

А.В. Зобнин

**Основы дизайна
политического решения**

**Москва
Издательство Нобель Пресс**

УДК 32
ББК 66
А11

A11 **А.В. Зобнин**
Основы дизайна политического решения / А.В. Зобнин – М.: Lennex Corp, —
Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2013. – 88 с.

ISBN 978-5-518-54392-8

Предлагается новый методологический подход к анализу политico-управленческого процесса (процесса принятия политического решения) на стадии имплементации. Разрабатываются теоретические основы дизайна политического решения в органах государственной и муниципальной власти Российской Федерации. Анализируются прецеденты дизайна политического решения в практике государственного и муниципального управления Ивановской области. Внимание уделено проблемам зависимости дизайна политического решения и формирования альтернативных решений, «новой управленческой парадигмы» и экономики знаний.

Издание адресовано политологам, политическим аналитикам, государственным и муниципальным служащим, студентам высших учебных заведений, обучающимся по направлениям «Политология», «Международные отношения», «Государственное и муниципальное управление», «Связи с общественностью».

ISBN 978-5-518-54392-8

© Издательство Нобель Пресс, 2013
© А.В. Зобнин, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. От основ информационно-аналитической работы к пониманию значимости дизайна политического решения	9
Глава 2. Теоретические аспекты дизайна политического решения	20
Глава 3. Дизайн политического решения и формирование альтернативных решений	32
Глава 4. Прецеденты дизайна политического решения в практике государственного и муниципального управления Ивановской области	46
Глава 5. Дизайн политического решения, «новая управленческая парадигма» и экономика знаний	58
Заключение	72
Список использованной литературы	74
Приложение	85

ВВЕДЕНИЕ

Аналитика – это просчет вариантов. Нельзя требовать, чтобы она давала только правильные прогнозы, идеально совпада-ла с объективными ре-зультатами.

E.M. Примаков¹

Мировая история содержит множество ярких примеров, когда принятые первыми лицами государства значимое политическое решение получало негативную оценку отдельных категорий граждан или всего населения страны вследствие неудачной мотивации необходимости его принятия. При этом географические и административные масштабы принимаемого решения не имеют принципиального значения, ведь в условиях глобализации стираются границы решений, многие из них становятся трансграничными.

Достаточно вспомнить, сколько неоднозначных эмоций у российских граждан вызвало решение Пре-

¹ Завада М. «Я много проскакал, но не оседлан»: Тридцать часов с Евгением Примаковым / М. Завада, Ю. Куликов. – М.: Российская газета, 2009. – С. 135.

зидента Российской Федерации об улучшении жилищных условий участников и инвалидов Великой Отечественной войны в год 65-летия Победы.

По какой причине позитивные во всех отношениях политические решения получают негативную оценку общественности?

На этот ключевой вопрос мы попытаемся ответить в нашем кратком научном очерке, целью которого является построение теории и анализ практики дизайна политического решения в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации (на примере Ивановской области).

Для начала постараемся определить, что мы понимаем под дизайном политического (политико-управленческого) решения.

Под дизайном политического решения (англ. *design of policy decision*) понимается процесс создания и трансляции образа политического решения посредством привлечения внимания общественности к механизмам разработки, утверждения и имплементации (реализации) этого решения².

² Зобнин А.В. От безопасности политико-управленческого процесса к дизайну политического решения в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации / А.В. Зобнин // Ars administrandi: ежегодник – 2010. – Пермь, 2010.

В публичной политике дизайн решения предстаёт в качестве комплексного коммуникативного процесса с множеством измерений. И, как показала политическая практика, его ниша зачастую заполнена другими формами социально-политической коммуникации – политическими слухами и анекдотами³.

Одним из примеров может служить инцидент, случившийся в марте 2010 г. и переросший в разряд злободневных политических анекдотов, он приводится ниже.

В период весенней избирательной кампании 2010 г. в органы представительной власти муниципальных образований Ивановской области в одном из муниципальных районов глава публично заявил о выделении бюджетных средств на строительство нескольких детских дворовых площадок. Чтобы определиться с местом их строительства отделом образования администрации района была организована информационная встреча с жителями нескольких микрорайонов городского поселения, входящего в

³ Лисова С.Ю. Политическая коммуникация: к проблеме концептуального анализа / С.Ю. Лисова // Вестник Пермского университета. – 2009. – Вып. 3 (7); Дмитриев А.В. Социология политического юмора / А.В. Дмитриев. – М., 1998; Урнов М.Ю. Эмоции в политическом поведении / М.Ю. Урнов. – М.: Аспект Пресс, 2008; Zijderveld A.C. The Sociology of Humor and Laughter / A.C. Zijderveld // Current Sociology. – 1983. – Vol. 31. – № 3.

