные поколения	77
Один бренд — разные моторы, коробки и ресурсы	77
Как выбирать не марку вообще, а конкретную связку	78
Почему “немец”, “японец”, “кореец”, “китаец” — это слишком грубо ..	78
Как на самом деле формируется репутация марки	79
Что должен понять покупатель	79
Вывод главы	80

Иллюстрация из опыта.....	80
Главное наблюдение.....	82

Глава 12. Спорные запчасти и узлы, на которых горят день-

ги	84
Контрактные агрегаты.....	84
Неоригинальные и дешёвые аналоги.....	85
Дефицитные кузовные элементы.....	85
Дорогие блоки электроники.....	86
Какие узлы нужно заранее оценивать по цене ремонта и доступности	
87	
Что должен понять покупатель.....	88
Вывод главы.....	88
Иллюстрация из опыта.....	88

Глава 13. Слабые места популярных автомобилей..... 90

Почему популярность модели ничего не гарантирует.....	91
Как правильно разбирать конкретную модель.....	91
Почему нельзя говорить о модели в целом.....	91
Какие сегменты особенно полезно разобрать.....	92
Ожидаемые вложения в первый год.....	93
Что должен понять читатель.....	93
Вывод главы.....	93
Иллюстрация из опыта.....	94

Глава 14. Документы, юридическая чистота и скрытые

риски	96
ПТС, дубликаты и количество владельцев.....	96
Залоги, ограничения, штрафы, запреты на регистрацию.....	97
Лизинг, кредит, наследство, доверенности.....	97
Почему юридически чистая машина всё равно может быть плохой	
покупкой.....	98
Как проверять документы до выезда на осмотр.....	98
Почему документы иногда рассказывают о машине больше, чем	
кажется.....	99
Что должен понять покупатель.....	99

Вывод главы	99
Иллюстрация из опыта	100
Глава 15. Осмотр автомобиля: пошаговый сценарий	102
Что спросить у продавца по телефону	102
Что взять с собой на осмотр	103
В какой последовательности смотреть автомобиль	104
Когда подключать диагностику	104
Как вести себя на тест-драйве	105
В какой момент нужно прекращать проверку и уезжать	105
Когда обязательно нужен платный эксперт	106
Как проверить платного эксперта	106
Что должен понять покупатель	107
Вывод главы	107
Иллюстрация из опыта	107
Глава 16. Торг: как снижать цену правильно	110
Когда торг уместен	110
Как аргументировать снижение цены	111
Что является реальным основанием для торга	111
Почему не стоит покупать машину только потому, что продавец сильно уступил	112
Как не “выторговать себе проблему”	113
Когда лучше не торговаться, а уходить	113
Что должен понять покупатель	113
Вывод главы	114
Иллюстрация из опыта	114
Глава 17. После покупки: что делать сразу	116
Обязательное базовое ТО	116
Замена жидкостей, фильтров, ремней, базовая диагностика	117
Что делать, даже если “продавец всё уже поменял”	117
Как сформировать резервный бюджет после покупки	118
Как правильно войти в эксплуатацию машины с пробегом	118
Почему первый месяц особенно важен	119
Что должен понять новый владелец	119

Вывод главы	120
Иллюстрация из опыта	120
Глава 18. Когда нужен специалист	122
Когда можно справиться самому	122
Когда подборщик реально экономит деньги	123
Чем профессиональная проверка отличается от “посмотрели с другом”	123
Как работает компания Автосомелье	124
Почему задача эксперта — не просто найти машину, а отсеять дорогие ошибки	124
Когда специалист нужен обязательно	125
Что должен понять покупатель	125
Вывод главы	125
Иллюстрация из опыта	126
Самое главное, полезное и приятное	127
Чем мы можем быть полезны	128
Полезные материалы	129
1. Чек-лист: когда пора обращаться в Автосомелье	129
2. Чек-лист при самостоятельном отборе объявлений	129
3. Чек-лист при самостоятельной оценке автомобиля	130
Мифы и легенды авторынка	131
1. Пригнать машину из-за границы — это сложно, дорого и долго ...	131
2. В trade-in можно легко купить хорошую машину	131
3. Можно купить машину на иностранных номерах и не таможить ..	132
4. Лучшие машины надо искать только на аукционах	132
5. Один владелец — значит, хорошая машина	132
6. Если машина не самая дешёвая, значит, она хорошая	132
Контакты компании Автосомелье	133

