



ДЕЙМОН ЧЕНТОЛА

ЗАКОНЫ ЗАКОНЫ СОЦИАЛЬНОГО ЗАРАЖЕНИЯ

7 стратегий изменения
общественного мнения и поведения

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2022

УДК 159.923.2
ББК 88.53
Ч-43

Damon Centola
CHANGE: HOW TO MAKE BIG THINGS HAPPEN
Copyright (c) 2021 by Damon Centola

Чентола, Деймон.
Ч-43 **Законы социального заражения : 7 стратегий изменения общественного мнения и поведения / Деймон Чентола ; [перевод с английского И. А. Селивановой]. — Москва : Эксмо, 2022. — 448 с.**

ISBN 978-5-04-198166-2

Деймон Чентола, профессор Школы коммуникаций Анненберга и Школы инженерных и прикладных наук Пенсильванского университета, провел масштабное исследование таких крупных компаний, как Google, Facebook, и общественных движений #Metoo и Black Lives Matter и выявил 7 стратегий влияния на общественное поведение. Также он развенчивает мифы, которые мешают внедрению того или иного образа действия и предлагает план, способный вызвать цепную реакцию трансформации жизни самых разных человеческих сообществ. С помощью его книги вы поймете, как влиять на систему принятия решений, создать новый тренд, запустить вирусный ролик и распространить свои идеи.

УДК 159.923.2
ББК 88.53

ISBN 978-5-04-198166-2

© Селиванова И.А., перевод на русский язык, 2022
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

Для Сюзанны и Милана

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
ВВЕДЕНИЕ	13

ЧАСТЬ I УСТОЙЧИВЫЕ МИФЫ, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ИЗМЕНЕНИЮ

ГЛАВА 1. Миф об инфлюенсере: парадокс (не)популярности	25
ГЛАВА 2. Миф о вирусном распространении: неожиданная сила слабых связей	60
ГЛАВА 3. Миф о прилипчивости: парадоксальный провал великих изобретений	89

ЧАСТЬ II ПЛАН ИГРЫ ДЛЯ СОЗДАТЕЛЯ ПЕРЕМЕН: СОЗДАЕМ ИНФРАСТРУКТУРУ, СПОСОБНУЮ ВЫЗВАТЬ ЦЕПНУЮ РЕАКЦИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

ГЛАВА 4. Как происходит изменение: открытие комплексного «заражения»	117
ГЛАВА 5. Комплексное «заражение» в действии: мемы, боты, политические изменения	140

ЗАКОНЫ СОЦИАЛЬНОГО ЗАРАЖЕНИЯ

ГЛАВА 6. Инфраструктура «заражения»: важность широких мостов	153
ГЛАВА 7. Принцип релевантности: сила похожих и непохожих на нас людей.	193

ЧАСТЬ III ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ В 25%

ГЛАВА 8. В поисках новой нормы	227
ГЛАВА 9. Витгенштейн: #MeToo и секрет культурного переворота	253
ГЛАВА 10. Слепое пятно в понимании «Я»: неожиданные триггеры для переломного момента	285

ЧАСТЬ IV НЕСОГЛАСИЕ, РАЗРУШЕНИЕ И ОТКРЫТИЕ

ГЛАВА 11. Оптимизация инноваций: использование социальных сетей для генерации идей	333
ГЛАВА 12. Предвззсудки, вера и желание изменяться . .	366
ГЛАВА 13. Семь фундаментальных стратегий для осуществления изменения	405
БЛАГОДАРНОСТИ	415
ЗАМЕТКИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	417

ПРЕДИСЛОВИЕ

Казалось бы, что общего между пандемией коронавируса и распространением и закреплением в обществе новых норм поведения? И тем не менее сетевая наука занимается именно вирусами и вирусными заражениями — в самом широком их понимании. Какое влияние оказывают связи между людьми на популяризацию болезней, идей, трендов и манер поведения? Сетевая наука способна ответить, как все они передаются от одного общества к другому.

Весной 2020 года я заканчивал последние главы книги. В этот момент мир вдруг кардинально изменился. В провинции Ухань появился новейший коронавирус. В кратчайшие сроки он распространился по всему Китаю, а дальше через Ближний Восток достиг Европы.

Вскоре жители каждого уголка планеты узнали о новой опасности.

Настолько смертельным и разрушительным вирус стал благодаря тому, что легко передавался от человека к человеку. Он передается воздушно-капельным путем и заразиться им можно от любого больного человека, стоящего в нескольких шагах от вас. Более того, вирус продолжает витать в воздухе, оставаясь активным еще несколько часов. Мало того, подхватив болезнь, человек не испытывает никаких симптомов еще несколько дней, продолжая заражать других людей. То есть каждый встречный человек мог оказаться потенциальным разносчиком заразы, а каждое взаимодействие — моментом передачи. Объятие. Пожатие руки. Получение посылки на почте. Обмен документами с коллегой. Таким образом болезнь распространялась быстро и совершенно хаотично. Люди заражали друг друга на хоровых репетициях, на похоронах и на долгожданных семейных встречах. В больницах, в родовых палатах и на мясных фабриках.

В течение нескольких месяцев люди, работающие в сфере здравоохранения, пришли к согласию относительно четырех главных мер предосторожности: необходимо мыть руки, носить маску, по возможности оставаться дома и соблюдать дистанцию минимум полтора метра. Как только о данных правилах узнала широкая общественность, возник главный вопрос: начнут ли люди следовать рекомендациям медиков? Смогут ли люди по всему миру изменить свое поведение настолько кардинально?