муниципальный район, для учёта общественного мнения по указанному вопросу. Содержание встречи выглядит следующим образом:

«Реплика главы района (с пафосом): Уважаемые жители города и района! Ваше волеизъявление значит многое для местных властей, по этой причине ваш голос должен быть решающим при выборе места строительства детских площадок в микрорайонах города. По моему мнению, необходимо уделить особое внимание одному из микрорайонов посёлка Мичуринский.

Реплика участника встречи (с негодованием): Так, ведь есть уже одна детская площадка во дворе Вашего заместителя по социальным вопросам. Зачем строить новую?

Реплика главы района (с юмором): А что мой заместитель играет вечерами на детской площадке в песочнице?!

Реплика участника встречи (с сарказмом): Да, конечно, собачка Вашего заместителя регулярно "гадит" в этой песочнице во время утренних прогулок...»⁴.

В действительности таких парадоксальных примеров, когда социально значимое решение переводится в разряд политических анекдотов, встречается достаточно много⁵. Избежать подмены одних форм

⁴ Из воспоминаний автора издания.

⁵ Евстифеев Р.В. Политико-коммуникационные эффекты Интернет-стратегий органов власти регионов Российской Федерации / Р.В. Евстифеев // Вестник Пермского университета. – 2009. – Вып. 3 (7).

социально-политической коммуникации другими возможно только через внедрение научных их разновидностей, каковой является дизайн политического решения.

ГЛАВА 1

ОТ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ К ПОНИМАНИЮ ЗНАЧИМОСТИ ДИЗАЙНА ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Дизайн политического решения приобретает символическое значение в качестве интегративной концепции, отражающей идеал оптимального решения высокоструктурированной управленческой проблемы.

*Стефен Линдер,
Гай Петерс⁶*

Практика государственного и муниципального управления в органах власти Российской Федерации показывает, насколько тесно взаимосвязан политико-управленческий процесс (процесс принятия политического решения) с информационно-аналитической работой как «процедурой комплексной обработки и

⁶ Linder S.H. The Analysis of Design or the Design of Analysis? / S.H. Linder, B.G. Peters // Policy Studies Review. – 1988. – Vol. 7. – № 4. – P. 739.

структурирования информации с целью построения оптимальной программы деятельности органа власти, эффективного и оперативного решения поставленных перед ним комплексных управленческих задач»⁷.

Используя алгоритм построения информационно-аналитической работы, предложенный известным американским учёным У. Данном⁸, попытаемся сопоставить фазы аналитического и управленческого процессов (табл. 1.1, рис. 1.1).

Таблица 1.1

Сопоставление фаз политico-управленческого процесса и процесса информационно-аналитической работы в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации

⁷ Зобнин А.В. Основы информационно-аналитической работы в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации: учебное пособие / А.В. Зобнин; предисловие Д.И. Полывянного. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2010. – С. 15.

⁸ Dunn W.N. Public Policy Analysis: an Introduction / W.N. Dunn. – Englewood Cliffs (N.J.), 1981; Dunn W.N. Assessing the Impact of Policy Analysis: The Functions of Usable Ignorance / W.N. Dunn // Knowledge & Policy. – 1991. – Vol. 4.

Политико-управленческий процесс	Процесс информационно-аналитической работы
1. Построение повестки дня	1. Оформление заказа на проведение аналитической работы 2. Сбор и обработка первичной информации 3. Формулировка проблемы 4. Концептуализация проблемы 5. Операционализация проблемы
2. Формирование проектов решения	6. Программирование информационно-аналитической работы 7. Структурирование вторичной информации 8. Формирование альтернативных решений 9. Оценка альтернативных решений 10. Формулировка рекомендаций
3. Утверждение решения	-
4. Реализация решения	11. Мониторинг результата

	тивности действий
5. Оценка результативности реализации решения	12. Оформление итогового заключения

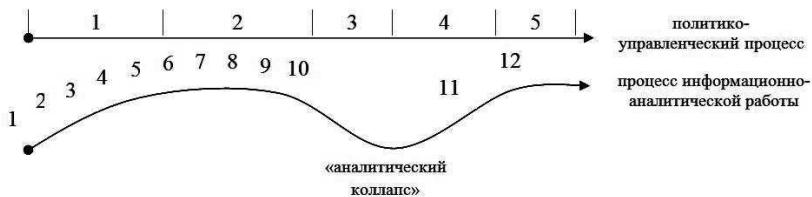


Рисунок 1.1. Сопоставление фаз политико-управленческого процесса и процесса информационно-аналитической работы в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации

Как видно из табл. 1.1 и рис. 1.1, фаза №3 («утверждение решения») политико-управленческого процесса фактически не обеспечена соответствующей логико-аналитической процедурой, что даёт нам право говорить о наличии эффекта «аналитического коллапса» в механизме современного государственного управления.

Под «аналитическим коллапсом» (англ. *analytical collapse*) понимается необеспеченность политико-